

¿Quieres publicar tus obras?

En el IMCP puedes hacerlo

Te invitamos a formar parte del grupo de autores de
nuestro Fondo Editorial



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

¿Quiénes somos?

Desde hace cuatro décadas, el **Instituto Mexicano de Contadores Públicos** tiene un sello editorial que ofrece materiales de referencia para la práctica de la profesión contable y de apoyo a la docencia, dirigido a alumnos, maestros y profesionales.

Nuestro propósito social es:

- Contribuir a la difusión de la normatividad contable nacional e internacional.
- Publicar información actualizada para los profesionales del ramo.
- Elevar la calidad de las publicaciones.
- Preservar los valores que orientan la práctica del Contador Público.



Beneficios al publicar tu obra con nosotros

Si la obra aprueba el dictamen técnico y se publica, el IMCP te ofrece los siguientes beneficios:

- El respaldo de un contrato de edición y el pago de regalías que, sin duda, le darán un valor agregado a esos conocimientos adquiridos a lo largo de tu experiencia profesional.
- La publicación de la obra en formato impreso y electrónico (e-Book).
- La distribución inmediata en las tres librerías del Instituto en la Ciudad de México, en 60 puntos de venta correspondientes a los Colegios Federados afiliados al IMCP en toda la República Mexicana, así como con distribuidoras.
- Nuestras publicaciones se encuentran en las principales cadenas de librerías, Universidades de prestigio y distribuidores especializados dentro y fuera del territorio nacional.



Beneficios al publicar tu obra con nosotros

- Publicidad por todos los canales de comunicación del IMCP.
- Costos de edición cubiertos por el IMCP (diseño, corrección de estilo, formación e impresión).
- Registro de la obra y trámite de ISBN ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR).
- Ejemplares y códigos de descarga gratuitos de la obra publicada.
- Descuento en la compra de libros de su autoría sobre el precio de lista.
- 60 puntos con validez para la Norma de Desarrollo Profesional Continuo (NDPC) distribuidos proporcionalmente entre los autores participantes en el año de publicación de la primera edición.
- Revisión y validación completa de la obra antes de su impresión.

¡Invierte en tu talento!



Envía tu obra acompañada de:

- Una carta de presentación que exponga el tipo de público al que va dirigida, así como los puntos importantes frente a otros materiales de su tipo y las fortalezas del trabajo.
- Currículum del o los autores.
- Introducción, información por capítulos, conclusión y bibliografía.
- Envío de la obra en archivo Word, preferentemente con letra Times New Roman de 12 puntos e interlineado de 1.5. Si cuenta con el PDF nos sirve de referencia.
- Una vez aprobada la obra, el autor deberá entregar formalmente el material complementario; es decir, los archivos originales de tablas, cuadros sinópticos, esquemas, estadísticas, gráficas, etc., para luego aplicar la corrección de estilo. Esta información debe presentarse en archivo editable (Word o Excel) y si contiene fotografías, imágenes e ilustraciones, deben estar en alta resolución y no estar sujetas a derechos de autor.
- Es importante que tu escrito esté libre de algún registro en otro medio que pueda comprometer el contenido de su edición.



Recomendaciones

Si se ha despertado tu interés por publicar algún escrito, pero no sabes por dónde empezar, te damos algunas recomendaciones que pueden ayudarte en este proceso:

- Desarrolla un tema del que seas experto o tengas un dominio amplio.
- Infórmanos acerca de algunos escritos, ensayos o investigaciones en las que hayas participado, para conocer tu perfil.
- Busca temas de investigación con demanda alta y de los cuales exista poco material bibliográfico en el mercado.
- Maneja un lenguaje sencillo, claro e interesante que haga digerible la lectura.
- Usa fuentes accesibles de datos y referencias, para que el revisor técnico las consulte con rapidez o para que el lector profundice en los temas expuestos.
- Encuentra puntos de coincidencia con los planes de estudio de las principales universidades a fin de que se adopte como libro de texto.



¿Cómo es la selección de proyectos?

El IMCP cuenta con una Comisión Editorial conformada por especialistas en diferentes disciplinas, quienes son los encargados de emitir el dictamen técnico de los proyectos recibidos bajo los siguientes criterios:

- Que la obra reúna los elementos necesarios que contribuyan a la difusión del conocimiento y de la normatividad contable, que sea una investigación original y actualizada y/o que compruebe teorías o suposiciones.
- Que el autor demuestre competencia en el proceso de investigación y tenga la habilidad para elaborar resúmenes, gráficas, sugerencias y conclusiones, que permitan al lector una comprensión total del asunto que se expone.
- Que demuestre dominio en el campo en que desarrolla su texto, incluyendo la habilidad para hacer uso de trabajos previos que hayan sido publicados. De este modo, editamos sus ideas y las hacemos realidades.



CONTABILIDAD

- Proceso contable.
- Contabilidad administrativa.
- Contabilidad de sociedades.
- Capital contable.
- Contabilidad de industrias extractivas.
- Contabilidad de empresas turísticas.
- Contabilidad sobre empresas constructoras.
- Contabilidad electrónica.
- Contabilidad gubernamental.
- Costos estratégicos.
- Contabilidad avanzada.



AUDITORÍA

- Auditoría verde.
- Sistema de Control interno.
- Gobierno corporativo.
- Aplicación práctica y análisis de la normatividad internacional.



FISCAL

- Derecho mercantil y laboral en la actividad empresarial.
- Derecho tributario y seguridad social.
- Tributación de personas morales.
- Tributación de personas físicas.
- Introducción a los impuestos.
- Impuestos internacionales.
- Introducción al estudio del derecho.
- Moneda extranjera.
- Derecho Fiscal.



FINANZAS

- Matemáticas financieras.
- Ingeniería financiera.
- Planeación y control financiero.
- Administración financiera a corto y largo plazo.
- Planeación estratégica enfocada en PyMES.
- Finanzas internacionales.
- Instrumentos financieros derivados.



TEMAS DIVERSOS

- Fundamentos de administración.
- Desarrollo sustentable (marco jurídico y social).
- Fundamentos de economía.
- Comportamiento organizacional (conceptos básicos).
- Fundamentos de mercadotecnia
- Administración de recursos humanos y dirección.
- Emprendedurismo.
- Gestión y liderazgo.



Contacto y recepción de obras

Los temas enlistados previamente son sólo sugerencias, estamos abiertos a revisar diferentes propuestas de los aspirantes.

Los originales de autor presentados a dictamen serán verificados con un software anti plagio para garantizar la originalidad de las obras presentadas.

Esta invitación es permanente.

Informes:

Lic. Azucena García Nares

Gerente Editorial

(01 55) 5267 6422 y 29

agarcian@imcp.org.mx

Lic. Norma Berenice San Martín López

Coordinadora Editorial

(01 55) 5267 6433

coordinador.editorial@imcp.org.mx

www.imcp.org.mx



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos