

# CC AL DÍA

Enero-Mayo 2014

# Nuevos Patronos



Sr. Bernard Cicut  
Director General



Sr. Juan Kim  
Director General



Sr. José Villarreal  
Director General

# Nuevos Asociados



Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

Lic. Juan Pardinás  
Presidente

# Recordando nuestra estrategia:

Queremos sumar esfuerzos y atrevernos a actuar en dos causas:

**Educación de Calidad**

**Labor Empresarial**

**desarrollar  
capacidades** + **ofrecer  
oportunidades**

Sólo así podremos aspirar a construir un país próspero, moderno y desarrollado; a tener una sociedad más justa y equitativa.

Ahora **9** de cada **10**  
**empleos**  
son generados por las  
**empresas**  
como

**PEPE  
Y TOÑO**

# Labor Empresarial 2014

# Evolución



Qué es un empresario

Cómo crean empleos

Quiénes son empresarios

Tu puedes ser un empresario

Yo me decidí

Los empresarios crean bienestar

## FORMALIDAD

Aunque todas las empresas generan empleo, sólo las *empresas formales* generan bienestar social y completan el ciclo de valor.

# 5ta. Fase Labor Empresarial Campaña Pepe y Toño

**"NO SÓLO ABRIMOS  
UN NEGOCIO.  
ABRIMOS LAS  
PUERTAS A NUEVAS  
POSIBILIDADES."**

VÍCTOR Y LUPITA DECIDIERON  
EMPRENDER EL SUEÑO DE SU VIDA COMO



DECÍDETE TÚ TAMBIÉN. ENTRA A YOMEDECIDI.COM

Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas

**"NO SÓLO ABRÍ  
UN NEGOCIO.  
ABRÍ LAS PUERTAS  
A NUEVAS  
POSIBILIDADES."**

LUPITA DECIDIÓ EMPRENDER  
EL SUEÑO DE SU VIDA COMO



DECÍDETE TÚ TAMBIÉN.  
ENTRA A YOMEDECIDI.COM

Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas

**"CUANDO EMPECÉ  
TENÍA MIEDOS.  
AHORA SÓLO TENGO  
SATISFACCIONES."**

HERMES ES



DECÍDETE TÚ TAMBIÉN. ENTRA A YOMEDECIDI.COM

Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas



**México necesita a las empresas formales grandes,  
medianas y pequeñas para generar  
empleos y bienestar para todos.**

[www.pepeytono.com.mx](http://www.pepeytono.com.mx)



Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas



**McCANN**  
MEXICO CITY





# POSICIONAMIENTO



**Pauta de \$4,200 millones de pesos  
de mayo 2010 a abril 2014**

# 1er. Concurso Regional de Emprendimiento Social en Ciencia y Tecnología



INFÓRMATE EN:  
[solucionesparaelfuturo.com.mx](http://solucionesparaelfuturo.com.mx)

SAMSUNG

SEP  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Administración Federal de Servicios Educativos en el Distrito Federal



Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas

## Objetivo

Fomentar una **cultura emprendedora** en jóvenes de secundaria.

**ALCANCE: 100 mil alumnos**



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



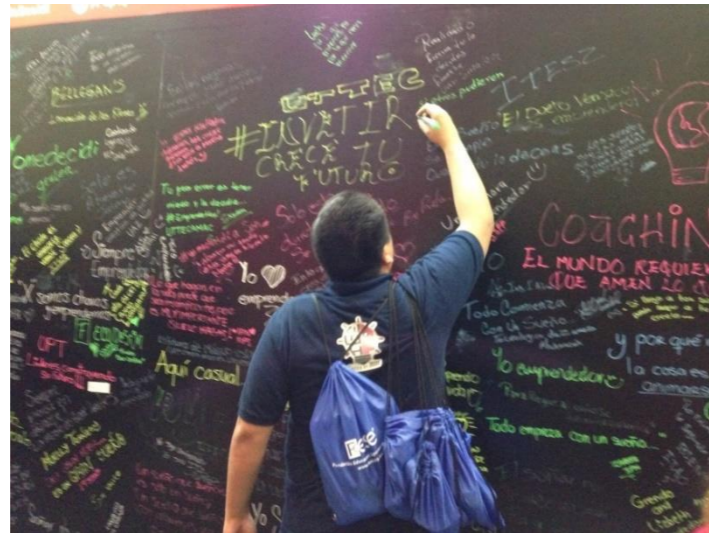
Mejores empresas de TI para México



Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.



# 4º. Día del Emprendedor



Su objetivo es brindar un espacio de vinculación entre estudiantes de diversas instituciones de educación superior, para coadyuvar a la identificación de oportunidades de nuevas iniciativas de negocios.

# Campus Party



El mayor evento de innovación y creatividad en red con un enfoque de emprendedimiento. Un punto de encuentro entre la oferta y la demanda de las empresas e instituciones y los expertos en el mundo digital.

## ¿Quiénes contribuyen más al desarrollo del país? (top of mind)

ACTORES	2009	2011	2013
Las empresas y negocios; los empresarios	22%	<b>36%</b>	<b>45%</b>
Los trabajadores; los empleados; los obreros	23%	22%	21%
La sociedad en general; los mexicanos; los ciudadanos	9%	<b>17%</b>	<b>20%</b>
El gobierno; sus funcionarios	8%	12%	5%

Principales menciones

n= 1717

n= 1573

n= 1583

## ¿Qué aportan los empresarios al país?

	2009	2011	2013
Fuentes de empleo. Trabajo. Estabilidad laboral. Un lugar para trabajar	59%	62%	72%
Dinero. Flujo de dinero. Circulación de capital. Recursos económicos	20%	20%	21%
Economía. Hacer fuerte a la economía. Activan la economía. Mejora económica. Crecimiento de la economía	10%	10%	6%
Productividad. Lo que producen. Producción. Muchos productos. Distintos productos. Mercancías	4%	4%	5%
Desarrollo. Desarrollo social. Desarrollo del país	4%	6%	5%
Ingresos por impuestos	10%	5%	3%
Aportan ideas innovadoras y creativas para el mercado	4%	1%	1%
Otras	12%	15%	11%

Respuesta múltiple espontánea

n= 1717

n= 1573

n= 1583

## ¿Qué pasaría en nuestro país si no hubiera empresarios?

	2009	2011	2013
No habría empleos	38%	45%	52%
Habría una crisis económica. No seríamos capaces de generar economía	28%	31%	28%
No habría desarrollo en el país; no habría oportunidades	9%	5%	6%
Todo mal. Un desorden por completo. Estaríamos muy mal. Peor de lo que ya estamos. Descontrol. Caos.	6%	9%	5%
Sería mejor todo; habría más oportunidades, más libertad	4%	4%	4%



Principales menciones  
Respuesta múltiple espontánea

n= 1717

n= 1573

n= 1583

# RETO CONAGO-CC



Para impulsar la Labor Empresarial  
20 de agosto 2013



# 1er. Acuerdo de Colaboración para Fomentar la Labor Empresarial y la Cultura Emprendedora RETO COLIMA

## Objetivos

- Generar una cultura emprendedora.
- Facilitar emprender y desarrollar la labor empresarial.
- Apoyar y desarrollar a las PYMES.





# Reto Colima



## 2,200 Nuevas Empresas Presencia de Mario Anguiano Moreno Gobernador Constitucional del Estado de Colima

- 2 Abril 2014
- 26 Reuniones previas
- Compromisos Firmados: 337





# Educación de Calidad 2014

# Estrategia de Educación

# LEER

Objetivo

Educación de Calidad

Fomentar una cultura de lectura que permita desarrollar la capacidad de aprendizaje

Hábito de la Lectura



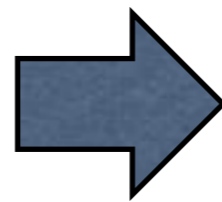
Comprender



Aprender

# 5ta. Fase Diviértete Leyendo Actualmente en Desarrollo

CREATIVIDAD → *Leo Burnett*



- Evaluación creativa en Sesiones de Grupo

# ESTRATEGIA

## Hacer de México un país de lectores.

Con la **lectura de calidad** como **herramienta esencial** para lograr que haya una mejor educación en México.

leer es una **herramienta de cambio**

Estrategia

MOVIMIENTO/ CAUSA



TRANSFORMACIÓN



JÓVENES



NIÑOS

**OBJETIVO**  
Que México lea

**ESTRATEGIA**  
Usar a los jóvenes como  
Agentes influenciadores de  
cambio

**BARRERA**  
Leer no me sirve

**MENSAJE**  
La lectura es una herramienta  
que te da poder para cambiar

**CALL TO ACTION**  
(Lee 20 min al día)

**VEHÍCULO**  
Movimiento Social

# CREATIVIDAD

## ESTRATEGIA CREATIVA

*Lo que importa está en tu cabeza*

### Prints



### Celebridades



# Comunicación Interna, Mailing, Redes Sociales y Prensa



1er. domingo de marzo



30 de abril



10 de mayo

# POSICIONAMIENTO



**Pauta de enero 2011 a abril 2014**  
**\$4,580 Millones de pesos**



# Reto Leer MAS 2014

Meta 2014: 9,000,000 horas de lectura.

**5,460,611 horas a Julio**



**LEER  
+ MAS**  
ES EXTRAORDINARIO



# Asociación Mexicana de Editores de Revistas

Se une con la donación revistas a las empresas para lograr el RETO LEER MAS 2014



# 9º CARRERA DÍA DE LA FAMILIA

## Resultados 2014

**7,000** Corredores inscritos

**5 km 3,500** Corredores

**10 km 3,500** Corredores



# Resultados de Mediciones

Estudio AMACO – 900 casos quincenales en DF

- Padres que leen 20 minutos o más al día con sus hijos:

<b>2010</b>	<b>53%</b>
<b>2011</b>	<b>63%</b>
<b>2012</b>	<b>66%</b>
<b>2013</b>	<b>80%</b>
<b>2014*</b>	<b>82%</b>

- Padres que leen con sus hijos.

<b>2010</b>	<b>24%</b>
<b>2011</b>	<b>47%</b>
<b>2012</b>	<b>66%</b>
<b>2013</b>	<b>64%</b>
<b>2014*</b>	<b>61%</b>

- Número de días a la semana que leen con sus hijos.

Los que leen 6 días:

<b>2010</b>	<b>12%</b>
<b>2011</b>	<b>14%</b>
<b>2012</b>	<b>18%</b>
<b>2013</b>	<b>31%</b>
<b>2014*</b>	<b>26%</b>

\* Información a abril 2014

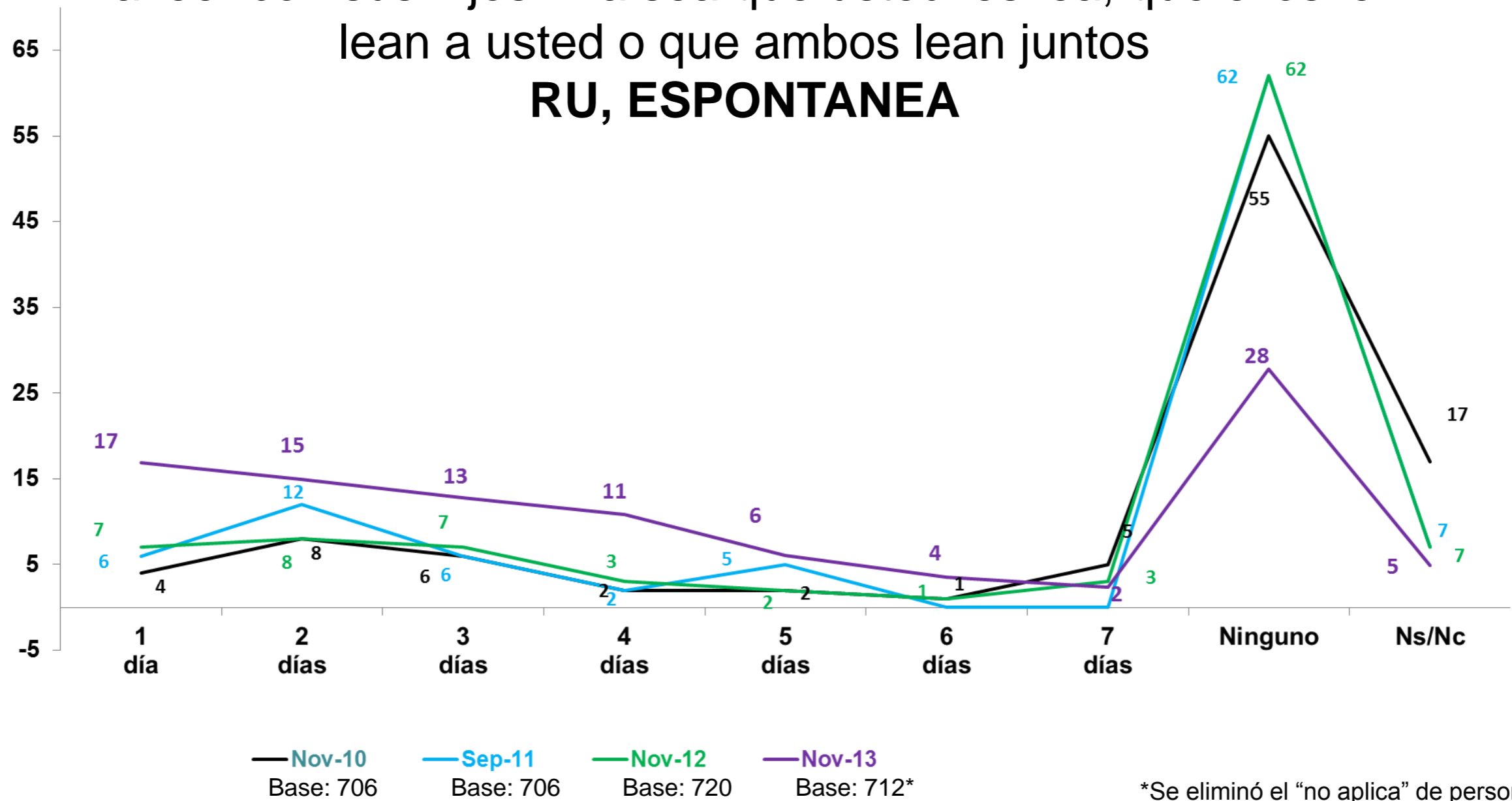
Agradecemos el apoyo de:



# El 32% lee con sus hijos 1 o dos veces por semana

Pensando en una semana promedio, ¿cuántos días se sienta a leer con sus hijos? Ya sea que usted les lea, que ellos le lean a usted o que ambos lean juntos

**RU, ESPONTANEA**



\*Se eliminó el "no aplica" de personas sin hijos

# Premios

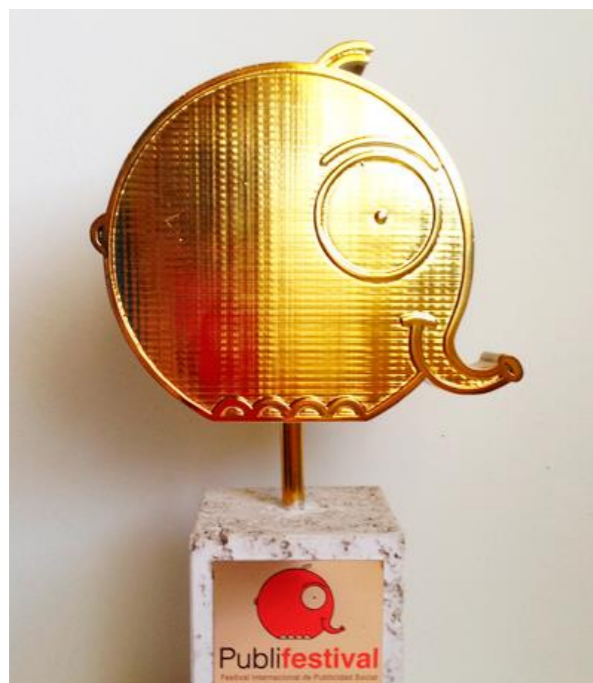


## Festival El Chupete

Campaña: Diviértete Leyendo

Categoría: Mejor Producción

Título: Los Guerreros



## Publifestival

Campaña: Diviértete Leyendo

2 Categorías:

- Pieza gráfica exterior
- Mejor proyecto o acción social cultural

Versión: Los guerreros (FC Barcelona)



## Premio AMCO

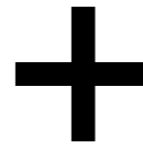
Reconocimiento al Mérito por:

Campaña: Diviértete Leyendo

Categoría: Eventos especiales. Internos - Externos

Evento: Firma de convenio Consejo de la Comunicación  
– FCB Barcelona en el Auditorio Nacional

# FIRMA DE CONVENIO



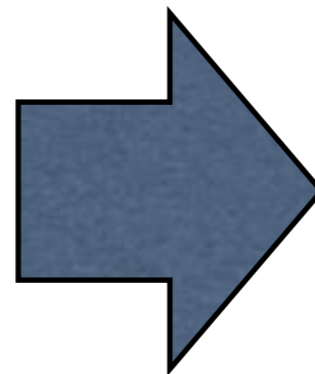
## Objetivo

Trabajar en conjunto para la creación, planeación y difusión de acciones que ayuden a elevar el hábito de la lectura y la cultura empresarial y emprendedora entre los jóvenes, de esta manera, contribuir al desarrollo de sus capacidades y generar oportunidades.



Unidos por Ellos es la suma y coordinación de esfuerzos de medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, empresas y sociedad en general como una forma de hacer una contribución sustantiva para apoyar a nuestros hermanos que necesitan de nuestra ayuda y resolver necesidades de las poblaciones a corto y/o largo plazo, generadas por desastres naturales, despertando la generosidad de los mexicanos.

**OBJETIVO**



**FORTALECER**



Muchas gracias  
por todo su apoyo



***Consejo de la Comunicación***  
***Voz de las Empresas***