



En congruencia con los objetivos estratégicos del IMCP, la Comisión Fiscal prepara este boletín informativo “Noticias Fiscales”, con el objetivo primordial de mantener informado al lector de las noticias que se presentan en esta materia día con día.

Directorio

C.P.C. Olga Leticia Hervert Sáenz

Presidenta del Comité Ejecutivo Nacional 2015-2016

C.P.C. José Luis García Ramírez

Vicepresidente General

C.P.C. Luis Sánchez Galguera

Vicepresidente de Fiscal

C.P.C. Francisco Moguel Gloria

Presidente de la Comisión Fiscal

C.P.C. Ernesto Manzano García

Coordinador responsable

Nota aclaratoria

Las noticias fiscales no reflejan necesariamente la opinión del IMCP, de la Comisión Fiscal y/o de alguno de sus integrantes.

La responsabilidad corresponde, exclusivamente, a la fuente y/o el autor del artículo o comentario en particular.

NOTICIAS FISCALES

INEGI / Índice Nacional de Precios al Consumidor del mes de enero de 2016

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía dio a conocer el día de hoy (10 de febrero) a través del Diario Oficial de la Federación, entre otros temas, el Índice Nacional de Precios al Consumidor.

Con base en la segunda quincena de diciembre de 2010=100 el Índice Nacional de Precios al Consumidor del mes de enero 2016 es 118.984 puntos. Esta cifra representa una variación de 0.38 por ciento respecto del índice correspondiente al mes de diciembre de 2015, que fue de 118.532.

Los incrementos de precios más significativos registrados durante enero fueron los siguientes bienes y servicios: Cebolla; Gas doméstico LP; Calabacita; Jitomate; Plátanos; Restaurantes y similares; Derechos por el suministro de agua; Loncherías, fondas, torterías y taquerías; Vivienda propia; Universidad. El impacto de estas elevaciones fue parcialmente contrarrestado por la baja de los precios de: Gasolina de bajo octanaje; Transporte aéreo; Servicios turísticos en paquete; Electricidad; Ropa de abrigo; Huevo; Servicio de telefonía móvil; Gasolina de alto octanaje; Chile poblano; y Tomate verde.

