

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	57,130.08	57,732.81	+1.06%	TASA OBJETIVO	11.2500%	11.2500%	0.0000 pp.	DÓLAR INTERBANCARIO	\$17.2217	\$17.1695	-\$0.0522
DOW JONES	37,305.16	37,306.02	+0.00%	TIE A 4 SEMANAS	11.5040%	11.5040%	0.0000 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$17.6500	\$17.5900	-\$0.0600
S&P 500	4,719.19	4,740.56	+0.45%	TIE A 13 SEMANAS	11.4975%	11.4975%	0.0000 pp.	EURO	\$18.7544	\$18.7486	-\$0.0058
NASDAQ	14,813.92	14,904.81	+0.61%	CETES A 28 DÍAS	11.2500%	11.2500%	0.0000 pp.	LIBRA	\$21.8476	\$21.7092	-\$0.1384

SEGÚN WORLD FINANCE

Banorte, el mejor banco digital de consumo

Banorte fue reconocido como Mejor Banco Digital de Consumo y Mejor App de Banca Móvil por *World Finance*, la publicación internacional especializada en la industria financiera.

Los reconocimientos consideran la adopción de tecnologías innovadoras que responden a las necesidades de los clientes.

Marcos Ramírez Miguel, director general del Grupo Financiero Banorte, resaltó que desde 2021, Banorte

tiene como objetivo primordial ser el banco número uno haciendo banca en un mundo digital.

“Esto ha implicado innovar y transformarnos digitalmente para ofrecer productos y servicios hiperpersonalizados, que cubran las necesidades de nuestros clientes”.

Banorte es el único banco mexicano en esa lista, donde se destaca que la transformación digital que los bancos han experimentado en los últimos años ha significado una

reimaginación del compromiso con el cliente.

Banorte cuenta con 8.3 millones de clientes digitales y 6.3 millones de usuarios de Banorte Móvil.

En la introducción a la lista de los ganadores de los Digital Banking Awards, destaca lo crucial que es para los bancos mantenerse por delante de la competencia y que mejoren la experiencia del cliente, dando prioridad a la transformación digital.

— Por Karla Ponce

Marcos Ramírez Miguel, director general de Banorte.



Foto: Archivo

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

EXCELSIOR | MARTES 19 DE DICIEMBRE DE 2023

CONTRIBUYENTES, ATENTOS EN 2024

ADVIERTEN CONTADORES MAYOR FISCALIZACIÓN

SIN REFORMA FISCAL, SAT apretará más las tuercas a los contribuyentes

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Para 2024 se observará una mayor fiscalización para los contribuyentes, por medio de diversos mecanismos como revisiones virtuales y profundas, advirtió el nuevo presidente del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), Héctor Amaya Estrella.

“Llegarán cartas invitación a los contribuyentes para cumplir con el pago de impuestos para ponerse al corriente, así como más revisiones virtuales, más revisiones profundas, considerando que el siguiente año será electoral”, dijo el contador.

Recordó que la estrategia de fiscalización le ha dado al gobierno una captación de cuatro puntos del PIB, particularmente en las acciones sobre los Grandes Contribuyentes.

De acuerdo con el IMCP, actualmente con 12 mil Grandes Contribuyentes el gobierno controla casi la mitad del ingreso tributario. Esto ha permitido a la gestión actual tener esos ingresos asegurados y tener buenos resultados.

Además, también por personas morales y asalariados el gobierno obtiene la otra mitad de la recaudación tributaria, ya que en conjunto representan 44% de los causantes activos.

“En 2024 consideramos que la autoridad continuará robusteciendo sus facultades de comprobación por lo que se dará una mayor fiscalización mediante todas las herramientas digitales que hoy tiene, las cuales se han perfeccionado desde sexenios anteriores, como la generación de la factura electrónica”, dijo Amaya Estrella.

REFORZAR INGRESOS

El presidente del IMCP expuso que el siguiente gobierno deberá reforzar los mayores ingresos para la Federación y proponer un mecanismo para la captación de mayores contribuyentes.

Y es que, si bien la mayor fiscalización ha dado más ingresos a las arcas públicas, hay gasto público ineludible que requerirá de una reforma fiscal.

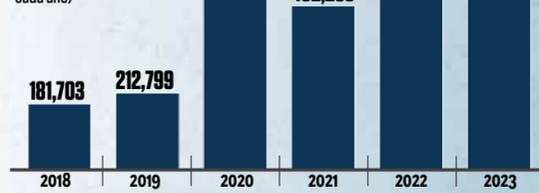
RECOMENDACIONES

Héctor Amaya recordó que el siguiente año no habrá sorpresas para los contribuyentes; sin embargo, deben seguir los cumplimientos que establece el SAT así como estar atentos a los llamados de la autoridad. Recomendó a que los contribuyentes verifiquen que sus ingresos están registrados ante el SAT, así como ocuparse en tener sus gastos facturados. “No se les olvide tener al día la firma electrónica, así como la actualización del Buzón Tributario”, concluyó.

INGRESOS

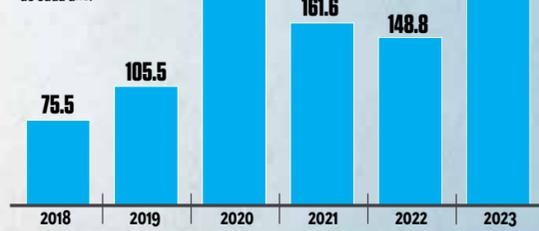
GENERADOS POR AUDITORÍAS

(Millones de pesos de 2023, enero-septiembre de cada año)



RENTABILIDAD DE LA FISCALIZACIÓN

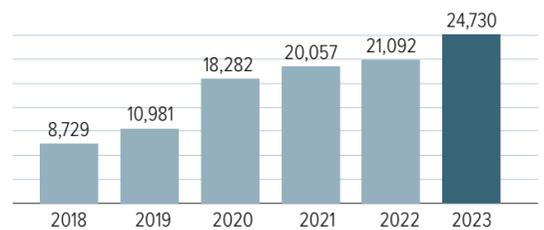
(Pesos recaudados por cada peso invertido, a septiembre de cada año)



Fuente: SHCP / Gráfico: Erick Retana

DISPOSICIONES TOTALES

(Millones de pesos a septiembre de cada año)



Fuente: Consar.

REPORTE DE NOVIEMBRE

Retiros por desempleo suman monto máximo

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

En noviembre, la disposición de recursos de las afores para enfrentar la falta de trabajo alcanzó los dos mil 631.5 millones de pesos, con lo que se convirtió en el segundo mes del año en el que se retiraron más recursos, luego de agosto, cuando se solicitaron dos mil 921 millones de pesos.

De acuerdo con la Comisión Nacional de Ahorro para el Retiro (Consar) los mexicanos que se quedaron sin empleo sacaron de su cuenta individual, 28.4% más que el mismo mes de 2022, cuando se retiraron dos mil 48.4 millones de pesos. En cuanto al número de trabajadores, 161 mil 812 cuentahabientes solicitaron un retiro parcial por desempleo, 5.2% más que los reportados en el mismo mes del año pasado cuando ascendieron a 153 mil 709.

De enero a noviembre, la disposición de recursos para enfrentar la falta de trabajo desde las cuentas de afore llegó a 24 mil 729.9 millones de pesos, 17.2% más respecto del mismo periodo de 2022 cuando llegó a 21 mil 91.7 millones de pesos.

El retiro por desempleo es un derecho de los trabajadores que tienen cuenta en una afore, el cual pueden ejercer sólo una vez cada cinco años; éste está limitado a 11.5% del monto total que tienen ahorrado.

Se logran plusvalías

En noviembre, las afores lograron revertir las minusvalías de los tres meses previos. De acuerdo con la Consar tuvieron plusvalías por 291 mil 202 millones de pesos.

En el acumulado, de enero a noviembre de este año, las administradoras presentaron rendimientos por 291 mil 441 millones de pesos en el ahorro de los trabajadores.

215,478

MILLONES

de pesos fue la pérdida contable en el ahorro para el retiro de los trabajadores en 2022.

Guillermo Zamarripa, presidente de la Asociación Mexicana de Afores (Amfore), considera que los retiros por desempleo son una facilidad que otorga el Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) a las personas que debe aprovecharse.

“Las disposiciones van a seguir, porque son un apoyo para quien lo necesite durante la falta de trabajo. No es peligroso que exista, sino que no se reponga, porque el costo es en semanas cotizadas”.

PEAK SEASON

Santa y Reyes disparan envíos a domicilio

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Durante la temporada de fin de año, los servicios de logística enfrentan un crecimiento en la demanda de hasta 100%, por lo que las empresas enfocadas a los repartos recomiendan hacer la carta a Santa y los Reyes con tiempo. “La temporada de fin de año o como se denomina en el sector logístico peak season es muy relevante para la industria, ya que está acompañada de campañas de descuentos, ofertas que reactivan la economía, fomentando el consumo, entre ellos, el Buen Fin, Black Friday, Cyber Monday, así como

la temporada decembrina. De hecho, en comparación con la misma temporada del año pasado, J&T Express experimentó un incremento promedio de volumen de cerca del 100%”, dijo Gabriel Osorio, gerente senior de operaciones de J&T Express México.

De ahí que es importante, “no dejar que la prisa de las festividades los alcance, ante una época de alta demanda, es recomendable anticiparse. Una compra en línea tiene un largo viaje por delante, sobre todo aquellos productos de envío internacional, por lo que prevenir, evitará dejar sin regalo a esa persona especial”, destacó el directivo.



Foto: Especial

En esta temporada J&T Express ha duplicado el número de envíos, respecto a un año antes.

Esta empresa de logística se enfoca a entregar productos de puerta en puerta de las diferentes plataformas de comercio electrónico en

nuestro país, y aunque operan los 365 días del año, su gerente de operaciones mencionó que en esta temporada más vale anticiparse para no

enfrentar contratiempos.

LOS RETOS PARA ENTREGAR OBSEQUIOS

Según Osorio en esta temporada enfrentan desafíos para hacer llegar los regalos a tiempo, entre los principales están “los procesos aduanales por los que tiene que atravesar un paquete, dado que la mercancía viene de otros países. Lamentablemente por la temporada, el flujo incrementa y se tiene un mayor número de productos que deben pasar por sus filtros de revisión”.

En segundo lugar, los eventos coyunturales que suceden a lo largo del año se acentúan, debido a que la actividad de los operadores y proveedores logísticos incrementa. En estos eventos

se consideran, por ejemplo, derrumbes en carreteras, desastres naturales de todo tipo, como nevadas que congelan o impiden tomar las vías de transporte, lo que puede provocar un retraso en la entrega de los pedidos o que no cumpla la fecha establecida por los mismos comercios.

Además, existe un mayor tráfico debido al incremento en la demanda, lo que puede retrasar a los proveedores que buscan llevar los productos a su destino final. Por otro lado, expuso que, en esta época, el proceso de reclamación para hacer algún cambio de dirección o nombre puede retrasarse debido al mismo tráfico de envíos que se encuentran en tránsito.

GANAR UNA LANITA EXTRA EN UNA SEMANA ¡NO ESTÁ EN CHINO!



Invierte en **Pagaré PyME** con una tasa especial

del **11.00%** a 7 días.

Además, obtén la misma tasa en tus siguientes renovaciones **hasta por 3 meses.**

Solicítalo en sucursal.



Tasa de interés fija anual del 11.00% antes de impuestos, GAT Nominal 11.61% GAT Real 7.32% antes de impuestos para un plazo de 7 días, calculada al 7 de diciembre del 2023. Vigentes al 31 de enero del 2024. Para un monto de inversión de \$500,000 pesos. La GAT Real es el rendimiento que obtendría después de descontar la inflación estimada. La **Ganancia Anual Total (GAT)** puede cambiar en función a la tasa de referencia Cetes 28 días. **Tasa anual bruta. Tasas expresadas antes de impuestos.** Monto protegido hasta por 400 mil UDIS, por persona, por Institución www.ipab.org.mx Vigencia de la promoción al 31 de enero de 2024. Aplican restricciones. Sujeto a cambios sin previo aviso. Productos operados por Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. Términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en banorte.com

BANORTE
EL BANCO FUERTE DE MÉXICO



↓ Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Ollamani, la empresa que remodelará el Azteca

Será a partir del 15 de febrero de 2024, justo después de los conciertos de **Karol G.**, que se realizarán del 8 al 10 de febrero –por cierto, ya agotados–, cuando iniciará la remodelación del estadio Azteca, que estará a cargo de la nueva empresa que creará Grupo Televisa y que se llamará Ollamani.

El nombre Ollamani es en sí un acierto, porque significa jugador de pelota en náhuatl, que tenía un gran simbolismo en el México previo a la Conquista y con este nombre se hace un reconocimiento a nuestras ancestrales tradiciones y cultura y, desde luego, también al deporte más importante hoy a nivel mundial porque, una vez remodelado, el Azteca será la sede del partido inaugural del Mundial de 2026 y el mejor estadio de México.

La mejor prueba de la importancia del fútbol es que el partido América-Tigres que se realizó el domingo en el Azteca reunió a 77 mil aficionados y logró un nuevo récord en taquilla con más de 101 millones de pesos y que, gracias a los más de 7 mil policías, pagados en gran parte por el mismo estadio y bajo la coordinación de **Pablo Vázquez**, secretario de Seguridad de la CDMX, se realizó sin ningún contratiempo, con una muy estricta aplicación de protocolos.

De acuerdo con Nielsen, la audiencia en Televisión fue mayor a 15 millones de pesos, y 56% vio el partido en Televisa.

↓
POPULUS, A CARGO DE LA REMODELACIÓN

Desde octubre pasado Grupo Televisa anunció la escisión del Azteca y otros activos en la creación de una nueva empresa y la remodelación, que será la primera a fondo desde que el Coloso de Santa Úrsula fue construido en 1966, estará a cargo del despacho Populus de Nueva York. La nueva empresa estará creada en el primer trimestre

de 2024 y, desde luego, una vez remodelado el Azteca se mantendrá no sólo como sede de partidos de fútbol, sino de conciertos y otros eventos.

↓
INEGI: CRECE ECONOMÍA INFORMAL
El Inegi reportó el Índice de Economía Informal, al cierre de 2022, y la mala noticia es que sigue en incremento porque el IMAI creció en 0.4 puntos porcentuales respecto a 2021 y ascendió ya a 24.4% del PIB, su nivel más alto desde 2003.

De este total de 24.4%, las personas ocupadas en condiciones de informalidad representaron 55.5%. De cada 100 pesos del PIB, los informales generaron 24 pesos y no tienen desde luego prestaciones sociales ni tampoco pagan impuestos.

Estos datos revelan que uno de los grandes pendientes que enfrentará la nueva presidenta de México será una reforma fiscal que permita reducir la economía informal.

↓
VACANTES EN EL IPAB

Una aclaración, el exprocurador fiscal, **Carlos Romero Aranda**, sí fue propuesto por el presidente **López Obrador** como nuevo vocal del IPAB desde enero de 2022, al igual que **Diana Álvarez Maury**, quien fuera directora de Banco Bienestar. Sin embargo los nombramientos se quedaron en el limbo en el Senado, sin ninguna explicación o justificación, por lo que hay que sumar al IPAB a los organismos que están funcionando sin todos los participantes en sus Juntas de Gobierno, como son también los casos del Inai y del IFT.

En el caso de **Romero Aranda** regresó al sector privado a su propio despacho: Del Rey, Romero, Martínez y asociados.



↓ Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Scotiabank México: año de consolidación

• El mercado bancario mexicano está sano, es solvente y bien capitalizado.

El 13 de diciembre pasado se realizó el Investor Day 2023 en Scotiabank, el grupo financiero líder en Canadá que preside y dirige **Scott Thomson** y, en la conclusión, el foco está puesto en Norteamérica, la región de la que México es un jugador fundamental, a pesar del pesimismo que tiende a rodear un proceso electoral o un cambio de signo político en los gobiernos.

Interesante porque en México, con cuatro años y medio al frente de Scotiabank, **Adrián Otero** ha logrado lo que pocos, sacar del eterno *market share* en torno al 3% a un grupo financiero que termina este año, según el reporte de CNBV, poquito arriba del 6.9%, considerando el total de los activos.

El mercado bancario mexicano está sano, es solvente y bien capitalizado y, por lo mismo, es altamente competitivo y competido, por lo que ganar casi 4 puntos de mercado, uno por año, implica que la estrategia integral de este grupo financiero se ha enfocado al cliente persona física, comercial, corporativo, patrimonial.

La estrategia se ha fundado en una inversión acumulada superior a los 650 millones de dólares canadienses, que transformaron la infraestructura completa de Scotiabank, que ha decidido cerrar la brecha digital que tenía invirtiendo en herramientas y aplicaciones digitales, midiéndose contra el cliente.

Han crecido 300% en adopción móvil, en 210% en transacciones de autoservicio, 200% en ventas digitales, considerando la base de 2019, ofreciendo plena disponibilidad digital para los 3.4 millones de clientes. Han modernizado el 80% de sus 453 sucursales y, de éstas, el 30% ya están renovadas y operando con el nuevo modelo y 89% con el cambio de señalización.

Con datos de la CNBV, registran más de 499 mil millones de pesos en préstamos y 477 mil millones de pesos en depósitos, lo que muestra el cierre del gap de liquidez que todavía era amplio el año pasado y, en crédito, la diversificación del portafolio (50% retail y 50% comercial y corporativo) aumenta y la penetración también, con el 7.5% del mercado, que lo ubican en la posición 50.

En depósitos, aumentan a 6.9% en penetración de mercado y aumentó en 70% en 2019 gracias a una agresiva estrategia de captación, lo que permitió crecer 1.5 veces más que el sistema. El 57% de los depósitos son en Vista y Ahorro y el 43% en Plazo. La intermediación y el ofrecimiento de servicios financieros aumentó su rentabilidad en 84% acumulado desde el 2019, y entre enero y octubre acumulan 9,900 millones de pesos.

Es evidente que en 2023 avanzó la remodelación del negocio y se espera que en el 2024 la gestión de **Otero** permita un proceso de consolidación con nuevas instalaciones, equipo fortalecido y una plataforma digital nueva.

En cuanto al edificio icónico de la Fuente de Petróleos, su sede corporativa, han invertido 100 millones de dólares y esperan terminar el proyecto de remodelación en el primer semestre de 2024. ¡Pura consolidación para despegar con mayor impulso!

↓
DE FONDOS A FONDO

#CCE... La instalación de una comisión en la Cámara de Diputados, coordinada por Ignacio Mier, puso freno a la decisión de mayoritar la iniciativa de reforma a la Ley del Trabajo para reducir de 48 a 40 horas la jornada semanal de trabajo, pero, evidentemente, es parte de un compromiso que va más allá de la diputada morenista **Susana Prieto** sobre las modificaciones estructurales que debe tener el sistema laboral mexicano para alcanzar una homologación mínima con el de Estados Unidos.

Entre los acuerdos ampliados que facilitaron el incremento del 20% al mínimo está éste, que logró **Francisco Cervantes**, del CCE, en conversación con el Presidente, para que se escuche a la patronal y se alcance un consenso, como le había mencionado, que incluya algo más que las horas reducidas o la progresividad para alcanzar la meta, tiene que ver con las horas de suplencia, las sustituciones e, inclusive, el recién aprobado decreto para extender la licencia de paternidad de cinco a 20 días con cargo al empleador.

UNIDEP

Universidad del Desarrollo Profesional

Profesionistas con Maestría tienen
55% más probabilidades de conseguir un empleo*

Termina en **1 año 4 meses**
Modalidad: **100% Online**

Maestrías en:
Administración
Derecho
Educación
Salud

BECA
de hasta

25%*
de descuento

durante toda tu maestría

*Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)



INSCRÍBETE ¡HOY! | INICIA EN ENERO

*Descuento sujeto a 9 de promedio.

GRACIAS AL CONTENIDO DE TEMPORADA

Gamers, listos para disfrutar Navidad

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Los desarrolladores de videojuegos saben que algunas épocas del año son claves, en particular las festividades que suelen celebrarse alrededor del mundo como Halloween o Navidad.

Por eso, varios títulos ofrecerán en estas semanas nuevo contenido para añadir a los mapas árboles decorados, muñecos de nieve y otras características asociadas con la temporada, al mismo tiempo que presentan nuevos retos para los videojugadores.

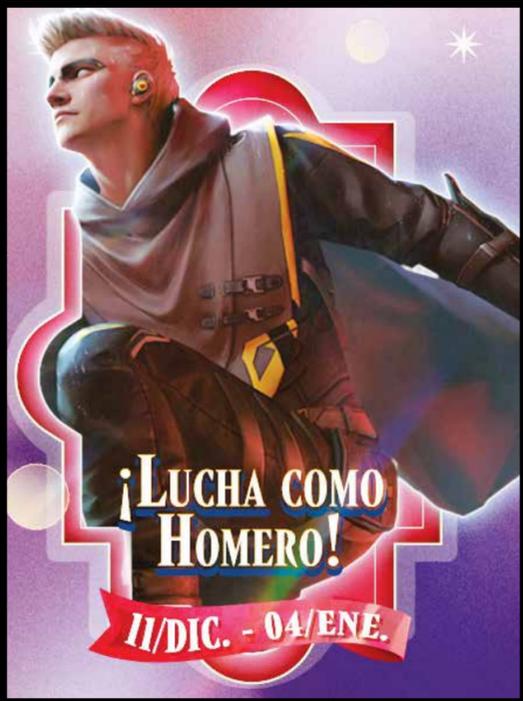
FREE FIRE

Garena lanzó el evento "Felices Fiestas" en *Free Fire*, el cual trae nuevo contenido que estará disponible hasta inicios del próximo año.

Los videojugadores deben estar atentos porque los eventos tendrán fechas específicas para poder aprovecharlos, algunos incluso estarán disponibles hasta el 7 de enero, como obtener regalos dorados.

Algunos de los más importantes son el 23 y 24 de diciembre la Tienda de Oro Especial, así como la Tienda de Oro de Botín, mientras que el 25 de diciembre se tendrá el evento llamado Sorpresa Festiva.

Otros eventos del 25 al 31 de diciembre serán La Calidez de las Fiestas y Esperando el Año Nuevo.



POKÉMON GO

Niantic también se suma a las celebraciones con el evento "Fiestas Invernales" en *Pokémon Go*, el cual permitirá a los entrenadores capturar nuevos Pokémon y algunos tendrán aspectos relacionados con la temporada. Por ejemplo, se podrá capturar en estado salvaje a Psyduck con estilo invernal, es decir, con bufanda y gorro navideño, así como la oportunidad de evolucionarlo y tener a Golduck también con esta

versión. Pikachu, Eevee y Delibird también tendrán un estilo invernal y será más fácil encontrar a otros Pokémon Shiny o variocolor. A esto se añade que, durante las Fiestas Invernales, los entrenadores pueden elegir el bonus que recibirán al completar la investigación temporal, el cual puede ser obtener el doble de PX o el doble de Polvos Estelares por capturar Pokémon.



Fotos: Cortesía / Tomada de Twitter y Especial

POWERWASH SIMULATOR

Este videojuego desarrollado por FuturLab, el cual permite a los gamers tomar el control de un negocio de lavado, lanzó una actualización llamada Santa's Workshop.

Dicho contenido incluye un nuevo mapa, más de 500 nuevos objetos

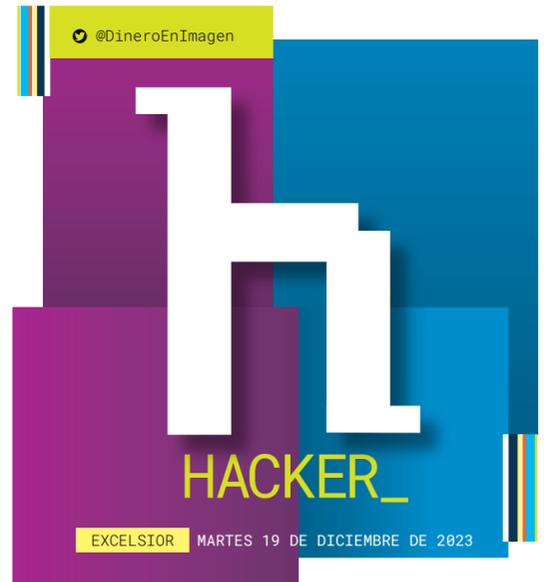
para limpiar en el taller del también llamado Papá Noel, nuevos cosméticos y hasta la historia de los duendes.

La actualización ya está disponible para los jugadores de PC, PlayStation y Xbox, mientras que para Nintendo Switch llegará hasta el 8 de enero de 2024.

FORTNITE

Epic Games anunció el "Festival de Invierno" de *Fortnite* que ya está disponible y se podrá disfrutar hasta el 2 de enero.

Este evento llega con la versión 28.01 de Batalla campal, una experiencia por tiempo limitado llamada Envíos Exprés de Cero construcción, así como 14 regalos gratis que incluyen dos atuendos nuevos tanto para los jugadores que recién entran como los veteranos. Sin olvidar misiones especiales, las cuales al completar 19 de ellas ayuda a desbloquear el pico Bola de nieve destructora.



WESTERN DIGITAL, JUGADOR CLAVE

Crece la necesidad de almacenamiento

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La transformación tecnológica está haciendo que los dispositivos de almacenamiento y respaldo sean clave para los mexicanos, una tendencia que se mantendrá en 2024 y que permitirá a Western Digital mantenerse como uno de los principales jugadores del mercado.

Eduardo Alexandri, director general de Western Digital para México, Centroamérica y Colombia, explicó que dos categorías que crecieron fuerte en el mercado mexicano fueron videovigilancia y videojuegos.

"El crecimiento está muy fuerte hacia el área de videovigilancia, ahí somos líderes indiscutibles con soluciones tanto de discos como con tarjetas MicroSD para almacenar. Por ejemplo, tenemos un disco duro para videovigilancia, WD Purple, preparado para trabajar 24/7 y ante las inclemencias del tiempo, soporta muy altas y bajas temperaturas, así como altos índices de humedad", detalló al platicar con **Excelsior**.

A lo que se añade que cada vez hay más videojugadores, por lo que buscan productos de líneas como WD-Black compatibles con las consolas de Xbox y PlayStation o para computadoras.

Alexandri aceptó que el arranque de año fue complicado porque el mercado estaba contraído ante los temores de una crisis económica, afortunadamente esto último no sucedió y la empresa a su cargo cerrará bien el año.

"Nos está ayudando mucho la recuperación de los mercados, que hay una economía un poquito más recuperada y factores como el tipo de cambio que disminuyó el costo para el consumidor mexicano en aproximadamente 15%, eso fue algo también muy beneficioso para nosotros", relató.

De ahí que estén lanzando en el mercado mexicano la tarjeta SanDisk Ultra microSD UHS-I de 1.5 Terabytes y el SanDisk Ultra Dual Drive Go USB Type-C.

LO QUE VIENE

Para 2024, el director general de Western Digital para México, Centroamérica y Colombia consideró que la tendencia de los consumidores será buscar soluciones de almacenamiento más rápidas, es decir, que permitan almacenar la información en menos tiempo.

"La tendencia del consumidor es buscar lo que pueda respaldar su información más rápido y tenerla duplicada o triplicada para no caer en una situación de pérdida de datos", reiteró.



2024 lo vemos con mucho mejor expectativa. Los mercados recuperándose."

EDUARDO ALEXANDRI
DIRECTOR DE WD PARA MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y COLOMBIA



Adicionalmente, comentó que Western Digital trabaja en desarrollar soluciones de almacenamiento con mayor capacidad. Actualmente tienen un disco con 26 Terabytes y no duda que el próximo año lancen algo "más grande".

Sin olvidar que el lanzamiento de iPhone 15 de Apple abre nuevas oportunidades para la marca porque la manzana ahora tiene en sus dispositivos la entrada USB-C.

"Esto abrió un abanico para nuestros dispositivos".



NO CAIGAS EN ESTAFAS

Ten cuidado con las compras navideñas

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Las compras en línea siguen creciendo y uno de sus puntos más altos es la temporada navideña, por eso es esencial que las personas estén alertas y protejan sus datos personales y financieros tanto de estafas como de ciberataques.

De acuerdo con un estudio de Kaspersky, las redes sociales ahora desempeñan un papel significativo en las decisiones de compra de las personas durante la temporada de compras navideñas.

Esto porque 54% de los usuarios de redes sociales encuestados en AL indicaron que buscan obtener las ofertas especiales que recomiendan sus influencers favoritos y blogueros en línea. A lo que se añade que 32% están listo para comprar algo no planeado si reciben una recomendación de amigos o familiares.

Para Francisco Lugo, ingeniero de soluciones de la firma de seguridad BeyondTrust,

RECOMENDACIONES DE CIBERSEGURIDAD:



Foto: Especial

- Evitar sitios no oficiales
- Usar redes wifi seguras
- Contraseñas fuertes
- No guardar datos sensibles
- Crear una contraseña fuerte
- Mantener las cuentas de comercio electrónico y de tarjetas monitoreadas
- Inspeccionar las tarjetas de regalo para detectar cualquier signo de manipulación antes de cargar fondos
- No hacer compras por correo electrónico
- Comprar sólo en sitios web cifrados

uno de los mayores riesgos que se enfrentan en las compras por internet es la estafa, es decir, que el dinero destinado a la compra termina en manos de criminales y el comprador nunca recibe el producto deseado.

Lo anterior es común en servicios de streaming fraudulentos o sitios que ofrecen licencias piratas de software, a lo que se añaden tiendas virtuales falsas que se hacen pasar por legítimas.

Lugo resaltó que otro riesgo es la posibilidad de que un atacante intervenga la comunicación entre el comprador y un sitio de compras legítimo, un ataque conocido como "hombre en el medio".

En este caso, los atacantes pueden robar información o modificarla mientras viaja por la red, lo que puede incluir datos sensibles como contraseñas y números de cuenta.

Dicho ataque también puede permitir que el pirata informático obtenga acceso a las credenciales del banco.

RECIENTES LANZAMIENTOS:



● Tarjetas SanDisk Ultra microSD UHS-I de 1.5 TB:

La tarjeta microSD UHS-I de 1.5 TB, que es la más rápida en su categoría, brinda velocidades de transferencia de hasta 150 MB/s en lectura al combinarse con un lector de tarjetas microSD SanDisk MobileMate USB 3.0. Esta unidad complementa el sólido legado de innovación en almacenamiento de SanDisk.

● SanDisk Ultra Dual Drive Go USB Type-C:

La unidad flash 2 en 1 es fácil de utilizar, funciona en los dispositivos con USB Type-C y Type-A ahora con velocidades de transferencia de hasta 400 MB/s. Su diseño giratorio ayuda a proteger los conectores.

Fotos: Especial