

Censos económicos 2019

Información a Contadores Públicos



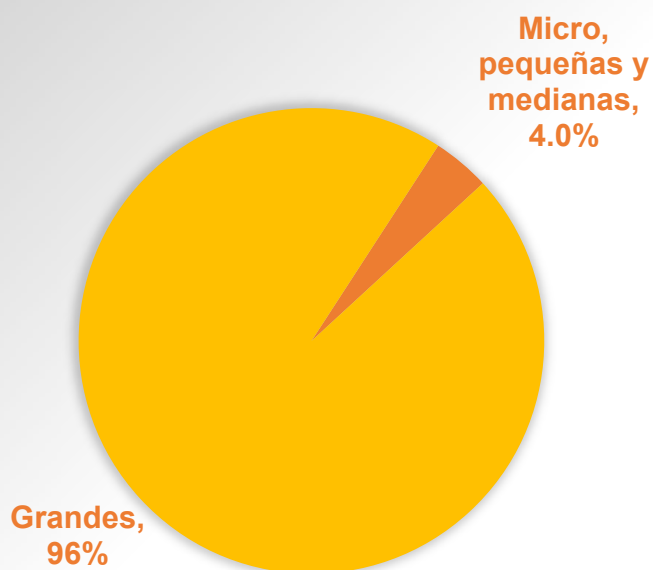
Censos
económicos
2019



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Censos económicos

Son un proyecto estadístico que recaba datos de todas las unidades económicas productoras de bienes, comercializadoras de mercancías y prestadoras de servicios que existen en el país.*



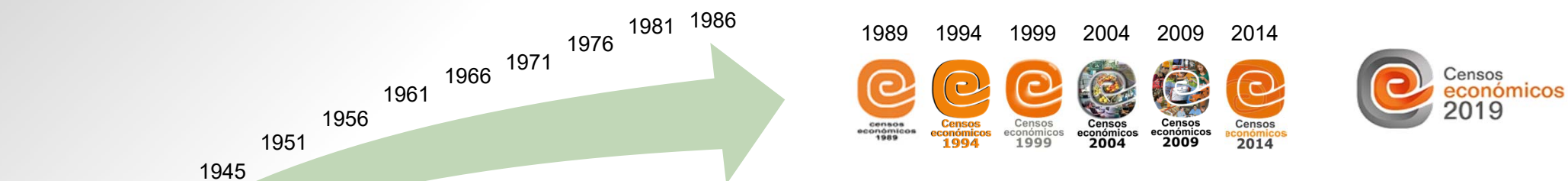
*Excepto agropecuarias y forestales.

La unidad de observación es el establecimiento, el cual permite referenciar la información económica al espacio geográfico en donde se llevan a cabo las actividades económicas.

Universo censal esperado:
6.2 millones de unidades económicas

Periodicidad y año de referencia

Los Censos Económicos se realizan cada cinco años. El primer censo en México fue en el año 1930.



Los datos a recabar corresponderán a la actividad económica realizada del 1º de enero al 31 de diciembre del 2018.

Importancia de los Censos económicos

- Permite generar indicadores económicos a nivel sectorial, temático y geográfico, e incluso georreferenciar todas las unidades económicas del país.
- Con sus resultados es posible la planeación, ejecución y evaluación de estrategias empresariales en materia de competitividad, productividad y empleo.
- Permite conocer las características de las industrias.



Utilidad de la información generada

Sector público:

Ayuda a desarrollar las diferentes políticas económicas en los distintos sectores económicos del país.

Sector privado:

Evalúa las condiciones en que se encuentre el mercado, respecto al resto de la competencia.
Ayuda a planear la ampliación de su capacidad productiva para la apertura de nuevas sucursales, asegurando con esto las inversiones realizadas.

Utilidad de la información generada

Sector social:

Permite la planeación de proyectos estratégicos para el desarrollo de programas comunitarios, de salud pública, educación y de bienestar a la población, por asociaciones e instituciones sin fines de lucro.

Cronograma de los Censos Económicos 2019

2017	2018	2019	2020
15 Sep – 15 Oct Consulta pública	16 – 27 Abr Prueba piloto	Feb – Jul Operativo masivo y levantamiento *EGE	16 Jul Resultados definitivos
	Ago – Oct Actualización de directorios y entrega de cuestionarios del grupo *EGE	15 Dic Resultados oportunos	

En el contexto de Censos Económicos, el INEGI aplicará unos
6.2 millones de cuestionarios

* Grupo de Establecimientos Grandes y Empresas

7

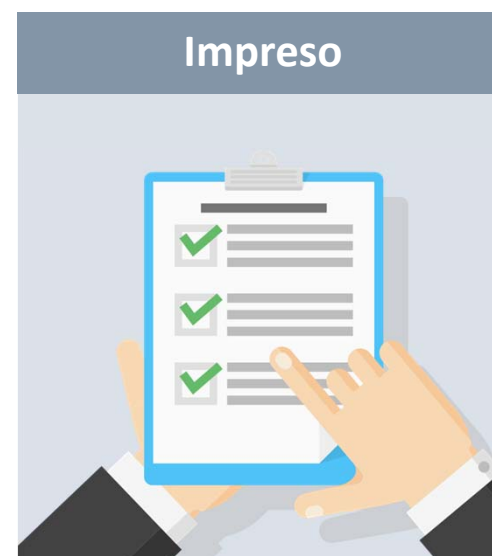


Censos **económicos** 2019

INEGI

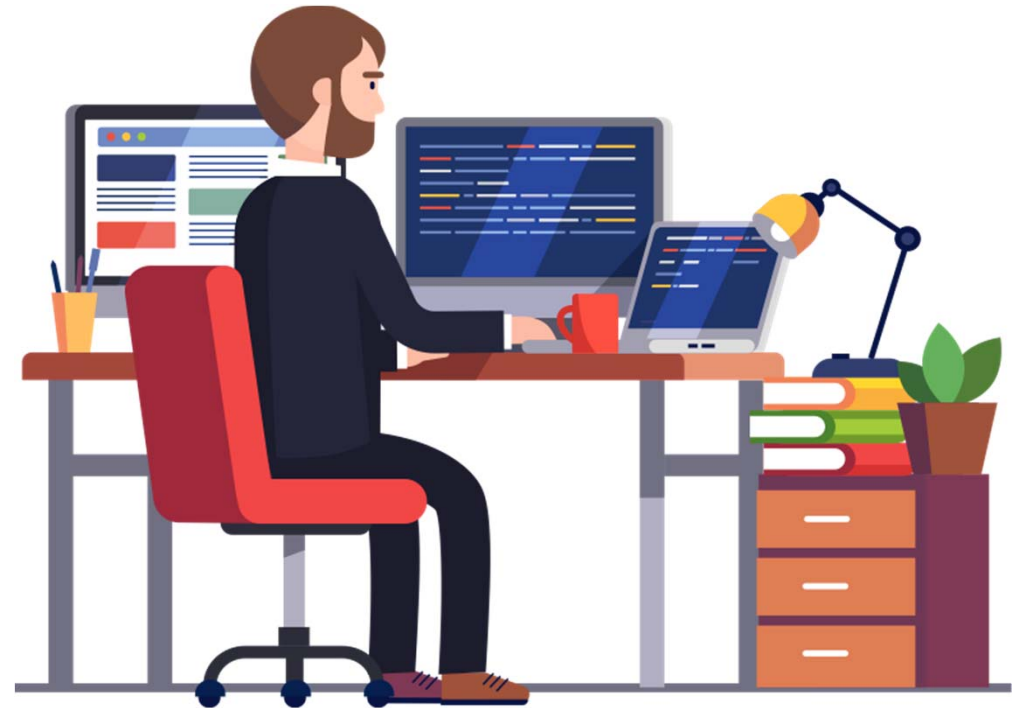
Medios de captación de la información

Se tendrán disponibles los siguientes medios para proporcionar la información:



¿Quién es el informante adecuado?

- **Contador** (interno o externo)
- Administrador
- Propietario
- Encargado que conozca la información económica del establecimiento



¿Cómo puedes ayudar al levantamiento de los Censos Económicos 2019?

Tú como **contador** eres parte fundamental en los Censos Económicos 2019, porque manejas y conoces la información de algunas **unidades económicas**.

- Prepara la información contable que el INEGI solicitará a tus clientes.
- Sensibiliza a los propietarios, administradores o encargados de las unidades económicas que se niegan a brindar la información.

Ten presente que, como unidad económica, también eres objeto del censo, por lo que un censor te visitará para solicitar tu información.



¿Qué información se solicita?

- Valor de la producción
- Existencias o inventarios
- Activos fijos
- Créditos y cuentas bancarias
- Tecnologías de la información
- Características y manejo del establecimiento

CENSOS ECONÓMICOS 2019
Cuestionario Básico
Información de 2018

01 de febrero de 2018
16:20

CONFIDENCIALIDAD Y OBLIGATORIEDAD
Conforme a las disposiciones de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica:
Artículo 37. "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los Informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico".
Artículo 38. "Los datos e informes que los Informantes del Sistema proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él".
Artículo 45. "Los Informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas".
Artículo 47. "La información que se solicite a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental".

LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN ES EL ESTABLECIMIENTO
Es la unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente, de instalaciones o construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controlada, para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines de lucro o no.
Los datos asentados en este cuestionario deben corresponder únicamente a este establecimiento e incluir todas las actividades que se realicen en él.
Los directores, administradores, gerentes, representantes o encargados de establecimiento son estrictamente responsables de la información asentada en los documentos autorizados o suscritos por ellos.

Los datos asentados en este cuestionario son gratuitos

OBJETIVO DE LOS CENSOS ECONÓMICOS
Obtener información estadística básica referida al año 2018, sobre los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

REFERENCIA GEOGRÁFICA

ED01 Entidad federativa	ED02 Clave
ED04 Municipio o delegación	ED04 Clave
ED05 Localidad	ED05 Clave
ED06 Área Geoespacial Básica (AGEB)	ED07 Número de manzana

IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

ED0 Tipo de establecimiento
1) Establecimiento fijo
2) Establecimiento semifijo
3) Actividad económica dentro de la vivienda
Censos: Verifique por observación, el tipo de establecimiento en el que le encueste. Número A

ED4 CLEE
E47 CLEE
Empresarial

ED8 El nombre de este establecimiento es:

ED9 La razón social (propietario o sociedad) de este establecimiento es:

ED08 Región de capital

ED02 Censos, si la razón social (ED9) de este establecimiento es diferente a la anterior, identifique la situación
1) Sin modificación → Paa e ETZ 2) Continuación → Paa e ETZ 3) Cambio

www.inegi.org.mx E24

- Categoría jurídica
- Tipo de organización
- Periodo de operaciones
- Clasificación económica
- Personal ocupado
- Remuneraciones
- Gastos
- Ingresos

La información que deberás preparar para tus clientes es:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

RESUMEN DEL CUESTIONARIO BÁSICO

Enlace: censos.inegi.org.mx 2019

CLEE: _____ Fecha de llenado: _____
 Entidad federativa: _____ Municipio: _____ Localidad: _____
 Nombre del establecimiento: _____
 Razón social: _____ Régimen de capital: _____

La información solicitada corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018, salvo en los casos en que se especifica alguna fecha en particular. Los valores monetarios son en pesos.

PERSONAL OCUPADO

PERSONAL OCUPADO			7.-Nombre de la razón social que le suministró el personal
Hombres	Mujeres	Total	
Total de personas que trabajaron en este establecimiento			
1.-Propietarios sin sueldo fijo			8.-¿El proveedor del personal es filial de esta razón social?
2.-Familiares, becarios o voluntarios sin sueldo o salario fijo			9.-Porcentaje del personal que labora en enero y continuó trabajando todo el año
3.-Trabajadores asalariados de producción, ventas o servicios			10.-Personas que recibieron capacitación durante 2018: Personal de producción, ventas o servicios _____ Personal administrativo, contable o de dirección _____
4.-Empleados administrativos, contables y de dirección			11.-Personas ocupadas de acuerdo con rangos de edad: Hasta 20 años _____ De 21 a 40 años _____ De 41 a 60 años _____ De 61 o más años _____
5.-Trabajadores por honorarios o comisiones			12.-Promedio anual de personas por nivel de estudios: Sin instrucción _____ Educación media superior _____ Educación básica _____ Educación superior _____
6.-Personas contratadas y proporcionadas por otra razón social			

REMUNERACIONES		GASTOS POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS	
Pagos por:	Valor	Gastos por:	Valor
13.-Salarios pagados al personal de producción, ventas o servicios		19.-Mercancías compradas para reventa	
14.-Sueldos pagados a empleados administrativos, contables y de dirección		20.-Materias primas y auxiliares	
15.-IMSS, INFONAVIT, SAR y otros pagos por seguridad social		21.-Materiales para la prestación de servicios	
16.-Otras prestaciones sociales		22.-Consumo de envases y empaques	
17.-Reparos de utilidades		23.-Compra de papelería y artículos de oficina	
18.-Indemnización o liquidación			
MAQUILA Y CONTRATACION DE SERVICIOS		CONSUMO DE AGUA Y ENERGETICOS	
Gastos por:	Valor	Gastos en consumo de:	Valor
24.-Servicios de maquila		30.-Agua	
25.-Pagos a otra razón social que le proporcionó personal al establecimiento		31.-Energía eléctrica	
26.-Gastos en honorarios o comisiones		32.-Combustibles y lubricantes	
27.-Servicios legales, contables, de administración, de ingeniería, diseño, investigación		GASTOS POR CONSUMO DE OTROS BIENES Y SERVICIOS	
28.-Regalías		Gastos por:	
29.-Fletes de productos vendidos		33.-Publicidad	
		34.-Mantenimiento corriente de edificios, maquinaria y otros bienes	



La información que deberás preparar para tus clientes es:

35.-Rentas y alquileres	<input type="text"/>	ACTIVOS FIJOS	
36.-Servicios de comunicación	<input type="text"/>	Valor de activos fijos en 2018: 31 de Dic Adquisición Ventas	
37.-Capacitación del personal	<input type="text"/>	59.-Maquinaria y equipo de producción	<input type="text"/>
38.-Otros conceptos como vigilancia, jardinería, uniformes entre otros	<input type="text"/>	60.-Bienes inmuebles	<input type="text"/>
39.-Del total de gastos que porcentaje se realizó por Internet	<input type="text"/>	61.-Unidades y equipo de transporte	<input type="text"/>
40.-De este porcentaje cuánto correspondió a:		62.-Equipo de cómputo y periféricos	<input type="text"/>
Páginas web de proveedores <input type="text"/>	Redes sociales <input type="text"/>	63.-Equipo para la generación de energía eléctrica	<input type="text"/>
Páginas web de intermediarios <input type="text"/>	Correo electrónico <input type="text"/>	64.-Mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos	<input type="text"/>
	Otra modalidad <input type="text"/>	CREDITOS Y CUENTAS BANCARIAS	
41.-Gastos fiscales, financieros y donaciones	<input type="text"/>	65.-¿Obtuvo crédito, préstamo o financiamiento para la operación del negocio? <input type="text"/>	
INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS		66.-¿De dónde proviene el crédito, préstamo o financiamiento? <input type="text"/>	
Ingresos por:	Valor <input type="text"/>	67.-¿Cuáles fueron los usos del crédito, préstamo o financiamiento recibido? <input type="text"/>	
42.-Venta de mercancías	<input type="text"/>	68.-¿Cuáles fueron las causas por las que canceló crédito bancario? <input type="text"/>	
43.-Comisiones sobre ventas	<input type="text"/>	69.-¿Este establecimiento tuvo alguna cuenta bancaria (de cheques, ahorro o inversión) para su operación? <input type="text"/>	
44.-Rentas y alquileres	<input type="text"/>	70.-¿Cuáles fueron los motivos por los que este establecimiento no tiene alguna cuenta bancaria? <input type="text"/>	
45.-Prestación de servicios	<input type="text"/>	71.-¿Qué medios de pago se utilizaron en este establecimiento para realizar sus compras y ventas? <input type="text"/>	
46.-Mezclar o transformar materias primas propiedad de terceros	<input type="text"/>	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	
47.-Ventas de productos elaborados o fabricados	<input type="text"/>	72.-¿Contó con equipo de cómputo, tabletas o teléfonos celulares para el desarrollo de las actividades del establecimiento? Indique el equipo utilizado: <input type="text"/>	
48.-Regalías	<input type="text"/>	73.-¿Utilizó servicio de Internet? <input type="text"/>	
49.-Otros ingresos como publicidad, entre otros	<input type="text"/>	74.-En el desarrollo de las actividades de este establecimiento utilizó Internet para: <input type="text"/>	
50.-Del total de ingresos que porcentaje se realizó por Internet	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Operaciones bancarias y financieros <input type="checkbox"/> Trámites o gestiones gubernamentales <input type="checkbox"/> Búsqueda de información para bienes y servicios <input type="checkbox"/> Realizar la gestión del negocio	
51.-De este porcentaje cuánto correspondió a:		CARACTERÍSTICAS Y MANEJO DEL NEGOCIO	
Páginas web del establecimiento <input type="text"/>	Redes sociales <input type="text"/>	75.-¿El personal del establecimiento realizó propuestas de mejora? Indique la principal propuesta: <input type="text"/>	
Páginas web de terceros <input type="text"/>	Correo electrónico <input type="text"/>	76.-¿A través de qué mecanismo o sistema lleva el control de sus gastos e ingresos? <input type="text"/>	
	Otra modalidad <input type="text"/>	77.-¿Cuáles son las problemáticas que enfrenta este establecimiento? Indique las problemáticas: <input type="text"/>	
52.-Intereses cobrados, subsidios y donaciones	<input type="text"/>	Número de RFC: <input type="text"/>	
GANANCIA O PÉRDIDA		Número de Medidor CFE: <input type="text"/>	
53.-Ganancia del establecimiento (en valor o en porcentaje)	<input type="text"/>	Número de Registro IMSS: <input type="text"/>	
VALOR DE LA PRODUCCIÓN		Nombre: <input type="text"/>	
54.-Productos elaborados con materias primas propias	Valor <input type="text"/>	Apellido: <input type="text"/>	
55.-Activos fijos producidos para uso propio	<input type="text"/>	Punto: <input type="text"/>	
EXISTENCIAS O INVENTARIOS		Código: <input type="text"/>	
Valor de existencias en 2018: 1 de Ene 31 de Dic	<input type="text"/>		
56.-Mercancías compradas para reventa	<input type="text"/>		
57.-Productos en proceso	<input type="text"/>		
58.-Otros bienes	<input type="text"/>		



¿Cuándo requerimos la información?

De **Febrero a Julio de 2019**, se llevarán a cabo los operativos de los Censos Económicos.



¡Prepara la información para tus clientes en el mes de enero de 2019 y contribuye a la generación de información estadística en el país!

Resultados definitivos: julio 2020



Sistema de consulta en Internet



Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC)
Temática común
Temática sectorial y especializada



CE 2019 en el MDM



Publicaciones temáticas



Requerimientos especiales



Redes sociales



App's para smartphone y tablet



Cápsulas en video



Es importante que sepas que:

- Toda la información que genera el INEGI, a través de sus proyectos (encuestas, censos, etc.) es **gratuita**.
- Por lo anterior, en tu carácter de **informante adecuado**, te invitamos a sumarte a este gran proyecto censal para generar información económica de interés nacional.

¡TU PARTICIPACIÓN ES IMPORTANTE!



Confidencialidad de la Información

- Los datos que se proporcionarán al INEGI serán confidenciales y no podrán ser utilizados para otro fin que no sea el estadístico.
- Los informantes estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos.
- Esta información está normado en los artículos 37, 38, 45, 47 y 106 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica.



Seguridad del informante

- Información relacionada con los Censos Económicos

<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/ce/2014/>

- Verificación del entrevistador:

- Sitio del INEGI <http://www.inegi.org.mx>, apartado “Para el informante”, opción “Operativos en campo”, posteriormente el apartado “Conoce a tu entrevistador” – “Verificador del entrevistador” donde deberá introducir los siguientes datos:
 - Entidad Federativa.
 - RFC del entrevistador.
 - Nombre del entrevistador.
- Sitio del INEGI en internet <http://www.inegi.org.mx>, sección Contacto ingresar al “Chat uno a uno”. Servicio disponible L-D de 8:00 a 23:00 horas.
- Orientación telefónica: 01 800 111 46 34; servicio disponible L-D, de 8:00 a 23:00 horas (tiempo del centro de México)



18



Conociendo México

01 800 111 46 34 • www.inegi.org.mx • atencion.usuarios@inegi.org.mx

    **INEGI** Informa