



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

El IMCP Invita al

Taller para autores: “Escribe tu libro. De la idea a la publicación”

Por **Lic. Bertha Inés Herrerías Franco**
Directora de Comunicación y Relaciones Públicas
de Lid Editorial Mexicana

**24 de febrero
y 19 de mayo**

Horario: 17:00 h (duración 2 h)

Acceso gratuito

Sitio Webex

Día 1

<https://cutt.ly/taller-para-autores-dia-1>

Contraseña: uEuDzqEx722

Recepción de obras

coordinador.editorial@imcp.org.mx



Instituto Mexicano de Contadores Públicos

Temario

Taller para autores: “Escribe tu libro. De la idea a la publicación”

Primera parte

1. Introducción
 - 1.1 De qué va a tratar el taller
¿Qué se verá durante las 2 horas?
 - 1.2 Cuando termine,
¿de qué vas a ser capaz?
 - 1.3 ¿Por qué escribir un libro?
(lluvia de ideas)
2. Cómo encontrar mi tema
 - 2.1 ¿En qué soy experto?
 - 2.2 ¿Qué me gusta?
 - 2.3 ¿Qué hay en el mercado?
 - 2.4 ¿Qué puedo aportar?
Propuesta y adónde quiero llegar
 - 2.4.1 ¿Qué quieres que tu libro logre?
¿Quién es el público de mi libro?
¿Por qué les interesa lo que contiene mi libro?
 - 2.5 Temas que podrían interesar al público
(lluvia de ideas)
 - 2.6 Temas que están vendiendo en el mercado
3. Recopilación de información
 - 3.1 Soy experto y necesito sostener lo que expongo
 - 3.2 Buscar fuentes bibliográficas (libros, papers, artículos de revistas, conferencias, podcasts)
4. Índice, columna vertebral de mi libro
 - 4.1 Estructura general de mi libro
 - 4.2 Índice
 - 4.3 Estilo del libro (puro texto corrido o texto + diseño visual)

Ejercicio: Haz una estructura preliminar de tu texto

Segunda parte

5. Comienza a armar tu texto
 - 5.1 Miedo a la hoja en blanco.
Escribe borradores
 - 5.2 Párrafos. Compartimentar la información
 - 5.3 Inicio y cierre de capítulos
 - 5.4 Storytelling
 - 5.5 Revisa, corrige, revisa corrige,
revisa corrige...
6. Ya tengo mi texto, ¿ahora qué?
 - 6.1 Autopublicación o acercarme a una editorial. Pros/contras
7. Proceso editorial
 - 7.1 Dictamen
 - 7.3 Propuesta de la editorial al autor
 - 7.4 Asesoría editorial. Ajustes de contenido
 - 7.5 Etapa corrección de estilo
 - 7.6 Diseño
 - 7.7 Proof Reading
 - 7.8 Aprobación del autor
 - 7.9 Imprenta
8. Distribución/Colocación en librerías
 - 8.1 Librería física
 - 8.2 ebook/plataformas de venta
9. Pago de regalías
10. Preguntas