

# Censos económicos 2019

**Información a Contadores Públicos**



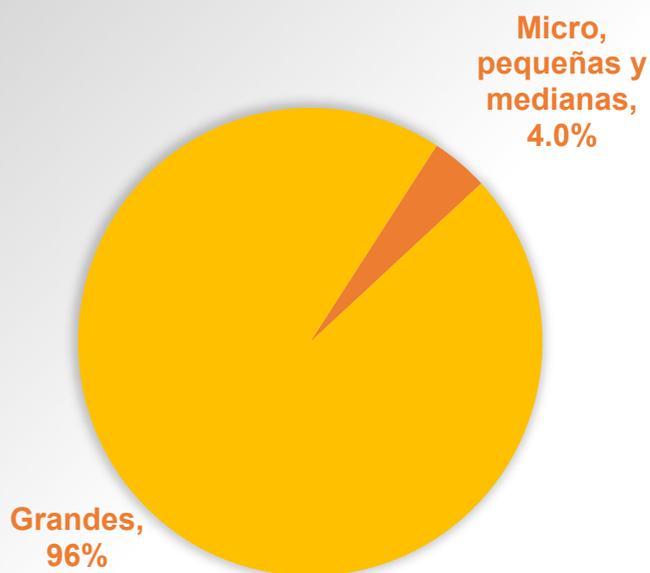
Censos  
**económicos**  
2019



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Censos económicos

Son un proyecto estadístico que recaba datos de todas las unidades económicas productoras de bienes, comercializadoras de mercancías y prestadoras de servicios que existen en el país.\*



\*Excepto agropecuarias y forestales.

La unidad de observación es el establecimiento, el cual permite referenciar la información económica al espacio geográfico en donde se llevan a cabo las actividades económicas.

Universo censal esperado:  
6.2 millones de unidades económicas



# Periodicidad y año de referencia

Los Censos Económicos se realizan cada cinco años. El primer censo en México fue en el año 1930.



# Importancia de los Censos económicos

- Permite generar indicadores económicos a nivel sectorial, temático y geográfico, e incluso georreferenciar todas las unidades económicas del país.
- Con sus resultados es posible la planeación, ejecución y evaluación de estrategias empresariales en materia de competitividad, productividad y empleo.
- Permite conocer las características de las industrias.



# Utilidad de la información generada

---

## Sector público:

Ayuda a desarrollar las diferentes políticas económicas en los distintos sectores económicos del país.

## Sector privado:

Evalúa las condiciones en que se encuentre el mercado, respecto al resto de la competencia.  
Ayuda a planear la ampliación de su capacidad productiva para la apertura de nuevas sucursales, asegurando con esto las inversiones realizadas.

# Utilidad de la información generada

---

## Sector social:

Permite la planeación de proyectos estratégicos para el desarrollo de programas comunitarios, de salud pública, educación y de bienestar a la población, por asociaciones e instituciones sin fines de lucro.

# Cronograma de los Censos Económicos 2019



En el contexto de Censos Económicos, el INEGI aplicará unos **6.2 millones de cuestionarios**

\* Grupo de Establecimientos Grandes y Empresas

7

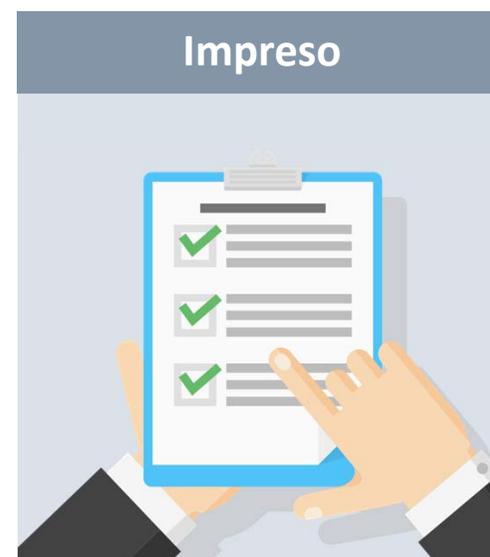


Censos **económicos** 2019

**INEGI**

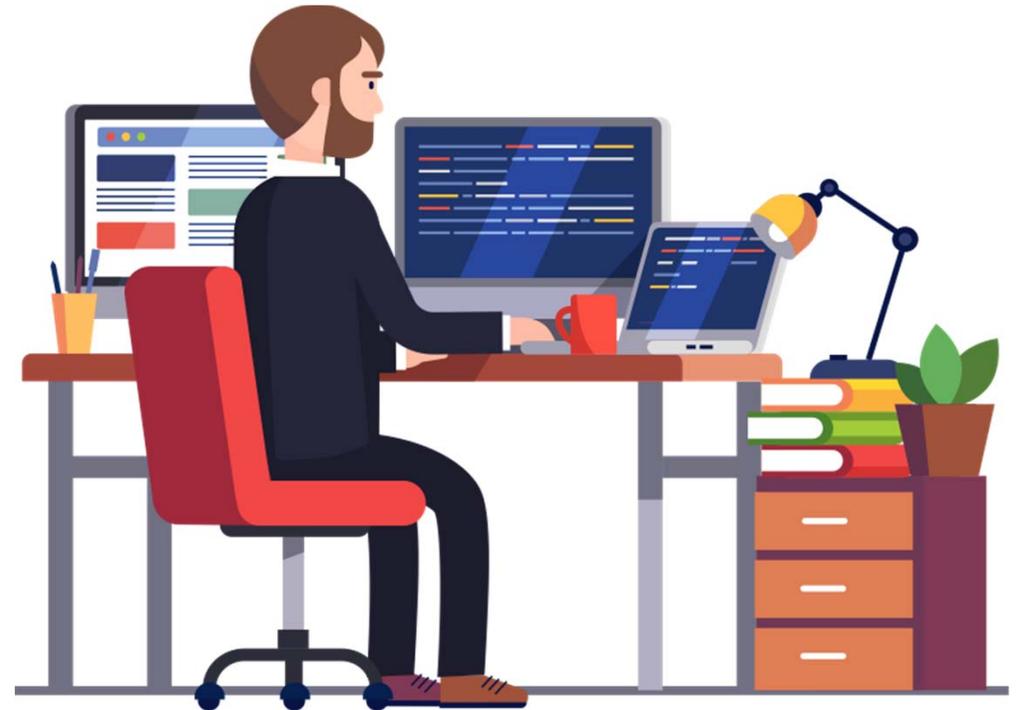
# Medios de captación de la información

Se tendrán disponibles los siguientes medios para proporcionar la información:



## ¿Quién es el informante adecuado?

- **Contador** (interno o externo)
- Administrador
- Propietario
- Encargado que conozca la información económica del establecimiento



# ¿Cómo puedes ayudar al levantamiento de los Censos Económicos 2019?

---

Tú como **contador** eres parte fundamental en los Censos Económicos 2019, porque manejas y conoces la información de algunas **unidades económicas**.

- Prepara la información contable que el INEGI solicitará a tus clientes.
- Sensibiliza a los propietarios, administradores o encargados de las unidades económicas que se niegan a brindar la información.

Ten presente que, como unidad económica, también eres objeto del censo, por lo que un censor te visitará para solicitar tu información.



# ¿Qué información se solicita?

- Valor de la producción
- Existencias o inventarios
- Activos fijos
- Créditos y cuentas bancarias
- Tecnologías de la información
- Características y manejo del establecimiento

**CENSOS ECONÓMICOS 2019**  
Cuestionario Básico  
Información de 2018

01 de febrero de 2018  
16:20

**CONFIDENCIALIDAD Y OBLIGATORIEDAD**  
Conforme a las disposiciones de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica:  
Artículo 37. "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los Informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico".  
Artículo 38. "Los datos e informes que los Informantes del Sistema proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él".  
Artículo 45. "Los Informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas".  
Artículo 47. "La información queda sujeta a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental".

**LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN ES EL ESTABLECIMIENTO**  
Es la unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente, de instalaciones o construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controlada, para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines de lucro o no.  
Los datos asentados en este cuestionario deben corresponder únicamente a este establecimiento e incluir todas las actividades que se realicen en él.  
Los directores, administradores, gerentes, representantes o encargados de establecimiento son estrictamente responsables de la información asentada en los documentos autorizados o suscritos por ellos.

Los datos asentados en este cuestionario son gratuitos

**OBJETIVO DE LOS CENSOS ECONÓMICOS**  
Obtener información estadística básica referida al año 2018, sobre los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

**REFERENCIA GEOGRÁFICA**

ED01 Entidad federativa	ED02 Clave
ED04 Municipio o delegación	ED04 Clave
ED05 Localidad	ED05 Clave
ED06 Área Geostatística Básica (AGEB)	ED07 Número de manzana

**IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO**

ED0 Tipo de establecimiento  
1) Establecimiento fijo  
2) Establecimiento semifijo  
3) Actividad económica dentro de la vivienda  
Censos: Verifique por observación, el tipo de establecimiento en el que le encueste. Número A

ED4 CLEE  
E47 CLEE  
Empresarial

ED8 El nombre de este establecimiento es:

ED9 La razón social (propietario o sociedad) de este establecimiento es:

ED08 Región de capital

ED02 Censos, si la razón social (ED9) de este establecimiento es diferente a la anterior, identifique la situación  
1) Sin modificación → Paa e ETZ 2) Continuación → Paa e ETZ 3) Cambio

www.inegi.org.mx E24

- Categoría jurídica
- Tipo de organización
- Periodo de operaciones
- Clasificación económica
- Personal ocupado
- Remuneraciones
- Gastos
- Ingresos

# La información que deberás preparar para tus clientes es:

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**RESUMEN DEL CUESTIONARIO BÁSICO**

Enlace: [censos.inegi.org.mx](http://censos.inegi.org.mx)

Enidad federativa: \_\_\_\_\_ Municipio: \_\_\_\_\_ Fecha de llenado: \_\_\_\_\_ Localidad: \_\_\_\_\_

Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

Razón social: \_\_\_\_\_ Régimen de capital: \_\_\_\_\_

La información solicitada corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018, salvo en los casos en que se especifica alguna fecha en particular. Los valores monetarios son en pesos.

**PERSONAL OCUPADO**

	Hombres	Mujeres	Total	
1.-Propietarios sin sueldo fijo				7.-Nombre de la razón social que le suministró el personal
2.-Familiares, becarios o voluntarios sin sueldo o salario fijo				8.-¿El proveedor del personal es filial de esta razón social?
3.-Trabajadores asalariados de producción, ventas o servicios				9.-Porcentaje del personal que labora en enero y continuó trabajando todo el año
4.-Empleados administrativos, contables y de dirección				10.-Personas que recibieron capacitación durante 2018: Personal de producción, ventas o servicios _____ Personal administrativo, contable o de dirección _____
5.-Trabajadores por honorarios o comisiones				11.-Personas ocupadas de acuerdo con rangos de edad: Hasta 20 años _____ De 21 a 40 años _____ De 41 a 60 años _____ De 61 o más años _____
6.-Personas contratadas y proporcionadas por otra razón social				12.-Promedio anual de personas por nivel de estudios: Sin instrucción _____ Educación media superior _____ Educación básica _____ Educación superior _____

REMUNERACIONES		GASTOS POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS	
Pagos por:	Valor	Gastos por:	Valor
13.-Salarios pagados al personal de producción, ventas o servicios		19.-Mercancías compradas para reventa	
14.-Sueldos pagados a empleados administrativos, contables y de dirección		20.-Materias primas y auxiliares	
15.-IMSS, INFONAVIT, SAR y otros pagos por seguridad social		21.-Materiales para la prestación de servicios	
16.-Otras prestaciones sociales		22.-Consumo de envases y empaques	
17.-Reparos de utilidades		23.-Compra de papelería y artículos de oficina	
18.-Indemnización o liquidación			
MAQUILA Y CONTRATACION DE SERVICIOS		CONSUMO DE AGUA Y ENERGETICOS	
Gastos por:	Valor	Gastos en consumo de:	Valor
24.-Servicios de maquila		30.-Agua	
25.-Pagos a otra razón social que le proporcionó personal al establecimiento		31.-Energía eléctrica	
26.-Gastos en honorarios o comisiones		32.-Combustibles y lubricantes	
27.-Servicios legales, contables, de administración, de ingeniería, diseño, investigación		GASTOS POR CONSUMO DE OTROS BIENES Y SERVICIOS	
28.-Regalías		Gastos por:	Valor
29.-Fletes de productos vendidos		33.-Publicidad	
		34.-Mantenimiento corriente de edificios, maquinaria y otros bienes	

# La información que deberás preparar para tus clientes es:

35.-Rentas y alquileres	<input type="text"/>	<b>ACTIVOS FIJOS</b>	
36.-Servicios de comunicación	<input type="text"/>	Valor de activos fijos en 2018: 31 de Dic Adquisición Ventas	
37.-Capacitación del personal	<input type="text"/>	59.-Maquinaria y equipo de producción	<input type="text"/>
38.-Otros conceptos como vigilancia, jardinería, uniformes entre otros	<input type="text"/>	60.-Bienes inmuebles	<input type="text"/>
39.-Del total de gastos que porcentaje se realizó por Internet	<input type="text"/>	61.-Unidades y equipo de transporte	<input type="text"/>
40.-De este porcentaje cuánto correspondió a:		62.-Equipo de cómputo y periféricos	<input type="text"/>
Páginas web de proveedores <input type="text"/>	Redes sociales <input type="text"/>	63.-Equipo para la generación de energía eléctrica	<input type="text"/>
Páginas web de intermediarios <input type="text"/>	Correo electrónico <input type="text"/>	64.-Mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Otra modalidad <input type="text"/>	<b>CREDITOS Y CUENTAS BANCARIAS</b>	
41.-Gastos fiscales, financieros y donaciones	<input type="text"/>	65.-¿Obtuvo crédito, préstamo o financiamiento para la operación del negocio? <input type="text"/>	
<b>INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS</b>		66.-¿De dónde proviene el crédito, préstamo o financiamiento? <input type="text"/>	
Ingresos por:	Valor <input type="text"/>	67.-¿Cuáles fueron los usos del crédito, préstamo o financiamiento recibido? <input type="text"/>	
42.-Venta de mercancías	<input type="text"/>	68.-¿Cuáles fueron las causas por las que canceló crédito bancario? <input type="text"/>	
43.-Comisiones sobre ventas	<input type="text"/>	69.-¿Este establecimiento tuvo alguna cuenta bancaria (de cheques, ahorro o inversión) para su operación? <input type="text"/>	
44.-Rentas y alquileres	<input type="text"/>	70.-¿Cuáles fueron los motivos por los que este establecimiento no tiene alguna cuenta bancaria? <input type="text"/>	
45.-Prestación de servicios	<input type="text"/>	71.-¿Qué medios de pago se utilizaron en este establecimiento para realizar sus compras y ventas? <input type="text"/>	
46.-Mezclar o transformar materias primas propiedad de terceros	<input type="text"/>	<b>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES</b>	
47.-Ventas de productos elaborados o fabricados	<input type="text"/>	72.-¿Contó con equipo de cómputo, tabletas o teléfonos celulares para el desarrollo de las actividades del establecimiento? Indique el equipo utilizado: <input type="text"/>	
48.-Regalías	<input type="text"/>	73.-¿Utilizó servicio de Internet? <input type="text"/>	
49.-Otros ingresos como publicidad, entre otros	<input type="text"/>	74.-En el desarrollo de las actividades de este establecimiento utilizó Internet para: <input type="text"/>	
50.-Del total de ingresos que porcentaje se realizó por Internet	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Operaciones bancarias y financieros <input type="checkbox"/> Trámites o gestiones gubernamentales <input type="checkbox"/> Búsqueda de información para bienes y servicios <input type="checkbox"/> Realizar la gestión del negocio	
51.-De este porcentaje cuánto correspondió a:		<b>CARACTERÍSTICAS Y MANEJO DEL NEGOCIO</b>	
Páginas web del establecimiento <input type="text"/>	Redes sociales <input type="text"/>	75.-¿El personal del establecimiento realizó propuestas de mejora? Indique la principal propuesta: <input type="text"/>	
Páginas web de terceros <input type="text"/>	Correo electrónico <input type="text"/>	76.-¿A través de qué mecanismo o sistema lleva el control de sus gastos e ingresos? <input type="text"/>	
<input type="text"/>	Otra modalidad <input type="text"/>	77.-¿Cuáles son las problemáticas que enfrenta este establecimiento? Indique las problemáticas: <input type="text"/>	
52.-Intereses cobrados, subsidios y donaciones	<input type="text"/>	Número de RFC: <input type="text"/>	
<b>GANANCIA O PÉRDIDA</b>		Número de Medidor CFE: <input type="text"/>	
53.-Ganancia del establecimiento (en valor o en porcentaje)	<input type="text"/>	Número de Registro IMSS: <input type="text"/>	
<b>VALOR DE LA PRODUCCIÓN</b>		Nombre: <input type="text"/>	
54.-Productos elaborados con materias primas propias	Valor <input type="text"/>	Apellido: <input type="text"/>	
55.-Activos fijos producidos para uso propio	<input type="text"/>	Punto: <input type="text"/>	
<b>EXISTENCIAS O INVENTARIOS</b>		Código: <input type="text"/>	
Valor de existencias en 2018: 1 de Ene <input type="text"/>	31 de Dic <input type="text"/>		
56.-Mercancías compradas para reventa	<input type="text"/>		
57.-Productos en proceso	<input type="text"/>		
58.-Otros bienes	<input type="text"/>		



# ¿Cuándo requerimos la información?

De **Febrero a Julio de 2019**, se llevarán a cabo los operativos de los Censos Económicos.



**¡Prepara la información para tus clientes en el mes de enero de 2019 y contribuye a la generación de información estadística en el país!**



# Resultados definitivos: julio 2020



Sistema de consulta en Internet



Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC)  
Temática común  
Temática sectorial y especializada



CE 2019 en el MDM



Publicaciones temáticas



Requerimientos especiales



Redes sociales



App's para smartphone y tablet



Cápsulas en video



## Es importante que sepas que:

- Toda la información que genera el INEGI, a través de sus proyectos (encuestas, censos, etc.) es **gratuita**.
- Por lo anterior, en tu carácter de **informante adecuado**, te invitamos a sumarte a este gran proyecto censal para generar información económica de interés nacional.

**¡TU PARTICIPACIÓN ES IMPORTANTE!**



# Confidencialidad de la Información

---

- Los datos que se proporcionarán al INEGI serán confidenciales y no podrán ser utilizados para otro fin que no sea el estadístico.
- Los informantes estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos.
- Esta información está normado en los artículos 37, 38, 45, 47 y 106 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica.



# Seguridad del informante

- Información relacionada con los Censos Económicos

<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/ce/2014/>

- Verificación del entrevistador:

- Sitio del INEGI <http://www.inegi.org.mx>, apartado “Para el informante”, opción “Operativos en campo”, posteriormente el apartado “Conoce a tu entrevistador” – “Verificador del entrevistador” donde deberá introducir los siguientes datos:
  - Entidad Federativa.
  - RFC del entrevistador.
  - Nombre del entrevistador.
- Sitio del INEGI en internet <http://www.inegi.org.mx>, sección Contacto ingresar al “Chat uno a uno”. Servicio disponible L-D de 8:00 a 23:00 horas.
- Orientación telefónica: 01 800 111 46 34; servicio disponible L-D, de 8:00 a 23:00 horas (tiempo del centro de México)



18



# Conociendo México

01 800 111 46 34 • [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) • [atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

    **INEGI** Informa