

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	52,469.36	52,685.10	+0.41%	TASA OBJETIVO	11.2500%	11.2500%	0.0000 pp.	DÓLAR SPOT	\$17.2598	\$17.2528	-\$0.0070
DOW JONES	34,945.47	34,947.28	+0.01%	TIE A 4 SEMANAS	11.5050%	11.5037%	-0.0013 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$17.6500	\$17.6500	\$0.0000
S&P 500	4,508.24	4,514.02	+0.13%	TIE A 13 SEMANAS	11.5056%	11.5050%	-0.0006 pp.	EURO	\$18.8153	\$18.8363	+\$0.0210
NASDAQ	14,113.67	14,125.48	+0.08%	CETES A 28 DÍAS	10.9500%	10.8700%	-0.0800 pp.	LIBRA	\$21.4838	\$21.5091	+\$0.0253

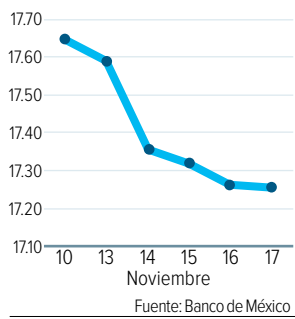
## PERSPECTIVA SEMANAL Inflación y PIB están en la mira

A unos cuantos días de que empiecen las festividades de fin de año, los jugadores del mercado están a la espera de cifras relevantes, como las minutas de la Reserva Federal, las del Banco de México y el dato de inflación de nuestro país correspondiente a octubre.

“El evento económico más relevante será la publicación de las minutas de la penúltima decisión de política monetaria de la Fed en 2023, la cual por el feriado de Acción de Gracias se realizará el martes 21 de noviembre. De manera similar, el Banco de México también dará a conocer las actas correspondientes a su última reunión de política monetaria”, destacó Alejandra Marcos, directora de Análisis de Intercam.

Además, en México se publicará la inflación para la primera quincena de noviembre, el Indicador Global de la Actividad Económica de septiembre, así como la lectura del PIB del tercer trimestre, acotó la especialista.

### DÓLAR INTERBANCARIO (Pesos, venta al cierre)



### MÁS FORTALEZA

Alejandro Padilla, director de Análisis Económico de Banorte, apuntó que el peso mexicano logró revertir las pérdidas observadas durante octubre, por lo cual, en los próximos días, el tipo de cambio podría operar por debajo de los 17 pesos.

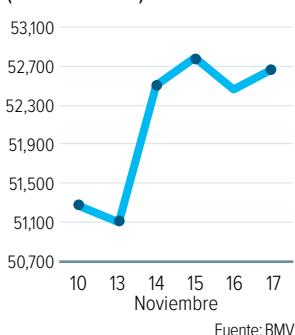
“El peso mexicano revirtió por completo la debilidad observada durante el mes de octubre. La migración de flujos hacia activos de mayor riesgo, tras la sorpresa positiva en la inflación de octubre en Estados Unidos, provocó un reacomodo de portafolios y un fortalecimiento en la mayoría de las divisas”, dijo.

El especialista financiero mencionó que la próxima semana, el desempeño del mercado cambiario será determinado por las minutas de la Fed y de Banxico, y que se ve factible que continúe la migración de flujos ante la posibilidad de que el ciclo restrictivo de la Fed ya terminó.

“Esperamos un menor volumen de operación por los feriados en E.U, como en México, y estimamos un rango de operación entre para el tipo de cambio de entre 16.90 y 17.55 pesos, expuso.

Este lunes los mercados permanecerán cerrados en México, por el feriado del Día de la Revolución, mientras que el jueves no habrá operaciones en Estados Unidos por del Día de Acción de Gracias.

### S&P/BMV IPC (Puntos al cierre)





**Línea de Crédito Flexible ¡se encogió!**  
Se extiende a países con sólidos fundamentos económicos.  
Cuenta corriente, Alicia Salgado > 5

Se ha reducido su monto, porque se ha seguido una estrategia de “desacople” de mediano plazo con el FMI.

→

**El efecto Checo**  
Activo Empresarial, José Yuste > 2

→

**De sueños y realidades**  
Análisis superior, David Páramo > 3

→

**El Contador**  
Maricarmen Cortés 3  
Carlos Velázquez 4  
Édgar Amador 4

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR | LUNES 20 DE NOVIEMBRE DE 2023

## HÉCTOR AMAYA, EN ENTREVISTA

# HEREDARÁN UNA ROBUSTA FISCALIZACIÓN


**EL SISTEMA que dejará operando el SAT será digital y más consolidado, particularmente para el cumplimiento de grandes contribuyentes > 2**

**Cada vez habrá información más exacta y ello será una herencia, porque la fiscalización llegó para quedarse.**

**HÉCTOR AMAYA ESTRELLA PRESIDENTE DEL IMCP**



Fotoarte: Erick Retana



**CONTRASEÑAS MÁS USADAS**

Aunque usted no lo crea, “123456”, “admin” y “123456789” son las más utilizadas en el mundo. En el caso de México, las más socorridas fueron “admin”, seguida de “Yucatan1” y “gtasanandreas123”. > 7



Foto: Especial

### ESTRATEGIA DE LANIX

## Regreso a las tiendas físicas

En plena era digital, Lanix quiere acercar su portafolio completo de productos de cómputo a los mexicanos, con la apertura de sus dos primeras tiendas físicas en el país y, durante 2024, planea abrir otras cinco en el área metropolitana de la Ciudad de México. > 7



**VIVA AEROBUS**

**Con tripulación extranjera**

Con el aval de la Agencia Federal de Aviación Civil, el fin de semana, la aerolínea de bajo costo Viva Aerobus inició operaciones con el primer avión bajo la figura de “arrendamiento húmedo”, mismo que tendrá que ser operado por tripulación extranjera. > 3

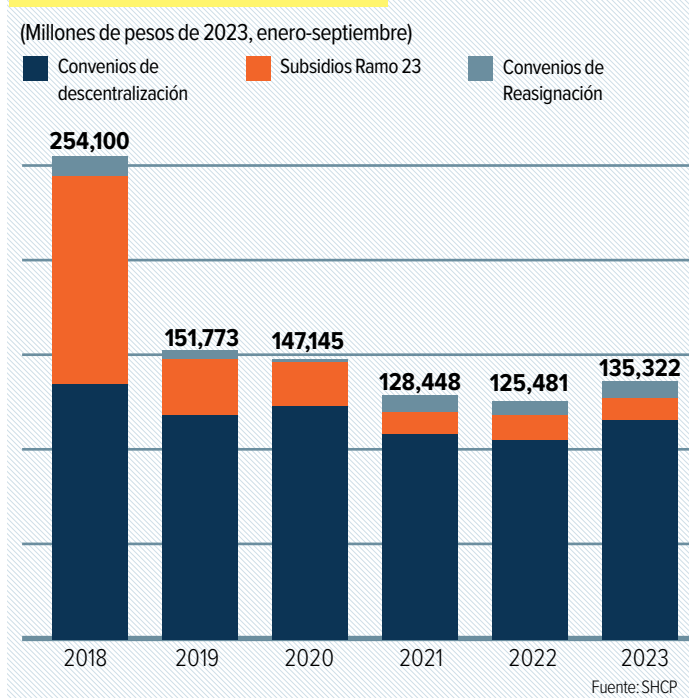
Foto: Reuters

### ESTADOS Y MUNICIPIOS

## Menos dinero vía convenios y acuerdos

Un renglón en el cual el gobierno federal ha restado recursos es el gasto público a través de transferencias sujetas a negociación entre Federación y estados. Datos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público muestran que en enero-septiembre de este año se han canalizado por este concepto 135 mil 322 millones de pesos, lo que implicó una reducción de 46.7% en términos reales, respecto de igual periodo de 2018, es decir, antes del inicio del actual sexenio. > 2

### EVOLUCIÓN POR MODALIDAD






**LA VISIÓN DE WOLLEF**

**Ecosistema emprendedor**

El panorama económico y de negocios dejó en claro que ser un unicornio exitoso va más allá del glamour del término, explicó Cristóbal Perdomo, cofundador y managing partner de Wollef, fondo de venture capital detrás de firmas como Kavak, Jeeves, Konfío, Loft y Nubank. > 5

Foto: Reuters



ECONOMÍA



Activo  
empresarial  
José Yuste  
dinero@gimm.com.mx

## El efecto Checo

El **Checo Pérez** acaba de hacer historia. Logró el subcampeonato en Fórmula 1, siendo el primer mexicano en lograrlo, y se colocó en un sitio donde sólo los mejores del mundo han logrado estar. Y, desde luego, esto es aprovechado en la exposición de Fórmula 1 en México y sus ventas.



### ASISTENCIA AL FORO SOL Y LOS 18 SEGUNDOS

El efecto **Checo** se nota en México por el impulso de Fórmula 1. Este año asistieron al Foro Sol 400 mil 650 personas en los tres días de la carrera. **Alejandro Soberón**, el presidente de CIE y del Gran Premio de la Ciudad de México, hablaba hasta de una derrama económica de 17 mil millones de pesos, entre ocupación hotelera, restaurantera, derrama en mercancía y boletos.

Sin embargo, este año vimos un claro ejemplo de lo que es el **Checo**. Al iniciar la carrera del Gran Premio de la Ciudad de México, el mexicano trató de rebasar a todos para colocarse en primer lugar, pero tuvo un accidente. Su participación duró sólo 18 segundos. Y dentro del Foro Sol y en sus casas, mucha gente dejó de ver la carrera.



### CRECIMIENTO DE VENTAS FUERTE

A cualquiera le gustan los ganadores. Y cuando son deportistas, más. Basta recordar el efecto de mercadotecnia que fue el primer futbolista con enorme publicidad, como **David Beckham**, cuya playera de los galácticos del Real Madrid se vendía hasta en Asia. Ahora tenemos el ejemplo de **Messi**, a quien la marca Adidas no lo suelta ni en playeras ni en tenis. Y en Fórmula 1, sin lugar a dudas, se tiene al **Checo Pérez**, entre otros.

Según Fanatics, la encargada de ventas en línea de Fórmula 1, las ventas en México se han disparado. Es el efecto **Checo**, pero que también ha hecho a otros seguidores de más escuderías revisar la mercancía.

México fue el país donde hubo un mayor crecimiento en las ventas en línea en el último año. El aumento de ventas fue de 30% en 2022 frente a 2021. Y se espera que haya sido todavía mayor en 2023.

Y a pesar de que el primer piloto de F1 es **Max Verstappen**, originario de Países Bajos, las mercancías del tapatío se venden mucho más para Red Bull.



### LIBERTY MEDIA, SHOWBUSINESS O GENERACIÓN DE VALOR

Desde luego, el cambio también se debe a Liberty Media, la empresa que compró los derechos de F1 desde 2016. Los compró en menos de 4 mil millones de dólares (más deuda), pero según se reportó en el 2023, el Fondo Soberano de Arabia Saudita, lo habría querido adquirir en más de 20 mil millones de dólares. Es parte de la estrategia de Arabia Saudita para ser atractiva, ya sea con fútbol o F1.

La empresa Liberty Media, nos guste o no, le ha generado valor a F1. Desde que adquirió los derechos de F1, la empezó a hacer un espectáculo global. No en balde le llaman el Gran Circo, al levantar miles de toneladas y trasladarlas a la siguiente carrera.

Liberty Media comprendió la era Netflix, y ahí puso la serie *Drive to Survive*, donde escuderías y pilotos realizan todo para ganar. Fue un acierto y una venta para F1. Pero también hizo más accesible el circuito con nuevas carreras. Por ejemplo, en Estados Unidos, a la de Austin, Texas, añadió la de Miami, y desde luego, la vistosa de Las Vegas, en medio de la ciudad del juego y trayendo controversia como la de la pista y sus alcantarillas. El negocio ha llegado a tal grado que hasta hubo controversia por la forma de presentar a los pilotos en Las Vegas, más al estilo del *showbusiness* que de una competencia de F1.

Y en este momento de Liberty Media y su poderosa estrategia de mercadotecnia, encontramos al **Checo Pérez** como subcampeón y, desde luego generando un efecto económico interesante, en audiencia, asistencia a las carreras, y compra de distintos artículos. Por lo pronto, el **Checo** hace historia al ser subcampeón en F1.

### RETENCIÓN DE TALENTO

#### DETONAN FLEXIBILIDAD LABORAL

Para hacer frente a la escasez de talento que reportan alrededor de siete de cada 10 empleadores en México, las empresas optarán por ofrecer esquemas de trabajo flexibles. El estudio de Escasez de talento en México, elaborado por ManpowerGroup, indica que 60% de las empresas ofrecerá más flexibilidad en los esquemas de trabajo para retener el talento, mientras que 28% considerará aumentar los salarios. Por su parte, 31% de los empleadores considera expandir su búsqueda de talento hacia sectores de la población rezagados en el mercado laboral.

— Redacción

## ESTA POLÍTICA FISCAL ha aportado alrededor de cuatro puntos porcentuales del producto interno

POR LINDSAY H. ESQUIVEL  
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Este gobierno se ha caracterizado por ser el que más ha utilizado la fiscalización para obtener ingresos, gracias a un sistema robusto y digital; estos elementos serán heredados a la próxima administración, aseguró Héctor Amaya Estrella, el nuevo presidente del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP).

En entrevista, el recién nombrado presidente de la contaduría pública explicó que los medios de fiscalización actuales se han perfeccionado desde sexenios anteriores, como la generación de la factura electrónica que se impulsó desde 2004 para hacerla obligatoria en 2014.

“Ésta y las gestiones anteriores han sembrado y puesto los andamiajes para que hoy por hoy se tenga un algoritmo, es decir, un sistema eficaz que le dice a la autoridad quién debe y cuánto”, mencionó.

Por ello, para el presidente del IMCP 2024 se observará esta mayor fiscalización que ha caracterizado al gobierno actual.

“Seguramente veremos más invitaciones a cumplir con los pagos de impuestos, a ponerse al corriente, así como más revisiones virtuales, más revisiones profundas,

## HÉCTOR AMAYA, EN ENTREVISTA

# FISCALIZACIÓN, PUNTAL DE LA RECAUDACIÓN



Foto: Especial

Ésta ha sido una gestión que ha aprovechado un sistema robusto y tiempo real que permite identificar dónde están los que deben y los que no.”

HÉCTOR AMAYA  
ESTRELLA  
PRESIDENTE DEL IMCP

con independencia de que el siguiente año sea electoral”, externó.

Amaya recordó que esta política de fiscalización le ha dado una captación fiscal al gobierno de cuatro puntos del Producto Interno Bruto (PIB), particularmente en las acciones sobre los Grandes Contribuyentes.

“Con sólo 12 mil Grandes Contribuyentes el gobierno

controla casi la mitad del ingreso tributario, eso le ha permitido a la gestión actual tener esos ingresos asegurados y tener buenos resultados”, reconoció el contador público.

Por ello, ante la perspectiva de que habrá mayor fiscalización, Amaya Estrella recomendó a todos estar muy cuidadosos del cumplimiento de obligaciones para no tener problemas con el fisco.

### REPORTE DE HACIENDA

## Reducen las transferencias a estados, sujetas a negociación

POR PAULO CANTILLO  
paulo.cantillo@gimm.com.mx

Un rubro al que el gobierno federal ha restado recursos en lo que va del sexenio son las transferencias sujetas a negociación entre Federación y estados.

Datos de la Secretaría de Hacienda muestran que en enero-septiembre de este año se han transferido por este concepto 135 mil 322 millones de pesos, lo que implicó una reducción de 46.7% en términos reales respecto al mismo periodo de 2018, es decir, antes del inicio del sexenio.

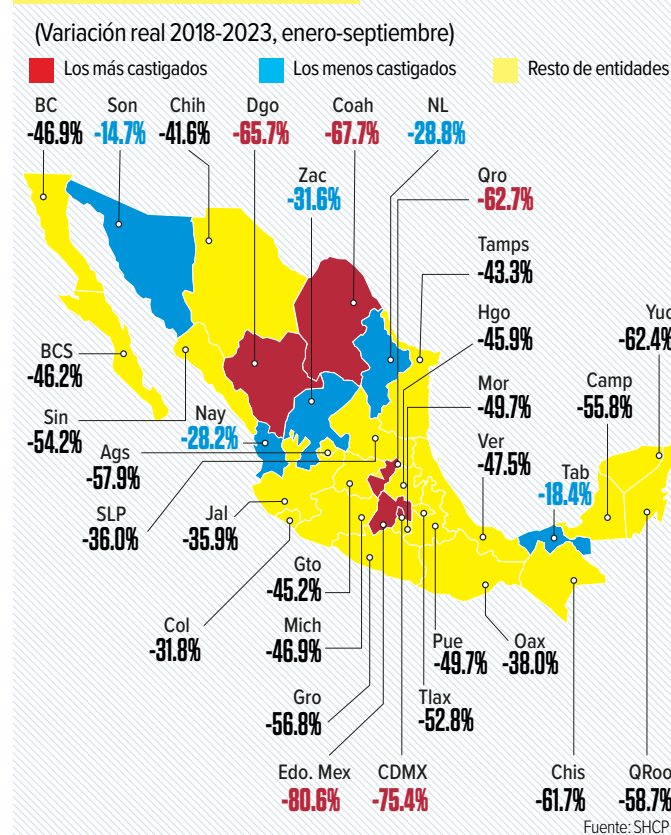
Los conceptos más castigados de estas transferencias han sido los subsidios del ramo 23, con un desplome de 88.8% real en el sexenio, seguido de 25% real en los convenios de reasignación, y de 15.6% real en los convenios de descentralización.

Pese al desplome de estos recursos, el gasto federalizado total a estados y municipios no ha tenido una gran caída, ya que sólo está 2.9% real por debajo del inicio del sexenio, por lo que las relativas mayores participaciones (+6.6% real) y aportaciones (+4.6% real) han permitido compensar el mucho menor gasto en transferencias sujetas a negociación.

### FACTORES

Emilio Sánchez, investigador en Finanzas Subnacionales del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), explicó a **Excelsior** que la reducción de los recursos federalizados distintos a participaciones y aportaciones se debieron a los cambios de prioridades en la administración federal.

### REDUCCIÓN POR ENTIDAD



Por un lado, explicó que, en lo referente al Ramo 23, obedeció a la decisión del gobierno federal de eliminar la mayoría de los fondos que operaban en rubro, tales como el Fondo para el Fortalecimiento Financiero (Fortafin), que era una fuente importante de recursos para las entidades federativas lograr diversos objetivos.

“Asimismo, el gobierno decidió eliminar varios fondos regionales, tales como el de Capitalidad que operaba para la Ciudad de México, situación que redujo sustancialmente el gasto de los subsidios del Ramo 23 para las entidades federativas. Es ahí donde se ve la caída del gasto en esta área”, explicó el

especialista del CIEP.

En cuanto a los convenios de descentralización y reasignación, Sánchez comentó que están muy sujetos a las necesidades de los gobiernos subnacionales de buscar a las secretarías federales para firmar convenios, y ahí más que nada obedece a su decisión respecto a su relación con el gobierno federal.

“Lo que se observa es que uno de los convenios más importantes que suscriben los estados es con la Secretaría de Educación Pública, éste es uno de los más importantes, por eso la caída drástica de este gasto”, comentó el experto del CIEP.

Acotó que más que los montos que se manejan en

## Reforzar ingresos

Héctor Amaya Estrella considera que el siguiente gobierno deberá reforzar los mayores ingresos para la federación y proponer un mecanismo para la captación de mayores contribuyentes.

Y es que, si bien la mayor fiscalización ha dado más ingresos a las arcas públicas, hay gasto público ineludible que requerirá de una reforma fiscal.

“Nuestro país tiene una informalidad muy grande, que rebasa el 50 por ciento, por ello nuestra propuesta de una reforma fiscal está encaminada a la captación de mayores contribuyentes, sin cambiar los impuestos directos y revisar la necesidad de privilegiar los indirectos”, dijo el contador.

Comentó que entre las propuestas que analizan está eliminar algunas exenciones que existen, tanto en el Impuesto Sobre la Renta (ISR) y del Valor Agregado (IVA) como en el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

Amaya comentó que durante su gestión busca dar continuidad a la labor que dejó su antecesora, pues presentó una propuesta de reforma tributaria al poder legislativo, misma que siguen analizando y revisando de la mano de los diputados.

El objetivo es que quien sea el próximo presidente de la República, con independencia del partido al que represente, considere los cambios fiscales que urgen al país.

### EL DATO

#### ¿Qué son los convenios?

Hacienda afirma que los convenios de descentralización y reasignación que firman los estados con la Federación tienen el propósito de transferir responsabilidades, recursos humanos y materiales, así como otorgar recursos financieros, a fin de promover un gasto público más eficiente y eficaz.

los convenios de descentralización y reasignación, lo relevante es la efectividad y los resultados que arrojan, y por eso comentó que uno de los pendientes es hacer más transparente este gasto, con métricas que muestren los resultados y si los recursos se están usando realmente para los objetivos que se están planteando.

#### FEIEF, OTRO PENDIENTE

Emilio Sánchez del CIEP comentó que otro gran pendiente que manejan las transferencias de la Federación a los Estados son los recursos hacia el Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades Federativas (FEIEF), que es el fideicomiso que sirve para hacer frente a las reducciones de las participaciones a los estados.

Explicó que ha sido problemático que el FEIEF adquiriera deuda por más de 80 mil millones de pesos para apoyar a los estados, misma que se deberá pagar a largo plazo y que ya tiene comprometidos los ingresos futuros del fondo.

Además, comentó que otro problema que hace vulnerable a los estados es que los recursos que ingresan al FEIEF dependen en gran medida de los ingresos petroleros, mismos que son volátiles y que no dan certeza ni estabilidad a un guardadito tan importante.