



Instituto Mexicano de Contadores Públicos

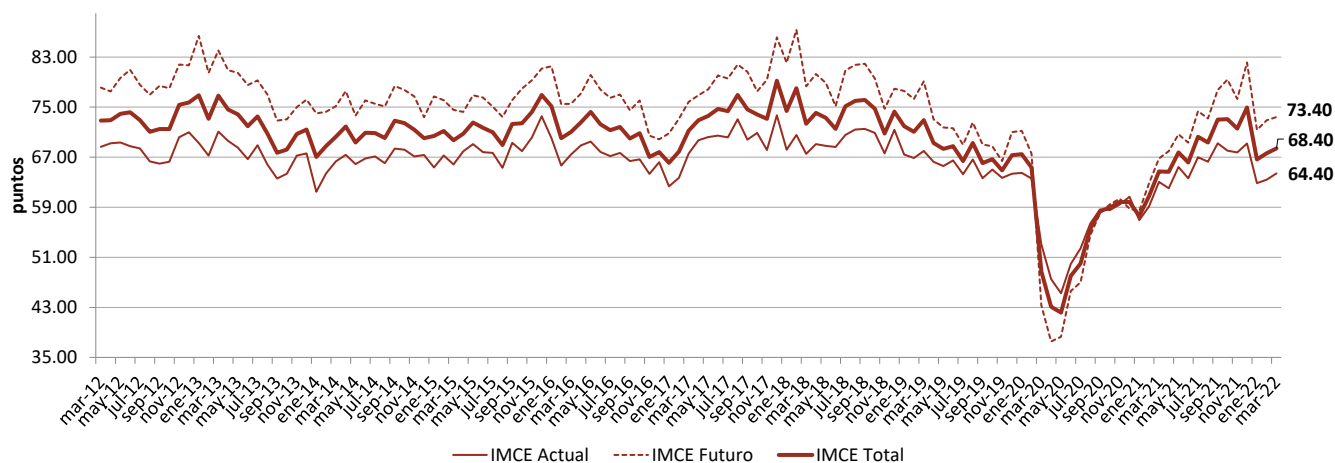
ÍNDICE MEXICANO DE CONFIANZA ECONÓMICA MARZO 2022*

El Índice Mexicano de Confianza Económica (IMCE) mejoró por segunda ocasión consecutiva durante el tercer mes de 2022.

El IMCE de marzo incrementó a una tasa mensual de 1.15% elevándose de 67.62 puntos a 68.40 puntos, aunque permaneció en la Clasificación Neutral con perspectiva negativa.

Esto fue generado por una mayor confianza en la Situación Actual, la cual creció 1.58% a 64.40 unidades, con un punto arriba en relación a febrero, conservando así el rango inferior de la Clasificación Neutral. En cambio, la Situación Futura, que representa los próximos seis meses, redujo el ritmo de avance, al crecer 0.68%, pasando de 72.90 puntos a 73.40 puntos, por lo que mantuvo el rango medio de la Clasificación Neutral.

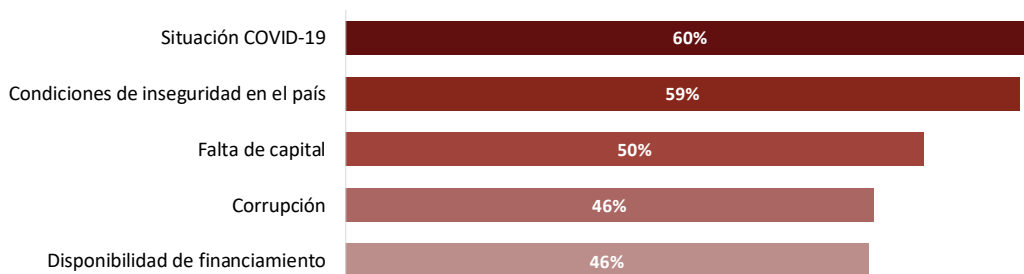
Índice Mexicano de Confianza Económica del IMCP y sus componentes



En relación con marzo de 2021, el IMCE subió a una tasa anual de 5.71%, registrando el menor crecimiento de los últimos trece meses. Al interior, la Situación Actual aumentó 2.15% y la Situación Futura lo hizo por 9.90%.

En cuanto a los obstáculos que limitan el crecimiento del país, la encuesta colocó a la Situación COVID-19 como el principal factor, seguido por las Condiciones de Inseguridad en el País y la Falta de Capital, que desplazó a la Corrupción hacia el cuarto peldaño

Principales obstáculos y factores que limitan el crecimiento de las empresas



*El reporte completo será publicado el jueves 07 de abril de 2022.



Instituto Mexicano de Contadores Públicos

ÍNDICE MEXICANO DE CONFIANZA ECONÓMICA MARZO 2022*

El Indicador Mexicano de Confianza Económica del IMCP

Los indicadores de confianza representan una forma objetiva y oportuna de medir cómo se encuentra el clima de negocios en un país. El Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (IMCP), ha diseñado el Índice Mexicano de Confianza Económica (IMCE) cuyo objetivo es cuantificar la expectativa del clima de las empresas percibido a través de más de 20 mil contadores públicos inscritos a los cerca de 60 colegios afiliados al IMCP. Este Índice puede llegar a convertirse en uno de los índices adelantados claves para tener una mejor lectura de lo que está pasando en nuestra economía.

El IMCE se construye a partir de la información recogida de las respuestas a diez preguntas: cinco sobre la situación actual de las empresas, una sobre los obstáculos a los que las empresas se enfrentan y cuatro sobre la situación de las empresas en los próximos seis meses. Con el objeto de obtener información más enriquecedora, se pide a los encuestados aportantes de la información, que identifiquen la región y el Colegio de Contadores Públicos al que pertenecen, de esta manera podrá clasificarse el sentimiento de confianza que persiste en las distintas regiones de la República Mexicana. La encuesta se lanzó por primera ocasión en septiembre de 2011.

IMCE Metodología (Base 66.67=100)

<u>Resultado</u>		<u>Interpretación</u>	<u>Interpretación particular</u>
<u>De:</u>	<u>A:</u>	<u>general</u>	
0.00	9.99		Rango inferior (-), perspectiva negativa
10.00	19.99	Muy pesimista	Rango medio
20.00	29.90		Rango superior (+), perspectiva positiva
30.00	39.99		Rango inferior (-), perspectiva negativa
40.00	49.99	Pesimista	Rango medio
50.00	59.99		Rango superior (+), perspectiva positiva
60.00	69.99		Rango inferior (-), perspectiva negativa
70.00	79.99	Neutral	Rango medio
80.00	89.99		Rango superior (+), perspectiva positiva
90.00	99.99		Rango inferior (-), perspectiva negativa
100.00	109.99	Optimista	Rango medio
110.00	119.99		Rango superior (+), perspectiva positiva
120.00	129.99		Rango inferior (-), perspectiva negativa
130.00	139.99	Muy optimista	Rango medio
140.00	150.00		Rango superior (+), perspectiva positiva

El diseño, la metodología y el cálculo del IMCE han sido elaborados por Bursamétrica para el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. con datos recopilados por el propio Instituto entre la membresía de los distintos Colegios de Contadores Públicos afiliados, así como aportantes de información externos.

Responsable: Ernesto O´Farrill Santoscoy. Elaborado por: Sofía Santoscoy Pineda