

Entrevista Héctor Amaya Estrella

Vicepresidente General del Instituto Mexicano
de Contadores Públicos, A.C.

POR MARCO CHAPA
Tru

Contador Público, Licenciado en Derecho, Maestro en Impuestos y Doctorando en Derecho Tributario. Fundador y actual Socio Director de Amaya Rábago Contadores Públicos, S.C. En 2002 fundó junto con otros dos socios la firma Amaya, Sánchez y Asociados, S.C., dedicada al litigio en el área tributaria, así como a la consultoría fiscal y corporativa de la cual actualmente es Socio Director.

Tiene 30 años brindando asesoría y servicios relacionados con su profesión a diversas personas, sociedades y asociaciones dedicadas a diferentes giros entre los que destacan: el sector público, incluyéndose a entidades de gobierno federal, estatal, municipal, así como entidades paraestatales y paramunicipales; y dentro del sector privado, a empresas de giros comerciales e industriales, así como de servicios.

En su trayectoria académica, en más de 20 años, ha sido docente de posgrado atendiendo generaciones de maestros en impuestos en diversas instituciones educativas del país.

A finales de este año se convertirá en Presidente del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP) por el periodo 2023-2025, por lo cual presentamos esta charla acerca del nuevo Plan Estratégico,

recientemente formalizado, que regirá al IMCP por cinco años y que tendrá gran relevancia en el inicio de su gestión.

¿Cuáles fueron los principales retos en la elaboración de este nuevo plan?

Antes que nada, quiero externar que este Plan Estratégico para 2023-2028 ya es una realidad y eso nos tiene muy motivados. Al inicio nos enfrentamos con desafíos muy interesantes como la conformación misma del comité de planeación, ya que buscábamos contar con un equipo que no solo fuera comprometido, sino que contara con experiencia en este tipo de proyectos; luego, la definición del método que se emplearía para desarrollarlo y que este contemplara las necesidades propias del Instituto, pero también las tendencias relevantes como las tecnológicas, económicas, sociales, etc., así como puntos de vista de actores clave; además de la necesidad primordial de colaborar con líderes de diferentes ámbitos, como el empresarial y el académico, para conocer su punto de vista sobre aspectos relevantes considerados en la definición del plan; y, finalmente, implementar esquemas que nos permitieran escuchar a los presidentes de cada uno de los Colegios Federados, así como a un universo representativo de asociados.



¿Cuál es la fecha para que den inicio los trabajos relacionados con este plan?

Los trabajos ya iniciaron, ya se cuenta con los planes de acción, responsables asignados, entregables esperados para cada uno de los objetivos planteados; asimismo, hemos estado trabajando en la configuración de cada uno de los objetivos en las herramienta de seguimiento para facilitar el avance y la colaboración de todos los responsables; de igual forma, hemos estado recibiendo capacitación por parte de nuestros asesores externos en estas herramientas que nos serán de gran utilidad durante la implementación.

Formalmente el plan entrará en vigor a partir del mes de octubre; sin embargo, estaremos trabajando con los responsables en las siguientes semanas, para asegurar que los planes de implementación empiecen a tener impacto a partir del primer mes en el que inicie la vigencia del plan.

¿Cuáles son los principales retos y objetivos que plantea el nuevo Plan Estratégico?

Los retos y objetivos los hemos incluido en tres prioridades: I. Posicionar al IMCP como aliado estratégico en los sectores de gobierno, empresarial, académico y en la sociedad en general, impulsando el desarrollo de nuevas habilidades en los profesionales contables; II. Evolucionar la estructura de gobernanza, operación y servicio mediante la implementación de nuevas metodologías, procesos y herramientas tecnológicas logrando ser más eficientes y brindando un mejor servicio, más cercano y de valor a los Colegios Federados y a nuestros asociados, y III. Crear una comunidad de profesionales contables activa y comprometida, incrementando nuestra base de asociados y haciendo que las nuevas generaciones sean pieza clave. De estas prioridades se desprenden siete ejes con 31 objetivos bien definidos.

Respecto a las nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial y herramientas como la analítica de datos, ¿qué podemos esperar en la profesión contable? ¿Es algo a lo que los Contadores Públicos deberían temerle?

Es claro que estamos viviendo una serie de rápidos avances tecnológicos que están transformando la forma en que se llevan a cabo las actividades contables. La Inteligencia Artificial y la analítica de datos no solo tienen el potencial de revolucionar nuestra profesión, sino que en muchos aspectos es algo que ya está sucediendo, permitiéndonos mejorar la calidad de nuestros servicios, optimizar procesos y tomar decisiones.

Si bien es comprensible que algunos Contadores puedan sentir cierta ansiedad ante estos cambios, considero que las nuevas tecnologías no deben ser motivo de temor. Más bien, representan una oportunidad para que los Contadores Públicos fortalezcan su papel como asesores estratégicos en el ámbito empresarial.

En lo personal, me queda claro que estas tecnologías no suplirán al ser humano, pero los seres humanos que dominen la nueva tecnología sí desplazarán a los que no lo hagan. Por lo tanto, es prioritario poder actualizarnos y estar a la vanguardia con estas tendencias y su aplicación en la profesión.

La capacidad de comprender y aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial y la analítica de datos,



Las tecnologías no suplirán al ser humano, pero los seres humanos que dominen la nueva tecnología sí desplazarán a los que no lo hagan

entre otras tecnologías emergentes, nos permitirá brindar mejores servicios a nuestros clientes, agregar valor a las organizaciones y mejorar nuestra toma de decisiones.

¿Qué rol vislumbra de las nuevas generaciones en la profesión contable y, principalmente, en el IMCP a futuro?

Por naturaleza, las nuevas generaciones cuentan con una perspectiva fresca, una mentalidad innovadora y un uso habitual de las nuevas tecnologías. Por eso consideramos que las nuevas generaciones deben tener un rol prioritario, de agentes de cambio y motor de progreso en la profesión contable y en el IMCP a futuro.

En el contexto del nuevo Plan Estratégico, estamos revisando minuciosamente el tema de la participación de las nuevas generaciones en el IMCP. Reconocemos que las formas tradicionales de participación pueden no ser las más atractivas o efectivas para ellos. Por lo tanto, estamos explorando nuevas y diferentes formas de involucrar y empoderar a las nuevas generaciones en nuestra institución.

Nuestro objetivo es crear espacios y áreas dentro del IMCP especialmente diseñadas para las nuevas generaciones, donde puedan desarrollar sus habilidades, expresar sus ideas y contribuir a la construcción del futuro de nuestra profesión. Estos espacios podrían incluir grupos de trabajo, comités o proyectos específicos que aborden temas relevantes para las nuevas generaciones.

Además, buscamos fomentar una mayor interacción entre las nuevas generaciones y los Contadores Públicos más experimentados, creando oportunidades para el intercambio de conocimientos, mentoría y desarrollo profesional. Reconocemos que el aprendizaje mutuo entre diferentes generaciones es fundamental para el crecimiento y la evolución de nuestra profesión.

En este plan, ¿a qué se refiere la misión del IMCP cuando dice hacer del profesional contable, el aliado estratégico de México?

Ser el aliado estratégico de México significa que queremos seguir a la vanguardia de la toma de decisiones y colaborar activamente en los desafíos y oportunidades

que enfrenta nuestro país en los ámbitos empresarial, gubernamental, académico y social.

Para ser un aliado estratégico, debemos estar preparados y capacitados para brindar asesoría de alto nivel en la toma de decisiones financieras, fiscales y estratégicas. Queremos que los Contadores Públicos sigan siendo reconocidos como profesionales clave en la toma de decisiones estratégicas en los diferentes sectores económicos del país.

Debemos estar comprometidos con el desarrollo económico sostenible, la responsabilidad social y la ética profesional. Nuestra labor va más allá de cumplir con obligaciones fiscales y contables; debemos contribuir a la generación de valor en las organizaciones, promover la transparencia, la confianza y la buena gobernanza.

Queremos contribuir de manera activa y significativa al crecimiento económico, la estabilidad financiera y el bienestar social de México, y la misión se refiere a que se tiene que participar activa y trascendientemente en las áreas empresarial, gubernamental, académica y social con resultados creadores y transformadores en favor de la comunidad.

¿Qué rol tiene este nuevo Plan Estratégico para los Colegios Federados? ¿Cómo se pueden beneficiar o alinear a sus objetivos?

Como institución, reconocemos que los Colegios Federados y sus asociados son la razón de ser del IMCP y su participación comprometida es fundamental para el éxito de la implementación del plan.

Los Colegios Federados podrán beneficiarse al contar con la guía de una estructura estratégica sólida que les permitirá establecer sus propias prioridades, definir metas y desarrollar acciones concretas para promover el crecimiento y desarrollo de sus miembros.

Además, la alineación de objetivos entre el IMCP y los Colegios Federados podrá facilitar la colaboración y el intercambio de mejores prácticas. Se generarán sinergias que promoverán la creación de programas de capacitación, eventos y actividades conjuntas, fortaleciendo así la comunidad contable en su conjunto.

Es importante destacar que el nuevo Plan Estratégico del IMCP se basa en una visión integral y participativa.

Por lo tanto, se buscará la retroalimentación y la contribución activa de los Colegios Federados en su desarrollo e implementación. Se promoverá un diálogo abierto y constante para asegurar que las necesidades y perspectivas de los Colegios Federados se tengan en cuenta y se reflejen en el Plan Estratégico.

¿Qué pueden esperar los asociados del IMCP a nivel de evolución en los próximos años? ¿Cómo pueden participar?

Una institución dinámica que se renueve automáticamente con la participación de las diversas generaciones que componen nuestra profesión. Los asociados pueden participar en sus colegios, en sus regiones, en las comisiones nacionales, en el Comité Ejecutivo Nacional, es decir, existe un lugar para todo aquel que quiera colaborar en favor de nuestro Instituto.

En caso de no trabajar directamente desempeñando algún puesto dentro de las estructuras institucionales, pueden hacerlo como asociados directamente opinando, proponiendo y aportando. La participación es bienvenida y muy apreciada.

Antes de concluir esta plática, ¿algún comentario que quiera agregar?

En primer lugar, agradecer a todos por su atención. Quiero enfatizar que el éxito de este Plan Estratégico depende en gran medida de la colaboración y participación de todos ustedes. Como profesionales contables, tenemos el poder y la responsabilidad de generar un impacto positivo en la sociedad mediante nuestra labor diaria. Juntos podemos promover la transparencia, la integridad y el buen gobierno en las organizaciones, y contribuir al crecimiento económico y al bienestar social de México.

En la medida en que implementemos el nuevo Plan Estratégico, los invitamos a compartir sus ideas, sugerencias y perspectivas con nosotros. Su retroalimentación es esencial para que podamos adaptar y mejorar nuestras acciones en beneficio de la comunidad contable.

Recuerden que juntos formamos una comunidad fuerte y unida de Contadores Públicos, capaces de generar cambios significativos y positivos en nuestra profesión y en el país en general. Sigamos trabajando juntos para alcanzar nuestras metas y ser líderes de excelencia en el ámbito contable. Muchas gracias. ☺