

# PLAN ESTRATÉGICO 2018-2023



Instituto Mexicano de  
Contadores Públicos

# Contenido

- Misión
- Visión
- Puntos relevantes
- Objetivos estratégicos
- Resumen de los objetivos y acciones a realizar
- Detalle de objetivos e indicadores de medición



# Misión

Fortalecer a la comunidad contable en su desarrollo humano y profesional, dentro de los más altos estándares éticos en beneficio de la sociedad, basándose en los valores de la verdad, la integridad, la responsabilidad, la solidaridad y el compromiso.



# Visión

- Impulsar la superación constante en los servicios que proporciona a sus asociados y demás usuarios, motivando la profesionalización del personal administrativo y académico.
- Mejorar la plataforma tecnológica que permita ofrecer capacitación e información en línea.
- Fortalecer vínculos con universidades e instituciones académicas, participando activamente en la estructura y diseño de los programas académicos relacionados con la Contaduría Pública.



# Visión

- Alcanzar el reconocimiento institucional y el de sus asociados en los organismos empresariales, entidades gubernamentales y sociedad, en general.
- Lograr el liderazgo técnico, sustentado en la capacidad y experiencia de sus asociados, mediante el Desarrollo Profesional Continuo (DPC), utilizando tecnología de vanguardia en todos los servicios que se ofrecen.
- Promover a nivel nacional la solidaridad entre los diferentes sectores que conforman el Instituto.



# Puntos relevantes

1. Fortalecer el posicionamiento del IMCP.
2. Actuar como un solo equipo.
3. Tener mayor influencia, ser líder de opinión.
4. Ejercer mayor influencia en cúpulas.
5. Posicionar al Contador Público y al Contador Público Certificado como asesor integral de negocios.
6. Fortalecer el valor del Desarrollo Profesional Continuo y la Certificación.



# Objetivos estratégicos

1. Ser un solo equipo
2. Ser líder de opinión
3. Ser promotor del desarrollo profesional y humano de los asociados



## RESPONSABLES DIRECTOS (X) Y DE APOYO(A)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLES DIRECTOS (X) Y DE APOYO(A)													
	PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIA GENERAL	DOCENCIA	APOYO A FEDERADAS	REGIONALES	PRÁCTICA EXTERNA	LEGISLACIÓN	RELACIONES Y DIFUSIÓN	SECTOR EMPRESAS	SECTOR GUBERNAMENTAL	ASUNTOS INTERNACIONALES	DIRECCIÓN EJECUTIVA	CALIDAD DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	AUDITOR DE GESTION	FISCAL
<b>1. Ser un solo equipo</b>														
a) Mejorar la comunicación del CEN-CER y Federadas	X		X	X							A			
b) Unificar condiciones y metodología en las 5 regiones	X		X	X							A			
c) Alinear los objetivos del CEN con las regiones y Federadas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	A	X	X	X
d) Integración de archivos, documentos legales y obligaciones fiscales	X		X	X							A			
e) Alinear y modernizar Estatutos, proceso de elecciones, funciones de la COE, Junta de honor y planes estratégicos en todas las regiones junto con el CEN	X		X	X			X				A			



## RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES A REALIZAR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLES DIRECTOS (X) Y DE APOYO (A)													
	PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIA GENERAL	DOCENCIA	APOYO A FEDERADAS	REGIONALES	PRÁCTICA EXTERNA	LEGISLACIÓN	RELACIONES Y DIFUSIÓN	SECTOR EMPRESAS	SECTOR GUBERNAMENTAL	GOBIERNO CORPORATIVO	DIRECCIÓN EJECUTIVA	CALIDAD DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	TESORERO	FISCAL
<b>1. Ser un solo equipo</b>														
f) Incrementar la membrecía de todos los sectores		X	X	X	X		X	X	X		A			X
g) Buscar otras fuentes de ingresos		X					X				A		X	
h) Promover la eficiencia operativa del IMCP	X						X			X	A		X	
i) Mejorar los sistemas de información del IMCP	X									X	A		X	
j) Fortalecer las funciones del Gobierno Corporativo	X									X	A			



## RESUMEN DE LOS OBJETIVOS Y ACCIONES A REALIZAR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLES DIRECTOS (X) Y DE APOYO (A)													
	PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIA GENERAL	DOCENCIA	APOYO A FEDERADAS	REGIONALES	PRÁCTICA EXTERNA	LEGISLACIÓN	RELACIONES Y DIFUSIÓN	SECTOR EMPRESAS	SECTOR GUBERNAMENTAL	ASUNTOS INTERNACIONALES	DIRECCIÓN EJECUTIVA	CALIDAD DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	TESORERO	FISCAL
<b>2. Ser líder de opinión</b>														
a) Tener participación con los organismos internacionales, donde la presencia del IMCP es importante	X			X		X				X		X		
b) Tener presencia e influencia en los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, y sectores públicos y privados relevantes	X	X		X	X	X	X	X	X		A			X
c) Tener representatividad ante las autoridades	X	X			X		X	X	X					X
d) Participar en medios de comunicación	X			X	X	X	X	X	X		A			X
e) Promover la participación en las sesiones de organismos nacionales profesionales (ej. CINIF, CCE, IMEF, CANACO)	X				X	X		X	X					



## RESUMEN DE LOS OBJETIVOS Y ACCIONES A REALIZAR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLES DIRECTOS (X) Y DE APOYO (A)													
	PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIA GENERAL	DOCENCIA	APOYO A FEDERADAS	REGIONALES	PRÁCTICA EXTERNA	LEGISLACIÓN	RELACIONES Y DIFUSIÓN	SECTOR EMPRESAS	SECTOR GUBERNAMENTAL	ASUNTOS INTERNACIONALES	DIRECCIÓN EJECUTIVA	CALIDAD DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	GOBIERNO CORPORATIVO	FISCAL
<b>3. Promotor de desarrollo</b>														
a) Comisiones de trabajo técnicas con mayor participación	X	X	X	X	X	X	X	X	X		A	X		X
b) Mayor apoyo tecnológico	X		X	X		X					A		X	
c) Fortalecer el desarrollo ético a nivel personal y profesional	X		X	X										
d) Consolidar e incrementar el uso de la tecnología homogénea y apoyar a las Federadas en su implementación	X		X	X							A		X	
e) Apoyar a las Federadas en las sesiones de capacitación	X		X	X	X	X		X	X			X		X



## RESUMEN DE LOS OBJETIVOS Y ACCIONES A REALIZAR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLES DIRECTOS (X) Y DE APOYO (A)													
	PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIA GENERAL	DOCENCIA	APOYO A FEDERADAS	REGIONALES	PRÁCTICA EXTERNA	LEGISLACIÓN	RELACIONES Y DIFUSIÓN	SECTOR EMPRESAS	SECTOR GUBERNAMENTAL	ASUNTOS INTERNACIONALES	DIRECCIÓN EJECUTIVA	CALIDAD DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	TESORERO	FISCAL
<b>3. Promotor de desarrollo</b>														
f) Promover y fortalecer la Certificación General y la Certificación por Disciplinas	X	X	X	X			X				A			
g) Difundir la normatividad nacional e internacional, incluyendo la que emitan los organismos gubernamentales					X	X	X			X	A			
h) Apoyar a las Federadas en los cursos de capacitación presenciales			X	X		X					A			
i) Continuar y extender las revisiones del control de calidad	X		X	A								X		
j) Incrementar y hacer eficientes los cursos en línea		X	A	A							A			



## RESUMEN DE LOS OBJETIVOS Y ACCIONES A REALIZAR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLES DIRECTOS (X) Y DE APOYO (A)													
	PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIA GENERAL	DOCENCIA	APOYO A FEDERADAS	REGIONALES	PRÁCTICA EXTERNA	LEGISLACIÓN	RELACIONES Y DIFUSIÓN	AUDITOR DE GESTIÓN	SECTOR GUBERNAMENTAL	SECTOR EMPRESAS	DIRECCIÓN EJECUTIVA	CALIDAD DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	TESORERO	FISCAL
<b>3. Promotor de desarrollo</b>														
k) Vigilar el cumplimiento de la normatividad aplicable	X		A	A	X	X			X			A		X
l) Dar seguimiento a los resultados del control de calidad	X			A								X		
m) Vigilar que las Federadas cumplan con los requisitos estatutarios	X		X	X		X							A	
n) Anticipar riesgos por cambios regulatorios y ambiente económico	X		X	X	X	X								



# DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

## 1. Ser un solo equipo

### a) Mejorar la comunicación del CEN, CER y Federadas

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1.Promover que los objetivos de las Federadas y de los CER estén alineados a los de las VP del CEN	Apoyo a Federadas y regionales	Presidente, VP General y Legislación	Informe al CEN	Mensual	
2. Elaborar reglamentos que regulen las actividades de las estructuras del IMCP y organizar juntas virtuales	Apoyo a Federadas y regionales	Presidente, VP General y Dirección Ejecutiva	Informe al CEN	Semestral	
3. El Auditor de Gestión dará seguimiento al cumplimiento de reglamentos y actividades	Auditor de Gestión		Informe al CEN	Mensual	



# DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

## 1. Ser un solo equipo

### b) Unificar condiciones y metodología en las 5 regiones

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Promover que las regiones se estructuren como el CEN	Apoyo a Federadas y regionales	Presidente, VP General y Legislación	Documento que indique estructura	Trimestral	
2. Los Estatutos deben estandarizarse en todas las regiones	Apoyo a Federadas y regionales	Presidente, VP General y Legislación	Cumplimiento de Estatutos	Semestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 1. Ser un solo equipo

c) Alinear los objetivos del CEN con las regiones y Federadas

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Las regiones y Federadas deben establecer sus objetivos con base en el plan estratégico del IMCP	Presidencia y todas las vicepresidencias		Informe	Mensual	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 1. Ser un solo equipo

#### d) Integración de archivos, documentos legales y obligaciones fiscales

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Preparar un índice de los documentos que se deben integrar a un archivo	Apoyo a Federadas y regionales	Presidente, VP General y Dirección Ejecutiva	Informe al CEN	Mensual	
2. Definir qué documentos deben mantenerse y centralizar una copia en el IMCP	Apoyo a Federadas y regionales	Presidente, VP General	Informe al CEN	Semestral	
3. Recurrir a un abogado corporativo que indique los documentos mínimos que se deben tener	Presidencia	Dirección Ejecutiva	Informe	Mensual	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 1. Ser un solo equipo

e) Alinear y modernizar Estatutos, proceso de elecciones, funciones de la COE, Junta de Honor y planes estratégicos en todas las regiones junto con el CEN

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Revisar los actuales procesos y funciones y someter a aprobación los cambios	Presidente, VP General, Apoyo a Federadas, regionales y Legislación	Dirección Ejecutiva	Documento que indique cambios	Mensual	



# DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

## 1. Ser un solo equipo

### f) Incrementar la membresía de todos los sectores

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Incrementar el número de asociados	Presidencia, VP General y todas las vicepresidencias		Presupuesto	Mensual	
2. Preparar un programa de promoción y difusión para incorporar asociados de todos los sectores	Presidencia, VP General, Apoyo a Federadas y regionales	Dirección Ejecutiva	Documento	Trimestral	
3. Identificar necesidades de asociados y no asociados para satisfacerlas y que el IMCP sea la opción viable	Presidencia, VP General, Apoyo a Federadas y regionales	Dirección Ejecutiva	Documento	Trimestral	
4. Contrarrestar las ventajas u opciones que tiene la competencia	Todas las vicepresidencias		Documento	Trimestral	
5. Difundir permanentemente el prestigio y reconocimiento del IMCP	Todas las vicepresidencias		Publicación	Bimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 1. Ser un solo equipo

#### f) Incrementar la membresía de todos los sectores

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
6. Identificar por región las necesidades de la comunidad contable para atraer su afiliación	Apoyo a Federadas y regionales		Documento	Bimestral	
7. Realizar un estudio de las cuotas que sean más atractivas	Todas las vicepresidencias	Presidencia y todas las vicepresidencias	Documento	Semestral	
8. Analizar las quejas de los asociados para subsanarlas	Apoyo a Federadas	Regionales	Documento	Bimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 1. Ser un solo equipo

#### g) Buscar otras fuentes de ingresos

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Promover la educación a distancia para los asociados y los que no son asociados	Presidencia y todas las vicepresidencias	Dirección Ejecutiva	Documento	Trimestral	
2. Vender libros electrónicos	Relaciones y Difusión	Dirección Ejecutiva	Documento	Mensual	
3. Invertir en instituciones que generen el mejor interés	Tesorero	Gobierno Corporativo	Informe	Mensual	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 1. Ser una entidad sustentable

#### h) Promover la eficiencia operativa del IMCP

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Capacitar al personal administrativo con un enfoque de servicio a la membresía	Gobierno Corporativo y el área de Dirección Ejecutiva	Presidencia	Presupuesto	Trimestral	
2. Fortalecer el espíritu de grupo del personal, mediante reuniones periódicas	Gobierno Corporativo y el área de Dirección Ejecutiva	Presidencia	Reuniones	Evento	
3. Realizar encuestas periódicas que permitan definir las acciones para mejorar el servicio a la membresía	Apoyo a Federadas	Dirección Ejecutiva	Encuesta	Semestral	
4. Fortalecer la plataforma tecnológica que permita mejorar los sistemas de información financiera, control de la información de asociados, Federadas y tiendas editoriales	Tesorero	Presidencia y Protesorero	Presupuesto	Trimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 1. Ser una entidad sustentable

#### h) Promover la eficiencia operativa del IMCP

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
5. Mantener la capacitación permanente del personal a cargo del aspecto tecnológico	Gobierno Corporativo y el área de Dirección Ejecutiva	Presidencia	Presupuesto	Mensual	
6. Mantener constantemente actualizado el portal del IMCP	Relaciones y Difusión	Presidencia	Portal	Mensual	
7. Realizar una evaluación semestral del personal administrativo	Gobierno Corporativo		Evaluaciones	Semestral	
8. Revisar y actualizar las políticas administrativas	Gobierno Corporativo	Presidencia	Documento	Semestral	



# DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

## 1. Ser una entidad sustentable

### i) Mejorar los sistemas de información del IMCP

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Generar la información financiera que satisfaga las necesidades de los usuarios	Tesorero	Dirección Ejecutiva	Documento	Mensual	
2. Modificar los estados financieros que fácilmente sean comparados contra el presupuesto y contra periodos anteriores	Tesorero	Dirección Ejecutiva	Documento	Mensual	
3. Adquirir o crear las aplicaciones tecnológicas que faciliten el acceso a la información a cualquier nivel de detalle	Tesorero	Dirección Ejecutiva	Presupuesto	Mensual	
4. Generar y mantener las bases de datos actualizadas sobre asociados, Federadas, control de libros, inversiones, mobiliario y equipo, etcétera	Dirección Ejecutiva		Informe	Mensual y trimestral	
5. Mantener el registro como una Empresa Socialmente Responsable (ESR)	Dirección Ejecutiva		Registro	Anual	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 1. Ser un solo equipo

#### j) Fortalecer las funciones del Gobierno Corporativo

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Apoyar administrativamente en las actividades que realicen los comités integrantes del Gobierno Corporativo	Dirección Ejecutiva	Tesorero	Informe	Trimestral	
2. Dar seguimiento a las observaciones derivadas de los informes de los presidentes del Gobierno Corporativo	Presidencia	Tesorero	Informe	Trimestral	
3. Tener una asistencia eventual del presidente y/o vicepresidente general a las reuniones de los comités	Presidencia		Asistencias	Trimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 2. Ser líder de opinión

a) Tener participación con los organismos internacionales, donde la presencia del IMCP es importante

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Seleccionar a los miembros que deban participar con los organismos internacionales	Presidencia	Asuntos Internacionales, Legislación y Calidad de la Práctica Profesional	Presupuesto	Bimestral	
2. Definir puestos en los organismos internacionales que requieren la representatividad del IMCP	Presidencia	Asuntos Internacionales Legislación y Calidad de la Práctica Profesional	Comunicación	Anual	
3. Informar periódicamente al CEN y a la membrecía acerca de las actividades y acciones efectuadas con los organismos internacionales	Asuntos Internacionales		Informe	Bimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 2. Ser líder de opinión

**b) Tener presencia e influencia en los poderes Ejecutivo, judicial y legislativo, y sectores públicos y privados relevantes**

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Designar a los miembros que participarán en los cuerpos legislativos y organismos relevantes	Presidencia	Todas las vicepresidencias	Comunicación	Anual	
2. Mantener informado al CEN de las actividades realizadas por los miembros asignados	Presidencia	Miembros designados	Informe al CEN	Semestral	
3. Crear una comisión de enlace legislativo	Presidencia	Fiscal, Sector Empresas y Sector Gubernamental	Informe al CEN	Bimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 2. Ser líder de opinión

#### c) Tener representatividad ante las autoridades

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Estudiar la conveniencia de contratar asesores que faciliten el acceso a funcionarios del ambiente político y empresarial	Presidencia	Sector Empresas y Sector Gubernamental	Presupuesto	Semestral	
2. Realizar reuniones periódicas con funcionarios relevantes	Presidencia	Sector Empresas, Sector Gubernamental y Fiscal	Programa de reuniones	Mensual	
3. Mantener constante contacto con universidades públicas y privadas	Gobierno Corporativo	Relaciones y Difusión y regionales	Informe	Trimestral	
4. Mantener constante presencia en todos los medios de comunicación	Presidencia	Relaciones y Difusión	Comunicación	Mensual	
5. Difundir permanentemente la misión, visión y valores del IMCP	Relaciones y Difusión	CEN	Publicación	Mensual	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 2. Ser líder de opinión

#### d) Participar en medios de comunicación

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Manifiestar el punto de vista del IMCP en presencia de cambios regulatorios, económicos y financieros que afecten a la membrecía	Presidencia	Fiscal, Legislación, Práctica externa y Sector Empresas	Comunicación	Evento	
2. Desarrollar y mantener activa una campaña publicitaria especializada que permita la identificación del IMCP como líder de opinión	Relaciones y Difusión	CEN	Publicación	Permanente	
3. Participar en las redes sociales y medios electrónicos dirigidos a los sectores compatibles con la Contaduría Pública	Relaciones y Difusión	CEN	Medios electrónicos	Permanente	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 2. Ser líder de opinión

e) Promover la participación en las sesiones de organismos nacionales profesionales (CINIF, IMEF, CCE, CANACO)

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Manifestar el punto de vista del IMCP en presencia de cambios regulatorios, económicos y financieros que afecten a la membresía	Presidencia	Todas las vicepresidencias	Comunicación	Evento	
2. Desarrollar y mantener activa una campaña publicitaria especializada que permita la identificación del IMCP como líder de opinión	Relaciones y Difusión	CEN	Publicación	Permanente	
3. Participar en las redes sociales y medios electrónicos dirigidos a los sectores compatibles con la Contaduría Pública	Relaciones y Difusión	CEN	Medios electrónicos	Permanente	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### a) Comisiones de trabajo técnicas con mayor participación

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Integrar las comisiones con miembros de todas las regiones	Todas las vicepresidencias	Presidencia	Presupuesto	Trimestral	
2. Miembros de comisiones de trabajo regionales deben integrarse a comisiones del IMCP	Todas las vicepresidencias	Presidencia	Publicación	Trimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### b) Mayor apoyo tecnológico

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Adquirir el software que permita estar constantemente actualizados	Presidencia	Tesorero y Apoyo a Federadas	Presupuesto	Trimestral	
2. Capacitar al personal con cursos y talleres	Gobierno Corporativo	Apoyo a Federadas	Publicación	Trimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### c) Promover el desarrollo ético a nivel personal y profesional

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Proporcionar cursos y talleres que desarrollen las habilidades de las personas	Presidencia	Todas las vicepresidencias	Cursos o talleres organizados	Trimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

d) Consolidar e incrementar el uso de la tecnología homogénea y apoyar a las Federadas en su implementación

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Adquirir el software con aplicaciones que se puedan compartir con las Federadas para fortalecer sus procesos tecnológicos (cursos en línea, control de asociados, procesos de información, etcétera)	Presidencia	Tesorero	Presupuesto	Mensual	
2. Capacitar al personal para el manejo de equipo tecnológico (compartir cursos con Federadas)	Presidencia y Gobierno Corporativo	Apoyo a Federadas	Publicación	Trimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### e) Apoyar a las Federadas en las sesiones de capacitación

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Proporcionar a las Federadas el material de los cursos, con temas de actualidad	Todas las vicepresidencias	Dirección Ejecutiva	Documento	Evento	
2. Enviar como expositores a los miembros de las comisiones normativas y/o especialistas	Todas las vicepresidencias	Dirección Ejecutiva	Documento	Evento	
3. Intercambiar el material de los cursos entre Federadas	Todas las vicepresidencias	Dirección Ejecutiva	Documento	Evento	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### f) Promover y fortalecer la Certificación General y la Certificación por Disciplinas

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Incrementar el número de certificaciones	Docencia	Todas las vicepresidencias y regionales	Presupuesto	Trimestral	
2. Preparar un programa de promoción	Docencia	Relaciones y Difusión	Documento	Trimestral	
3. Difundir oportunamente las fechas de certificación	Docencia	Relaciones y Difusión y Apoyo a Federadas	Publicación	Evento	
4. Crear la infraestructura para el mantenimiento del programa de promoción	Docencia	Dirección Ejecutiva	Conclusión de la actividad	Evento	
5. Vigilar el comportamiento de la competencia	Docencia	Todas las vicepresidencias	Informe	Trimestral	
6. Presentar un informe al CEN	Docencia		Informe	Trimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

g) Difundir la normatividad nacional e internacional incluyendo la que emitan los organismos gubernamentales

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Mantener informada a la membrecía de los cambios que se están gestando en la normatividad en el portal del IMCP	Legislación	Apoyo a Federadas y regionales	Portal IMCP	Trimestral	
2. Informar los cambios en la normatividad mediante la revista <i>Contaduría Pública</i> y el portal del IMCP	Legislación	Relaciones y Difusión	Publicación	Evento	
3. Mantener informada a la Vicepresidencia de Legislación de los cambios en la normatividad, respecto a los temas que no dependen de las comisiones de esta vicepresidencia, para que sean difundidas entre la membrecía con oportunidad	Legislación, Asuntos Internacionales y Práctica Externa	Todas las vicepresidencias	Fecha Comunicación	Evento	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

g) Difundir la normatividad nacional e internacional incluyendo la que emitan los organismos gubernamentales

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
4. Mantener estrecha comunicación con la Vicepresidencia de Relaciones y Difusión para monitorear la comunicación oportuna de las nuevas disposiciones recientes a la membresía	Legislación, Asuntos Internacionales y Práctica Externa	Todas las vicepresidencias	Software	Activación	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### h) Apoyar a las Federadas en los cursos de capacitación presenciales

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Mantener y resaltar en el portal del IMCP la Norma de Desarrollo Profesional Continuo	Legislación	Todas las vicepresidencias	Portal IMCP	Permanente	
2. Mantener informadas a las Federadas de los temas de actualidad para la preparación de cursos	Apoyo a Federadas y regionales	Legislación	Comunicación	Fecha	
3. Preparar el programa de comercialización (precios, competencia, lugar del evento, etcétera)	Apoyo a Federadas y regionales	Todas las vicepresidencias	Conclusión de la actividad	Evento	
4. Difundir con oportunidad las fechas de los cursos y el programa anual de los eventos	Apoyo a Federadas y regionales	Todas las vicepresidencias	Publicación	Evento	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### h) Apoyar a las Federadas en los cursos de capacitación presenciales

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
5. Mantener la base de datos de expositores y sus evaluaciones	Apoyo a Federadas y regionales	Dirección Ejecutiva	Documento	Trimestral	
6. Mejorar los cursos con base en las evaluaciones	Apoyo a Federadas y regionales	Legislación	Documento	Trimestral	
7. Intercambiar el material de los cursos entre los colegios y/u organizar los cursos regionales	Apoyo a Federadas y regionales		Material	Evento	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### i) Continuar y extender las revisiones de control de calidad

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Concluir con la integración de los equipos de revisores por Federada	Apoyo a Federadas	Regionales	Relación formal por Federada debidamente revisada y aprobada	Anual	
2. Impartir el curso a los equipos de revisores	Calidad de la Práctica Profesional	Apoyo a Federadas y regionales	Cursos por Federada	Evento	
3. Vigilar el apego del reglamento para la revisión de control de calidad de las firmas de acuerdo con su tamaño	Calidad de la Práctica Profesional	Apoyo a Federadas y regionales	Publicación en el portal del IMCP	Revisiones concluidas	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### j) Incrementar y hacer eficientes los cursos en línea

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Inventariar los cursos en línea que se tienen a la fecha	Apoyo a Federadas	Regionales	Documento que avale su investigación	Permanente	
2. Investigar las necesidades de la membrecía a través de sus distintas Federadas	Apoyo a Federadas y regionales	Todas las vicepresidencias	Documento que avale su investigación	Permanente	
3. Recurrir a la experiencia de los integrantes de las comisiones para crear grupos de apoyo para la elaboración de cursos con los principales temas de actualidad	Apoyo a Federadas	Todas las vicepresidencias	Creación de cada curso	Evento	
4. Preparar e impartir cursos en línea, empleando lo último en tecnología	Apoyo a Federadas	Todas las vicepresidencias	Documento interno o externo sobre la creación de cursos	Evento	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### k) Vigilar el cumplimiento de la normatividad aplicable

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Establecer procedimientos para conocer las observaciones de las entidades de vigilancia (CNBV, SHCP, etc.)	Presidencia	Todas las vicepresidencias	Documento	Trimestral	
2. Mantener contacto con la Junta de Honor para estar informados de los profesionales con amonestaciones	Presidencia	Todas las vicepresidencias	Documento	Evento	
3. Conocer el resultado de las revisiones del control de calidad	Presidencia	Calidad de la Práctica Profesional	Documento	Semestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### I) Dar seguimiento a los resultados del control de calidad

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Dar a conocer a la membresía las principales observaciones derivadas de las revisiones del control calidad	Presidencia	Todas las vicepresidencias	Comunicación	Semestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### m) Vigilar que las Federadas cumplan con los requisitos estatutarios

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Vigilar el mínimo de asociados requerido	Apoyo a Federadas y regionales	Auditor de Gestión	Comunicación	Trimestral	
2. Comprobar el pago oportuno de las cuotas	Apoyo a Federadas y regionales	Tesorero	Comunicación	Mensual	
3. Vigilar el cumplimiento de la Norma de Desarrollo Profesional Continuo	Apoyo a Federadas y regionales	Auditor de Gestión	Comunicación	Trimestral	



## DETALLE DE OBJETIVOS E INDICADORES DE MEDICIÓN

### 3. Promotor de desarrollo

#### n) Anticipar riesgos por cambios regulatorios y ambiente económico

ACTIVIDAD	VICEPRESIDENCIA RESPONSABLE	VICEPRESIDENCIA/ÁREA DE APOYO	INDICADOR	REVISIÓN	LOGRO(%)
1. Difundir los cambios relevantes en la normatividad contable, fiscal y aquellos que afecten la actividad de la membrecía y a las empresas	Sector Empresas, Legislación, Práctica Externa y Sector Gubernamental	Relaciones y Difusión	Publicación	Evento	
2. Promover pláticas o cursos para la membrecía y público en general, por los cambios regulatorios relevantes	Legislación, Apoyo a Federadas y regionales	Auditor de Gestión	Publicación	Evento	

