



## Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés  
milcarmenm@gmail.com

### Menor inflación y desaceleración económica

El Inegi reportó ayer dos importantes indicadores económicos. Por un lado la inflación, a la primera quincena de febrero, con una contracción de 0.10%, para situarse en una tasa anual de 4.45%, muy por debajo de lo pronosticado por el consenso de los analistas del sector privado y del 7.76% anual registrado en la 1a quincena de febrero de 2023.

La razón principal de este descenso en la inflación es que los precios de frutas, verduras y productos agropecuarios y pecuarios bajaron más de lo esperado. Destaca la contracción de 35.39% en el precio del jitomate, de 13.10% en el del tomate verde y de 11.18% en el del chile poblano, que fueron los que más habían subido en enero, en lo que se denominó el efecto "pico de gallo" en la inflación.

Pese al mejor resultado, la inflación anual de frutas y verduras se mantiene muy elevada, con un alza de 17.07%, mientras que, en el rubro de alimentos, bebidas y tabaco, hay un incremento de 5.28%, y de 5.69% en agropecuarios.

Aunque el Banco de México todavía no puede cantar victoria en el combate a la inflación, que, estima, cerrará este año en 3.5%; se comenzó a especular que el Banxico podría bajar las tasas en su próxima reunión de política monetaria, que se realizará el 21 marzo, desligándose de la Fed porque se descarta una baja en las tasas en Estados Unidos en la reunión del próximo 20 de marzo.

La expectativa de un recorte en tasas en marzo por parte del Banxico presionó el tipo de cambio, que cerró en el mercado interbancario en 17.11 pesos.



#### PIB CRECIÓ 0.1% EN 4º TRIMESTRE

Lo que confirmó también el Inegi es la desaceleración de la economía al cierre del 4T de 2023 porque, con relación al trimestre

anterior, el Producto Interno Bruto (PIB) creció sólo 0.1%, con una contracción de 1% en actividades primarias; de 0.1% en actividades secundarias y sólo en actividades terciarias, servicios y turismo hubo un dato positivo, con un crecimiento de 0.3 por ciento.

El PIB de 2023 se revisó al alza, con un crecimiento de 3.2%, pero, de continuar la desaceleración de la economía en el IT, se corregirán a la baja las metas del PIB para 2024, que —de acuerdo con el consenso de analistas— crecerá 2.4 por ciento.



#### PIB PER CÁPITA EN NIVELES DE 2017

La mala noticia es que, a pesar del incremento del PIB de 3.2% en 2023, un análisis de México, ¿Cómo Vamos? destaca que recuperó ya el nivel prepandemia del 2T de 2022.

Sin embargo, el PIB per cápita está todavía en niveles similares a 2017, por lo que se requiere un incremento que compense el crecimiento de la población. Subraya que, incluso previo a la pandemia, el PIB registraba un estancamiento con

tasas trimestrales de crecimiento cercanas a cero o incluso negativas, porque el 2019 el PIB cayó 0.2 por ciento.

De los 20 sectores económicos de los Semáforos de México, ¿Cómo Vamos?, todavía hay cuatro que no han recuperado sus niveles prepandemia: servicios de apoyo a negocios, que cayó 70.4% por la reforma vs. outsourcing o subcontratación; energía eléctrica, con un descenso de 21.8%; actividades legislativas, con una caída de 1.3%, y otros servicios no gubernamentales con una contracción mínima de 0.1 por ciento.

Los sectores con mayor crecimiento son: información en medios masivos, con un alza de 23%; construcción, que subió 20%, y servicios profesionales y científicos con 16.1 por ciento.



## Trump L'Oeil

Abel Mejía Cosenza  
Socio del Despacho Sánchez | Devanny Eserverri S.C.  
X: @MrMejiaCosenza

### Los economics de Las Vegas

• Hoy, la industria del turismo de Las Vegas da empleo a más de 350,000 personas.

Pues pasado el hype del Super Bowl (con la correlacionada cruel derrota de mis queridos 49ers), vale la pena platicar sobre cómo y cuándo Las Vegas se volvió la ciudad ícono que es hoy por hoy para la industria del entretenimiento, deporte y turismo. O, en otras palabras, ¿cómo es que una ciudad en medio del desierto genera más de 80 billones de dólares de ingresos anualmente?

Aunque la ciudad fue creada en 1905, las verdaderas chispas de su crecimiento no se dieron sino hasta varios años después. La primera fue la autorización de la construcción de la presa denominada Hoover Dam, en 1928. La segunda fue la autorización de actividades de apuesta, en 1931. Estos dos pilares propulsaron la economía de la ciudad y del estado, llevando a Nevada a ser una entidad con sólo 42,000 personas en el año 1900 a más de 3 millones a finales de 2023.

La industria de la apuesta es la que merece mayor mención. Si bien ésta fue inicialmente impulsada por la mafia, particularmente por Bugsy Siegel, que construyó el otrora famoso hotel Flamingo, realmente fue a partir de la aprobación del Corporate Gaming Act, en 1967, que la industria explotó. Esta legislación permitió a las grandes corporaciones invertir en la industria porque, antes de su aplicación, se requería que todos los accionistas de una corporación tuvieran una licencia para juegos y apuestas y, después de esta ley, ya sólo se requería que la corporación tuviera la licencia. Así fue como llegaron Hilton, MGM, Holiday Inn, Ramada, entre otros grandes grupos corporativos. Este cambio también significó la salida de la mafia de la industria de los casinos. Si bien había financiado en sus inicios algunos de los hoteles más importantes, como el Ceasars Palace, que se construyó con dinero de los Teamsters de Jimmy Hoffa, con la entrada de las grandes corporaciones y del dinero de Wall Street, los malos ya no pudieron competir con los términos y condiciones de financiamiento brindadas por estos jugadores del gran capital. Aquí, el uso de los llamados junk bonds, bonos con alto pago de intereses, pero alto riesgo de impago,

fue lo que propulsó el crecimiento de Las Vegas. Hoy, la industria del turismo de Las Vegas da empleo a más de 350,000 personas y recibe más de 40 millones de visitantes al año, cada uno de los cuales gasta, en promedio, más de 1,000 dólares. Para entender mejor la magnitud de estas cifras, basta con ver lo que pasa en México, donde en todo el país se recibe alrededor de esa misma cantidad de turistas internacionales y cada uno de éstos sólo gasta, aproximadamente, 300 dólares.

Y la fiesta no acaba aquí. Hoy, como quedó claro con la realización del citado Super Bowl, Las Vegas se está convirtiendo también en una ciudad Meca del deporte. Desde 2017, Las Vegas ha aterrizado un equipo de la National Hockey League (Las Vegas Knights) y de la National Football League (Las Vegas Raiders). Todo parece indicar que pronto hará lo mismo para la Major League Baseball, donde la ciudad ya asignó 380 millones de dólares de fondos públicos para construir un nuevo estadio de baseball para atraer a los Oakland A's. Finalmente, puede que también cierren con

broche de oro si es que la National Basketball Association decide, como se espera, otorgar una franquicia de expansión a la ciudad pronto. Así, Las Vegas se podría convertir en la 14ava ciudad en EU con tener un equipo de cada una de estas ligas ícono.

Moraleja... sí es posible sacarle agua a las piedras con una combinación de esfuerzos públicos y privados adecuados y bien planeados. Tristemente, una corazonada me dice que los miles de millones de pesos tirados en el Tren Maya, en la refinería en Dos Bocas y en el AIFA no caerán en esta categoría de esfuerzos.



#### P'AL GORDITO

Pues otro reconocimiento al Beauty & Essex (<https://taogroup.com/venues/beauty-essex-las-vegas/>), en la ciudad de referencia, pero ahora para los carnívoros de hueso colorado... hay que pedir el Dry Aged Bone NY Steak y Ribeye.



Todos los partidos políticos aprueban la reforma a pensiones.

Foto: AdobeStock

## IMCP OPINA DE LA REFORMA

# Falta claridad a propuesta de pensiones

### NO HAY UN ANÁLISIS técnico ni de cálculos

POR LINDSAY H. ESQUIVEL  
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP) consideró que la iniciativa de reforma al sistema de pensiones carece de claridad, cálculos y análisis técnicos sobre su implementación, así como su costo.

“La intención de esta iniciativa es por demás plausible al desear la mejora en relación con las pensiones de los trabajadores, pero al no contar con la certidumbre de la forma en la que serán obtenidos los ingresos para conformar el fondo de pensiones del bienestar, existe la preocupación real de que al final, independientemente de cómo se obtengan

los recursos, se incrementen aún más las cuotas para el patrón, como se modificó en 2020 y que ha iniciado de manera gradual”, dijo Héctor Amaya, presidente del IMCP.

Al analizar la propuesta, los contadores señalaron que no se muestra un desarrollo técnico basado en estudios especializados, cálculos financieros y económicos que permitan determinar su viabilidad.

Por lo que sería conveniente que dichos estudios y cálculos se dieran a conocer con la idea de que los mismos sean evaluados por expertos en la materia y se pueda dar como resultado una mayor certidumbre de su factibilidad.

“La falta de claridad y cifras estimadas para cada punto que se propone para construir el fondo de pensiones del bienestar ha originado una percepción que genera preocupación para lograr la materialización de los objetivos de esta iniciativa sin afectación para los mexicanos, incluso hasta llegar a pensar en la posibilidad de que solo endeudando al país se lograría tener resultados positivos”, comentó Rolando Silva Briseño, vicepresidente fiscal del IMCP.

#### NO ES PARA TODOS

De acuerdo con la iniciativa del gobierno, se expone que el trabajador podrá pensionarse sobre la base del 100% del último salario.

Sin embargo, en la iniciativa de pensiones, este salario se topa a un límite máximo de 16 mil 777.68, por lo que no existe claridad respecto del salario al que se refieren.

Al revisar los números, el IMCP expone que el 10% de la población sería perjudicada, ya que son los que perciben más de 16 mil pesos de salario, en el caso de que la pensión se tope al límite establecido en la iniciativa.

Para el organismo, se requiere un estudio acompañado de un análisis profundo de reforma fiscal integral.

#### REGRESO A CHINA

## BC recuperará rutas aéreas con Asia

POR MIRIAM PAREDES  
miriam.paredes@gimm.com.mx

El secretario de turismo de Baja California, Miguel Aguiñiga, aseguró que antes de que finalice este año tanto Hainan Airlines como Aeroméxico podrían reconectar al Aeropuerto de Tijuana con China.

“Estamos muy avanzados en las pláticas para reactivar el mercado asiático a China. Estamos muy positivos para que este 2024 podamos tener una operación a Asia con alguna de las aerolíneas”, dijo en entrevista con **Excelsior**.

Hainan Airlines dejó de volar la ruta Beijing-Tijuana-México poco antes de que iniciara la pandemia de covid.

El funcionario dijo que el objetivo es que el vuelo con Asia se concrete antes de la edición 2025 del Tianguis Turístico de México que se realizará en Tijuana el próximo año, pues ello ayudaría a conectar mejor a los compradores de esa región.

“Desde el 15 de enero que se anunció que Tijuana será la sede de la edición 2025 del Tianguis Turístico hemos tenido un impacto muy positivo. Hay más curiosidad por el destino y ya estamos preparando múltiples actividades, viajes de familiarización y capacitaciones para toda la cadena de valor. El Tianguis Turístico dará una fuerte promoción del destino a nivel nacional e internacional”.

Agregó que la edición de la feria es especial debido a que será binacional pues



Miguel Aguiñiga, secretario de Turismo de Baja California, dice que antes de fin de año se volverá a volar a Asia desde Tijuana.

California será un estado invitado y tendrá una participación activa en el evento. “Esperamos romper el récord de compradores de Estados Unidos debido a la cercanía con destinos como California, Nevada y Arizona y de la costa este que pueden llegar a San Diego y cruzar la frontera. Somos una megaregión y por eso el Tianguis Turístico será binacional”.

#### BUEN CIERRE

El secretario de Turismo de Baja California detalló que durante el 2023, los aeropuertos de Tijuana y Mexicali recibieron a más de 14.6 millones de pasajeros y el estado registró 28 millones de visitantes.

Indicó que el segmento más dinámico fue el de naturaleza y gastronomía seguido del de salud y bienestar, que representa entre el 14 y 16% de los ingresos. “Hemos realizado muchas estrategias para atraer al segmento de salud y bienestar y una de

las acciones que ayudan a su fortalecimiento es el nuevo vuelo diario entre Tijuana y Phoenix. Además, tenemos una promoción constante en Estados Unidos y Canadá”.

Al respecto de las proyecciones de este año, indicó que aún se analizan los resultados pues habrá diversas variables que podrían modificarlos. “2024 es un año atípico porque hay elecciones no sólo en Estados Unidos sino también en México y con ello se implican temas económicos, de cambio de administración, ajustes o reajustes en empresas, etcétera”.

Precisó que otro de los segmentos más importantes para el destino es el de negocios por todas las industrias que están instaladas a lo largo de Mexicali, Tijuana, Ensenada y Rosarito. Puntualizó que ha sido este segmento el que ha generado que hoy se cuenten con más de 7 mil habitaciones en esa zona, mismas que servirán para alojar a los asistentes al Tianguis Turístico.

“Si bien hoy el *nearshoring* está de moda, Baja California lleva años recibiendo inversiones e infraestructura”, dijo.

**1 AÑO**  
antes de que sea el Tianguis Turístico

**28 MILLONES**  
de visitantes tuvo el estado durante 2023