



En congruencia con los objetivos estratégicos del IMCP, la Comisión Fiscal prepara este boletín informativo “Noticias Fiscales”, con la finalidad de mantenerlos actualizados en materia fiscal.

## NOTICIAS FISCALES

### Directorio

Dra. Laura Grajeda Trejo  
Presidenta del Comité Ejecutivo Nacional  
2021-2023

C.P., P.C.FI. y Lic. Héctor Amaya Estrella  
Vicepresidente General

C.P.C. Ramiro Ávalos Martínez  
Vicepresidente de Fiscal

C.P.C. José Luis Gallegos Barraza  
Presidente de la Comisión Fiscal

C.P.C. Gustavo Zavala Aguilar  
Coordinador responsable

### Nota aclaratoria

Las noticias fiscales no reflejan necesariamente la opinión del IMCP, de la Comisión Fiscal y/o de alguno de sus integrantes.

La responsabilidad corresponde, exclusivamente, a la fuente y/o el autor del artículo o comentario en particular.

### SHCP / Anexos 2, 4, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 25, 27 y 28 de la Tercera Resolución de Modificaciones a las RGCE para 2022

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), dio a conocer el día de hoy (28 de noviembre 2022), en el Diario Oficial de la Federación (DOF), los Anexos 2, 4, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 25, 27 y 28 de la Tercera Resolución de Modificaciones a las Reglas Generales de Comercio Exterior para 2022, publicada el 23 de noviembre de 2022, que contiene entre otros temas los siguientes:

1. Trámites de comercio exterior.
2. Horarios de las aduanas.
3. Insumos y diversas mercancías relacionadas con el sector agropecuario.
4. Bienes de capital.
5. Mercancías sujetas a inscripción en los padrones de importadores de sectores específicos y de exportadores sectorial.
6. Mercancías por las que procede la exportación temporal.
7. Mercancías de importación o exportación de hidrocarburos, productos petrolíferos, productos petroquímicos y azufre.
8. Mercancías por las que no procede el tránsito internacional por territorio nacional.
9. Mercancías que no pueden ser objeto del régimen aduanero de depósito fiscal.
10. Mercancías sujetas a la declaración de marcas nominativas o mixtas.

