

CC AL DÍA

Enero-Mayo 2014

Nuevos Patronos



Sr. Bernard Cicut
Director General



Sr. Juan Kim
Director General



Sr. José Villarreal
Director General

Nuevos Asociados



Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

Lic. Juan Pardinás
Presidente

Recordando nuestra estrategia:

Queremos sumar esfuerzos y atrevernos a actuar en dos causas:

Educación de Calidad

Labor Empresarial

**desarrollar
capacidades** + **ofrecer
oportunidades**

Sólo así podremos aspirar a construir un país próspero, moderno y desarrollado; a tener una sociedad más justa y equitativa.

Ahora **9** de cada **10**
empleos
son generados por las
empresas
como

**PEPE
Y TOÑO**

Labor Empresarial 2014

Evolución



Qué es un empresario

Cómo crean empleos

Quiénes son empresarios

Tu puedes ser un empresario

Yo me decidí

Los empresarios crean bienestar

FORMALIDAD

Aunque todas las empresas generan empleo, sólo las *empresas formales* generan bienestar social y completan el ciclo de valor.

5ta. Fase Labor Empresarial

Campaña Pepe y Toño

"NO SÓLO ABRIMOS UN NEGOCIO. ABRIMOS LAS PUERTAS A NUEVAS POSIBILIDADES."

VÍCTOR Y LUPITA DECIDIERON EMPRENDER EL SUEÑO DE SU VIDA COMO



DECÍDETE TÚ TAMBIÉN. ENTRA A YOMEDECIDI.COM

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

"NO SÓLO ABRÍ UN NEGOCIO. ABRÍ LAS PUERTAS A NUEVAS POSIBILIDADES."

LUPITA DECIDIÓ EMPRENDER EL SUEÑO DE SU VIDA COMO



DECÍDETE TÚ TAMBIÉN. ENTRA A YOMEDECIDI.COM

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

"CUANDO EMPECÉ TENÍA MIEDOS. AHORA SÓLO TENGO SATISFACCIONES."

HERMES ES



DECÍDETE TÚ TAMBIÉN. ENTRA A YOMEDECIDI.COM

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



**México necesita a las empresas formales grandes,
medianas y pequeñas para generar
empleos y bienestar para todos.**

www.pepeytono.com.mx



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



McCANN
MEXICO CITY



POSICIONAMIENTO



**Pauta de \$4,200 millones de pesos
de mayo 2010 a abril 2014**

1er. Concurso Regional de Emprendimiento Social en Ciencia y Tecnología



INFÓRMATE EN:
solucionesparaelfuturo.com.mx

SAMSUNG

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Administración Federal de Servicios Educativos en el Distrito Federal



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Objetivo

Fomentar una **cultura emprendedora** en jóvenes de secundaria.

ALCANCE: 100 mil alumnos



uni>ersia



4º. Día del Emprendedor



Su objetivo es brindar un espacio de vinculación entre estudiantes de diversas instituciones de educación superior, para coadyuvar a la identificación de oportunidades de nuevas iniciativas de negocios.

Campus Party



El mayor evento de innovación y creatividad en red con un enfoque de emprendedimiento. Un punto de encuentro entre la oferta y la demanda de las empresas e instituciones y los expertos en el mundo digital.

¿Quiénes contribuyen más al desarrollo del país? (top of mind)

ACTORES	2009	2011	2013
Las empresas y negocios; los empresarios	22%	36%	45%
Los trabajadores; los empleados; los obreros	23%	22%	21%
La sociedad en general; los mexicanos; los ciudadanos	9%	17%	20%
El gobierno; sus funcionarios	8%	12%	5%

Principales menciones

n= 1717

n= 1573

n= 1583

¿Qué aportan los empresarios al país?

	2009	2011	2013
Fuentes de empleo. Trabajo. Estabilidad laboral. Un lugar para trabajar	59%	62%	72%
Dinero. Flujo de dinero. Circulación de capital. Recursos económicos	20%	20%	21%
Economía. Hacer fuerte a la economía. Activan la economía. Mejora económica. Crecimiento de la economía	10%	10%	6%
Productividad. Lo que producen. Producción. Muchos productos. Distintos productos. Mercancías	4%	4%	5%
Desarrollo. Desarrollo social. Desarrollo del país	4%	6%	5%
Ingresos por impuestos	10%	5%	3%
Aportan ideas innovadoras y creativas para el mercado	4%	1%	1%
Otras	12%	15%	11%

Respuesta múltiple espontánea

n= 1717

n= 1573

n= 1583

¿Qué pasaría en nuestro país si no hubiera empresarios?

	2009	2011	2013
No habría empleos	38%	45%	52%
Habría una crisis económica. No seríamos capaces de generar economía	28%	31%	28%
No habría desarrollo en el país; no habría oportunidades	9%	5%	6%
Todo mal. Un desorden por completo. Estaríamos muy mal. Peor de lo que ya estamos. Descontrol. Caos.	6%	9%	5%
Sería mejor todo; habría más oportunidades, más libertad	4%	4%	4%



Principales menciones
Respuesta múltiple espontánea

n= 1717

n= 1573

n= 1583

RETO CONAGO-CC



Para impulsar la Labor Empresarial
20 de agosto 2013



1er. Acuerdo de Colaboración para Fomentar la Labor Empresarial y la Cultura Emprendedora RETO COLIMA

Objetivos

- Generar una cultura emprendedora.
- Facilitar emprender y desarrollar la labor empresarial.
- Apoyar y desarrollar a las PYMES.



Reto Colima



2,200 Nuevas Empresas Presencia de Mario Anguiano Moreno Gobernador Constitucional del Estado de Colima

- 2 Abril 2014
- 26 Reuniones previas
- Compromisos Firmados: 337





Educación de Calidad 2014

Estrategia de Educación

LEER

Objetivo

Educación de Calidad

Fomentar una cultura de lectura que permita desarrollar la capacidad de aprendizaje

Hábito de la Lectura



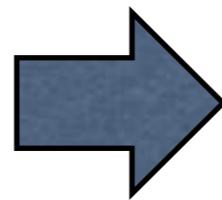
Comprender



Aprender

5ta. Fase Diviértete Leyendo Actualmente en Desarrollo

CREATIVIDAD → *Leo Burnett*



- Evaluación creativa en Sesiones de Grupo

ESTRATEGIA

Hacer de México un país de lectores.

Con la **lectura de calidad** como **herramienta esencial** para lograr que haya una mejor educación en México.

leer es una **herramienta de cambio**

Estrategia

MOVIMIENTO/ CAUSA



TRANSFORMACIÓN



JÓVENES



NIÑOS

OBJETIVO
Que México lea

ESTRATEGIA
Usar a los jóvenes como
Agentes influenciadores de
cambio

BARRERA
Leer no me sirve

MENSAJE
La lectura es una herramienta
que te da poder para cambiar

CALL TO ACTION
(Lee 20 min al día)

VEHÍCULO
Movimiento Social

CREATIVIDAD

ESTRATEGIA CREATIVA

Lo que importa está en tu cabeza

Prints



Celebridades



Comunicación Interna, Mailing, Redes Sociales y Prensa



1er. domingo de marzo



30 de abril



10 de mayo

POSICIONAMIENTO



Pauta de enero 2011 a abril 2014
\$4,580 Millones de pesos

Reto Leer MAS 2014

Meta 2014: 9,000,000 horas de lectura.

5,460,611 horas a Julio



**LEER
+ MAS
ES EXTRAORDINARIO**



Asociación Mexicana de Editores de Revistas

Se une con la donación revistas a las empresas para lograr el RETO LEER MAS 2014



9º CARRERA DÍA DE LA FAMILIA

Resultados 2014

7,000 Corredores inscritos

5 km 3,500 Corredores

10 km 3,500 Corredores



Resultados de Mediciones

Estudio AMACO – 900 casos quincenales en DF

- Padres que leen 20 minutos o más al día con sus hijos:

2010	53%
2011	63%
2012	66%
2013	80%
2014*	82%

- Padres que leen con sus hijos.

2010	24%
2011	47%
2012	66%
2013	64%
2014*	61%

- Número de días a la semana que leen con sus hijos.

Los que leen 6 días:

2010	12%
2011	14%
2012	18%
2013	31%
2014*	26%

* Información a abril 2014

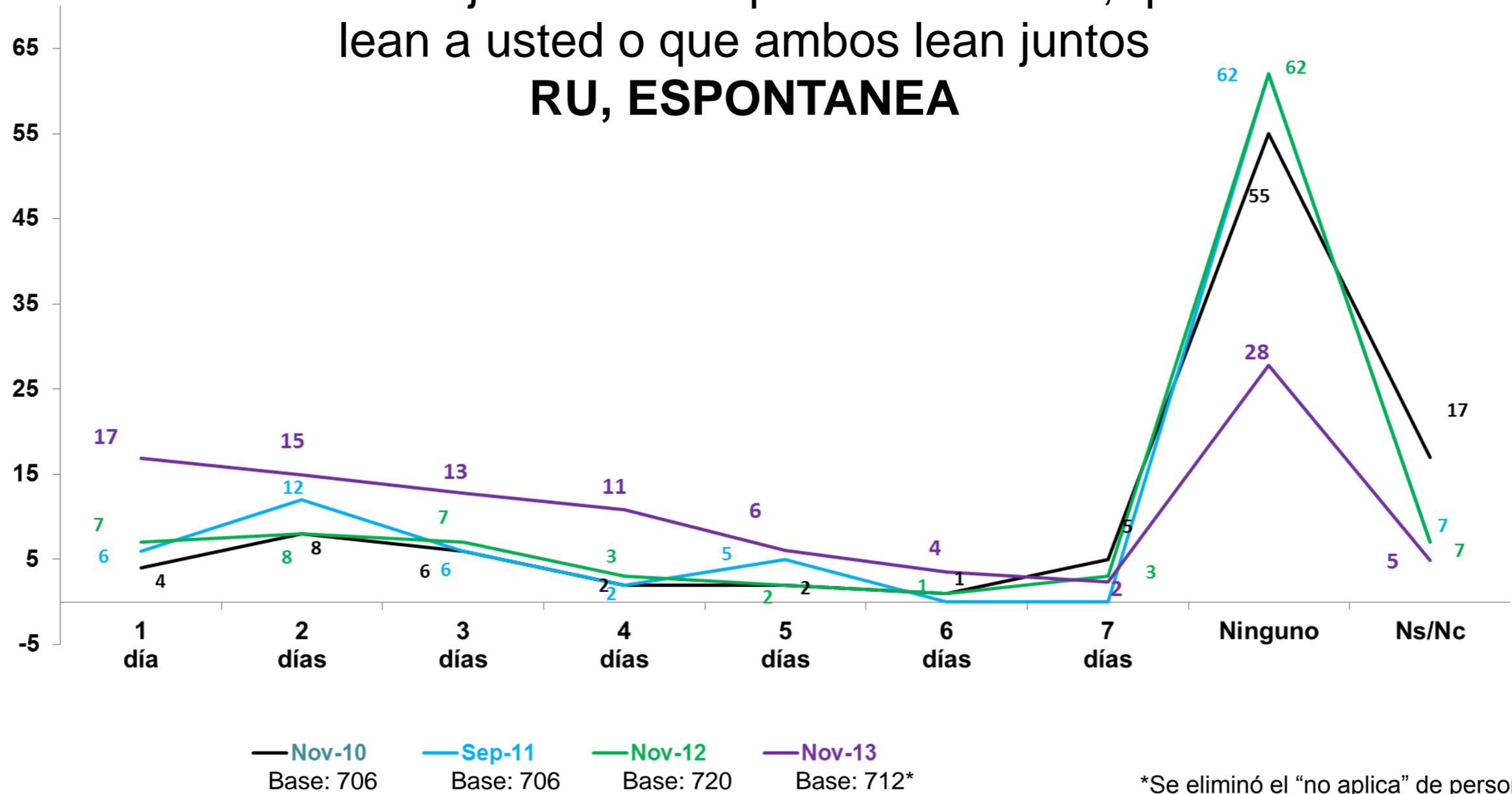
Agradecemos el apoyo de:



El 32% lee con sus hijos 1 o dos veces por semana

Pensando en una semana promedio, ¿cuántos días se sienta a leer con sus hijos? Ya sea que usted les lea, que ellos le lean a usted o que ambos lean juntos

RU, ESPONTANEA



*Se eliminó el "no aplica" de personas sin hijos

Premios



Festival El Chupete

Campaña: Diviértete Leyendo

Categoría: Mejor Producción

Título: Los Guerreros



Publifestival

Campaña: Diviértete Leyendo

2 Categorías:

- Pieza gráfica exterior
- Mejor proyecto o acción social cultural

Versión: Los guerreros (FC Barcelona)



Premio AMCO

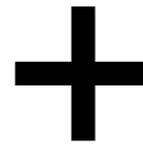
Reconocimiento al Mérito por:

Campaña: Diviértete Leyendo

Categoría: Eventos especiales. Internos - Externos

Evento: Firma de convenio Consejo de la Comunicación
– FCB Barcelona en el Auditorio Nacional

FIRMA DE CONVENIO



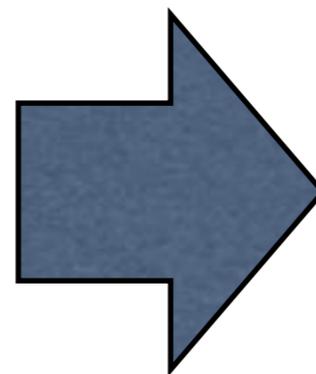
Objetivo

Trabajar en conjunto para la creación, planeación y difusión de acciones que ayuden a elevar el hábito de la lectura y la cultura empresarial y emprendedora entre los jóvenes, de esta manera, contribuir al desarrollo de sus capacidades y generar oportunidades.



Unidos por Ellos es la suma y coordinación de esfuerzos de medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, empresas y sociedad en general como una forma de hacer una contribución sustantiva para apoyar a nuestros hermanos que necesitan de nuestra ayuda y resolver necesidades de las poblaciones a corto y/o largo plazo, generadas por desastres naturales, despertando la generosidad de los mexicanos.

OBJETIVO



FORTALECER

Muchas gracias
por todo su apoyo



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas