

Comunicado de prensa 145/2015

México, D.F. a 16 de diciembre de 2015

## **Presenta el SAT en Expo-Feria servicios digitales que serán implementados en 2016**

- *A través de talleres, conferencias magistrales y un panel se dieron a conocer los servicios que facilitarán el cumplimiento de los contribuyentes.*
- *Edicom, primer proveedor autorizado para recibir declaraciones mensuales, reconoció que el modelo digital de tercerización impulsado por el SAT, tiene un éxito sin precedentes a nivel mundial.*

Con el objetivo primordial de promover entre el público general y contribuyentes las diferentes opciones de soluciones tecnológicas en materia de tributación digital que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y agrupaciones del sector comunicaciones y tecnologías de la información ofrecen para hacer más ágil, sencillo y rápido el cumplimiento de las obligaciones fiscales, se realiza la Expo Feria 2015 Nuevos Servicios Digitales del SAT, en el World Trade Center.

Durante la ceremonia inaugural, el Jefe del Servicio de Administración Tributaria, Aristóteles Núñez Sánchez, agradeció a los representantes del sector privado que lo acompañaron el ser protagonistas de esta historia de éxito que se está construyendo, y que puede ser referente en otras partes del mundo, para que no sólo la administración tributaria, sino la administración pública como tal pueda avanzar hacia la digitalización.

"Tenemos un gran compromiso con los ciudadanos, con toda la sociedad, para fomentar el uso de la tecnología que hoy ya está vigente para hacer más fácil la vida de muchos ciudadanos", dijo, y agregó que sería egoísta pensar que esto se realice sin utilizar los servicios de los terceros que pueden desarrollar los nuevos sistemas para hacer posible este gran cambio.

Esta Expo-Feria 2015 de servicios digitales, señaló, obedece a que el fisco se está preparando para el 2016, de manera que podrá ofrecer a las personas físicas una declaración anual prellenada en ingresos y gastos; opciones para la entrega de la contabilidad electrónica, con el apoyo de terceros autorizados que ofrecen herramientas para cumplir con esta obligación; un Buzón Tributario para garantizar la seguridad de la información, y así evitar el robo de identidad, entre otros servicios.

"Para el SAT es no sólo un gusto sino un imperativo promover la tecnología en beneficio de los gobernados, que al final de cuentas todos pagan impuestos", dijo, de manera que se pueda llevar a cabo el ejercicio de facultades para aquellos que no quieren cumplir, y se sirva a quien cumple de manera puntual.

Mientras tanto, Vicente Vilata Tamarit, presidente internacional de Edicom, que recibió la certificación como proveedores de servicios de recepción digital, hizo un reconocimiento al SAT por adoptar un modelo digital de tercerización, que es un modelo de éxito, sin precedentes a nivel internacional. Su éxito, precisó, se debe en gran medida a la convicción y la determinación para llevarlo a cabo, pues se cree y se apuesta por él.

Durante la jornada se realizan además talleres y conferencias magistrales donde se abordan temas como Contabilidad Electrónica, Auditorías Electrónicas, Novedades del Portal del SAT, Buzón Tributario, entre otros.

--0--