

Quieres publicar tus escritos...

En el **IMCP** puedes **hacerlo** y formar parte del grupo de autores de nuestro Fondo Editorial



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

¿Quiénes somos?

Somos el sello editorial del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (IMCP), con 37 años de ofrecer materiales de referencia para la práctica de la profesión y de apoyo a la docencia, tanto para alumnos y maestros como para profesionales.

Nuestro propósito social es contribuir a la difusión de la normatividad contable y publicar información actualizada para los profesionales del ramo, así como elevar la calidad de las publicaciones y preservar los valores que orientan la práctica del Contador Público.



En el Fondo Editorial del IMCP contamos con seis colecciones que se agrupan en los siguientes temas:

- > Contabilidad.
- > Auditoría.
- > Normatividad.
- > Finanzas.
- > Fiscal.
- > Temas diversos.

Para su distribución, tenemos tres librerías en el Distrito Federal y 60 puntos de venta, uno en cada Colegio Federado al IMCP, lo cual nos brinda la oportunidad de estar presentes en toda la República Mexicana.

Además, nuestras publicaciones se encuentran en las principales cadenas de librerías y distribuidores especializados dentro y fuera del territorio nacional.

¿Qué beneficios obtienes al publicar tu obra con nosotros?



Si el material cuenta con los requisitos necesarios para ser publicado con nosotros, en el IMCP te ofrecemos los siguientes beneficios:

- > La publicación de la obra en formato impreso y en e-book.
- > La distribución inmediata en las librerías del Instituto y con nuestras distribuidoras, además de darle publicidad por todos los canales de comunicación del IMCP.
- > El respaldo de un contrato de edición y el pago de regalías que, sin duda, le darán un valor agregado a esos conocimientos adquiridos a lo largo de tu experiencia profesional.

Una vez recibidas y valoradas las obras, en caso de requerirlo, haremos de tu conocimiento las sugerencias hechas al respecto para reforzar su contenido.

¿Cuáles son los requisitos para publicar?



Para que un material se publique con nosotros debe cumplir con los siguientes puntos o, en su defecto, con la mayoría de estos:

- > Entregar un resumen inicial del proyecto. Es decir, una carta de presentación que exponga el tipo de público al que va dirigido, así como los puntos importantes frente a otros materiales de su tipo y las fortalezas del trabajo.
- > Presentar un currículum del o los autores.
- > Contener introducción, información por capítulos, conclusión y bibliografía.
- > Presentar la obra en archivo Word o PDF, preferentemente con letra Times New Roman de 12 puntos e interlineado de 1.5.

Una vez aprobada la obra, el autor deberá entregar formalmente el material complementario; es decir, los archivos originales de tablas, cuadros sinópticos, esquemas, estadísticas, gráficas, etc., para luego aplicar la corrección de estilo.

Esta información debe presentarse en archivo editable (Word o Excel) y si contiene fotografías, imágenes e ilustraciones, deben estar en alta resolución.

Es importante que tu escrito esté libre de algún registro en otro medio que pueda comprometer el contenido de su edición.

¿Cómo es la selección de proyectos?

En el IMCP contamos con una Comisión Editorial que está conformada por especialistas en diferentes disciplinas, quienes son los encargados de emitir un dictamen de los proyectos recibidos bajo los siguientes criterios:

- > Que la obra reúna los elementos necesarios que contribuyan a la difusión del conocimiento y de la normatividad contable, que sea una investigación original y/o que compruebe teorías o suposiciones.
- > Que el autor demuestre competencia en el proceso de investigación y tenga la habilidad para elaborar resúmenes, gráficas, sugerencias y conclusiones, que permitan al lector una comprensión total del asunto que se expone.
- > Que demuestre dominio en el campo en que desarrolla su texto, incluyendo la habilidad para hacer uso de trabajos previos que hayan sido publicados.

De este modo, editamos tus ideas y las hacemos realidades.

Recomendaciones

Si se ha despertado tu interés por publicar algún escrito, pero no sabes por dónde empezar, te damos algunas recomendaciones que pueden ayudarte en este proceso:

- > Desarrolla un tema del que seas experto o tengas un dominio amplio.
- > Infórmanos acerca de algunos escritos, ensayos o investigaciones en las que hayas participado, para conocer tu perfil.
- > Busca temas de investigación que tengan una demanda alta y de los cuales exista poco material bibliográfico en el mercado.
- > Maneja un lenguaje sencillo, claro e interesante que haga digerible la lectura.
- > Usa fuentes accesibles de datos y referencias, para que el revisor técnico pueda acudir a ellas con rapidez o para que el lector profundice en los temas expuestos.
- > Encuentra puntos de coincidencia con los planes de estudio de las universidades a fin de que se adopte como libro de texto.

En cuanto al tipo de trabajos que podemos valorar para su publicación, sin ser restrictivos, presentamos una sugerencia de los temas en diversas disciplinas que tienen demanda en el mercado, los cuales agrupamos conforme a nuestras colecciones:

Contabilidad

- > Proceso contable.
- > Contabilidad administrativa.
- > Contabilidad de sociedades.
- > Capital contable.
- > Contabilidad de industrias extractivas.
- > Contabilidad de empresas turísticas.
- > Contabilidad sobre constructoras.
- > Contabilidad electrónica.



Auditoría

- > Fundamentos de auditoría.
- > Auditoría interna.
- > Gobierno corporativo.
- > Control Interno (COSO III).



Fiscal

- > Análisis práctico de la Ley de Seguro Social e INFONAVIT.
- > Análisis práctico de sueldos y salarios, e IMSS.
- > Derecho mercantil y laboral en la actividad empresarial.
- > Derecho tributario y seguridad social.
- > Tributación de personas morales.





- > Tributación de personas físicas.
- > Introducción a los impuestos.
- > Análisis práctico del impuesto al valor agregado.
- > Introducción al estudio del derecho.

Finanzas

- > Matemáticas financieras.
- > Finanzas básicas.
- > Ingeniería financiera.
- > Planeación y control financiero.
- > Administración financiera a corto y largo plazo.
- > Planeación estratégica enfocada en PyMES.



Diversos

- > Fundamentos de administración.
- > Desarrollo sustentable (marco jurídico y social).
- > Fundamentos de economía.
- > Comportamiento organizacional (conceptos básicos).
- > Fundamentos de mercadotecnia.
- > Administración de recursos humanos y dirección.



Normatividad

- > Aplicaciones y análisis de la normatividad nacional.
- > Análisis de la normatividad internacional.

Contacto y recepción de obras

Norma Bautista Gutiérrez
Gerente Editorial
55 5267 6422 y 29
publicaunlibro@imcp.org.mx

INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C.
BOSQUE DE TABACHINES 44 FRACC. BOSQUES DE LAS LOMAS 11700
CIUDAD DE MÉXICO, D.F.
www.imcp.org.mx
+52 55 5267 6400



IMCP