



IMCP

Plan Estratégico 2023-2028



Consulta los artículos
completos del
Plan Estratégico
2023-2028 en este
código QR

En esta serie de artículos relacionados con el Plan Estratégico 2023-2028 del IMCP, hemos venido presentado diferentes elementos que consideramos importantes para nuestros asociados acerca de la construcción del Plan Estratégico y los objetivos que buscamos. Entre los principales conceptos que se han compartido por medio de la revista *Contaduría Pública* se encuentran los siguientes: la metodología utilizada en el desarrollo del Plan; la visión y misión actualizada del IMCP; las prioridades definidas en el Plan Estratégico; la estructura general de los objetivos, y cada uno de los ejes estratégicos definidos y sus objetivos.

A partir de hoy queremos compartir con ustedes una síntesis de los resultados clave de cada uno de los ejes a lo largo de los cinco años considerados en el Plan de Trabajo. Esta información se presenta con el fin de brindar una visión clara y concisa del alcance y los objetivos del plan.

Para facilitar la lectura de los resultados clave, serán presentados los ejes de manera escalonada en tres diferentes entregas a la revista. En esta ocasión se presentan los siguientes:

- Posicionamiento del IMCP.
- Servicio de vanguardia.

Posicionamiento del IMCP

Descripción del eje: representamos a nuestros asociados de manera activa, transparente y plural, para posicionarnos como una organización líder de opinión en los ámbitos empresarial, económico, gubernamental, regulatorio y académico en México.

Este eje considera elementos como:

- Desarrollar reglas y estándares de comunicación junto con los Colegios Federados.
- Robustecer las habilidades de comunicación y posicionamiento de los voceros del IMCP.
- Desarrollar esquemas para aprovechar el talento y posicionamiento de los asociados del IMCP.
- Desarrollar estrategias de posicionamiento en los sectores empresarial y público, así como con jóvenes contadores y estudiantes.

Resumen de los principales resultados clave por año para el eje de posicionamiento del IMCP:

Posicionamiento del IMCP				
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<p>Contar con una red de asociados de enlace IMCP liberada y operando.</p> <p>Desarrollar nuevos lineamientos de uso de marca imágenes y logotipos y formatos del IMCP y las federadas.</p> <p>Proceso de capacitación, lineamientos y definición del grupo de los voceros del IMCP.</p> <p>Definición y arranque del plan de posicionamiento de los jóvenes y el sector empresarial.</p>	<p>Implementación de nuevos lineamientos y monitoreo de comisiones y federadas.</p> <p>Menos de 10% de hallazgos fuera de lineamiento.</p> <p>Despliegue de planes de comunicación en los jóvenes y el sector empresarial.</p> <p>Incremento de 15% de asociados jóvenes en el rango de edad definido respecto al año previo.</p> <p>Incremento de 15% del "Top of Mind" en el sector empresarial respecto al año previo.</p>	<p>Menos de 5% de hallazgos fuera de lineamiento de comunicación.</p> <p>Evaluación y capacitación de segundo año del grupo de voceros IMCP.</p> <p>Incremento de 15% de asociados jóvenes en el rango de edad definido respecto al año previo.</p> <p>Incremento de 15% del "Top of Mind" en el sector empresarial respecto al año previo.</p>	<p>Aseguramiento del impacto de la red de asociados y su primer año de operación.</p> <p>Implementación de nuevos lineamientos y monitoreo de comisiones y federadas.</p> <p>Menos de 2% de hallazgos fuera de lineamiento.</p> <p>Evaluación y capacitación del segundo año de grupo de voceros IMCP.</p> <p>Incremento de 15% de asociados jóvenes en el rango de edad definido respecto al año previo.</p> <p>Incremento de 15% del "Top of Mind" en el sector empresarial respecto al año previo.</p>	<p>Duplicar la cantidad de jóvenes asociados al IMCP con respecto a 2023.</p> <p>Duplicar el porcentaje de "Top of Mind" del sector empresarial con respecto al 2023.</p>

Servicio de vanguardia

Descripción del eje: ofrecemos un servicio que supera las expectativas de nuestros asociados y del público de interés por medio de personal, procesos y herramientas de vanguardia, priorizando su satisfacción con una experiencia de primer nivel.

Este eje considera elementos como los siguientes:

- Desarrollar esquemas que permitan escuchar la voz del asociado y de los Colegios.
- Implementar nuevos esquemas de atención de servicio a asociados y Colegios.
- Implementar herramientas tecnológicas para ofrecer un mejor servicio.
- Desarrollar mejores experiencias al asociado.

Resumen de los principales resultados clave por año para el eje de servicio de vanguardia:

Servicio de vanguardia				
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<p>Establecer un mecanismo dentro del IMCP que se encargue de monitorear y evaluar la voz del asociado. Realización y evaluación de monitoreo.</p> <p>Definir una metodología robusta de atención de servicio y realización del plan de fases de proyecto.</p> <p>Evolución de la página web del IMCP para hacerla más atractiva, dinámica y con más valor para el asociado.</p>	<p>Corregir las principales cinco áreas de mejora en los hallazgos de atención al asociado.</p> <p>Liberación de la Fase 1 y la Fase 2 de la nueva metodología de atención al asociado.</p> <p>Análisis y diseño de herramienta de gestión de servicios al asociado.</p> <p>Análisis y diseño de evolución de la tienda en línea.</p>	<p>Consolidar proceso de atención a los hallazgos prioritarios y el monitoreo de voz del asociado.</p> <p>Liberación de la Fase 3 y la Fase 4 de nueva metodología de atención al asociado.</p> <p>Implementación de la Etapa 1 y la Etapa 2 de nueva herramienta de gestión de servicios al asociado.</p> <p>Implementación de la Etapa 1 y la Etapa 2 de nueva tienda en línea.</p>	<p>Consolidar proceso de atención a hallazgos prioritarios y monitoreo de voz del asociado.</p> <p>Establecimiento del ciclo de mejora continua para la metodología de atención al asociado.</p> <p>Implementación de la Etapa 3 y la Etapa 4 de la nueva herramienta de gestión de servicios al asociado.</p> <p>Implementación de la Etapa 3 y la Etapa 4 de la nueva tienda en línea.</p>	<p>Consolidar el proceso de atención a los hallazgos prioritarios y el monitoreo de voz del asociado.</p> <p>Incorporación de elementos de inteligencia artificial (procesamiento de lenguaje natural) a las herramientas de atención al asociado.</p>

En la siguiente entrega trataremos sobre los principales resultados clave de los ejes de operación de excelencia y transformación tecnológica. Con esto se busca asegurar la implementación y los procesos de este plan en cada Federada al IMCP.

Atentamente
Comité de Planeación y Riesgos