



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Comité de Planeación Estratégica
19 de junio de 2008



ANTECEDENTES

- I. En 2006, se desarrolla el proceso denominado de Visión estratégica en el IMCP. Se recopila información en todo el país, mediante foros y entrevistas.
- II. En 2007, como producto del proceso referido anteriormente, se definen la Misión, la Visión y los Valores del IMCP.
- III. En 2007 inicia el proceso de elaboración del Plan Estratégico 2008 – 2012. Se constituye el Comité de Planeación Estratégica, el cual se integra con las siguientes personas:
 - Eduardo Ojeda López Aguado (Coordinador)
 - Jaime Sánchez Mejorada Fernández
 - Luis Michel Domínguez
 - Alfonso Infante Lozoya
 - José Antonio Snell Arguijo
 - Francisco Macías Valadez
 - Jaime Espinosa de los Monteros
 - José Luis Dóñez Lucio
 - Javier García Sabaté
 - Federico Ríos León y Vélez



- Francisco Prieto Guzmán
 - Willebaldo Roura Pech
 - Cuauhtémoc Valadez G. (Asesor)
 - Illeana Villanueva A. (Asesora)
- IV. El Comité de Planeación Estratégica, en 23 reuniones plenarias más cerca de una decena de reuniones de preparación de trabajos, obtiene, entre otros, los siguientes resultados:
- Análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)
 - Validación de la Misión, la Visión y los Valores obtenidos en el proceso de visión estratégica
 - Definición de los objetivos estratégicos, proyectos estratégicos y factores críticos de éxito.
 - Determinación de los indicadores de desempeño, metas y responsables de proyectos estratégicos.
 - Elaboración del Mapa de Priorización de objetivos y proyectos estratégicos, y del Mapa de Responsabilidades.



Diagrama de Contexto Actual IMCP

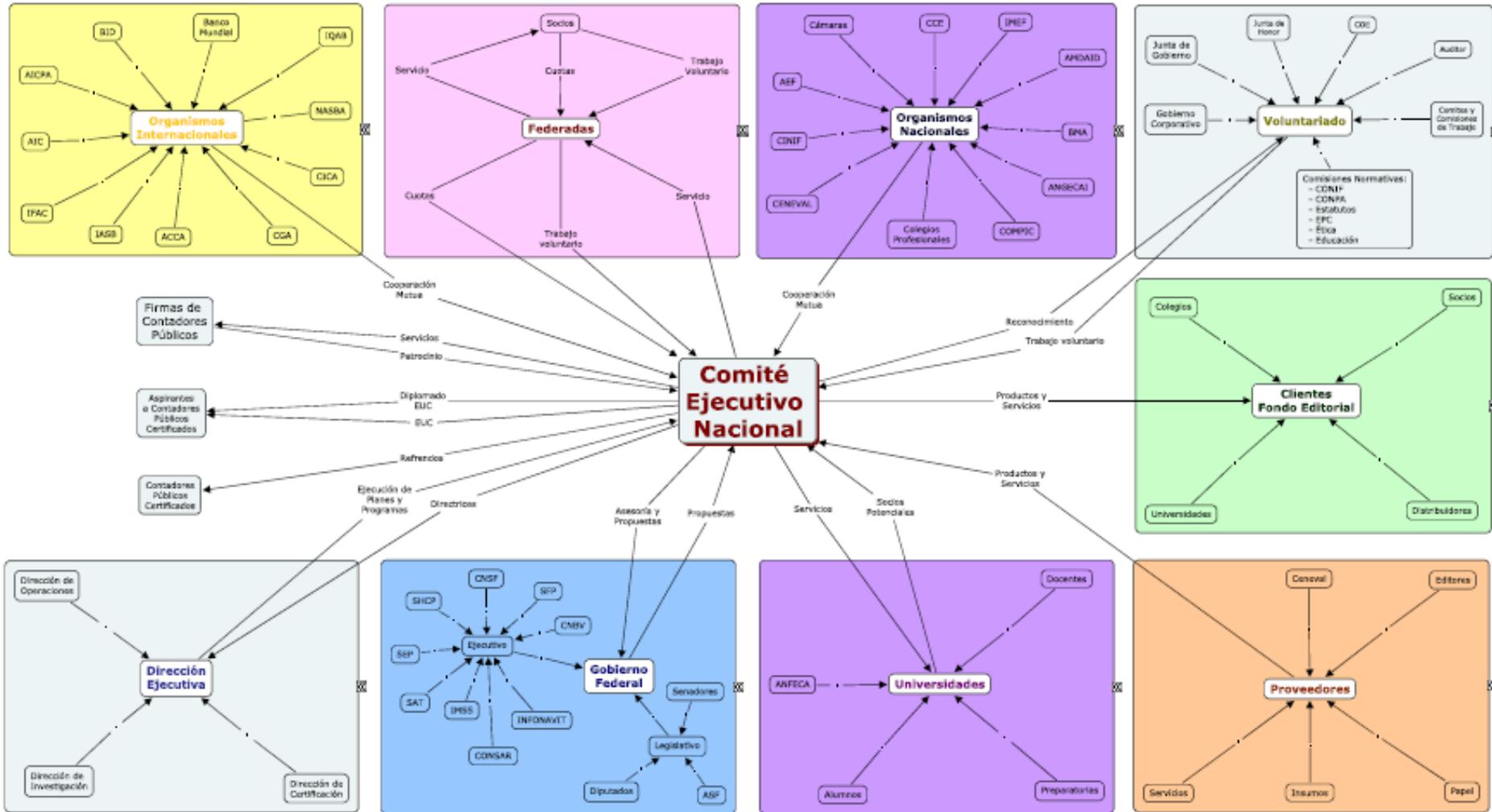
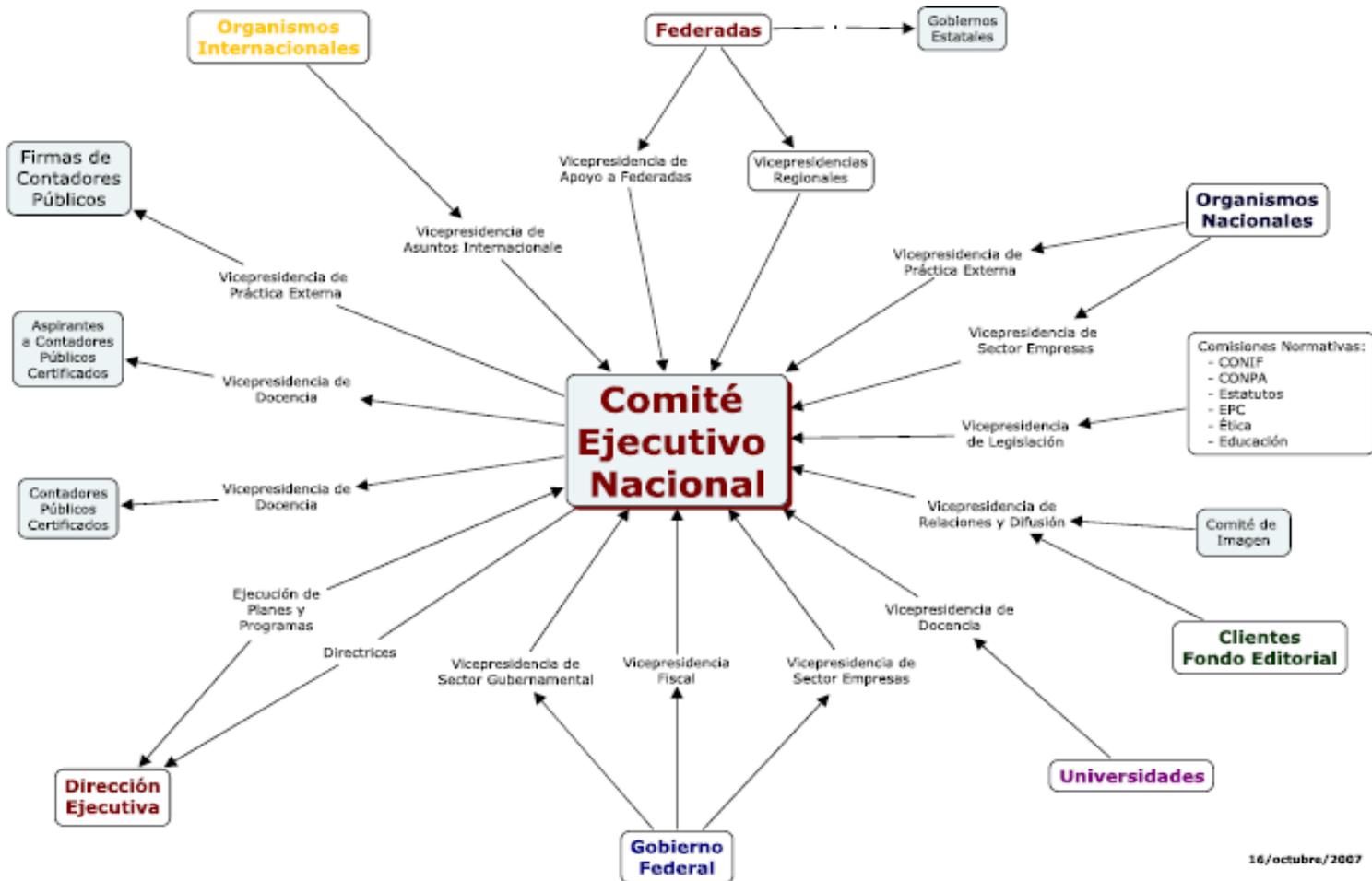




Diagrama de interacción de Vicepresidencias del IMCP





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. FORTALECER LA CALIDAD DE LA PROFESIÓN

El fortalecimiento de la calidad de la profesión redundará en un mejor desempeño de los contadores públicos y de la institución que los agrupa. La calidad humana y profesional habrá de ser la esencia de la imagen que proyecte el contador público en la sociedad.

2. FORTALECER EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

El apego a la normatividad contable es básica para el desarrollo profesional, pues sustentado en estándares nacionales e internacionales, los contadores públicos aseguran la eficiencia y transparencia de sus trabajos.

3. SER UNA ENTIDAD SUSTENTABLE

La capacidad de generar y atraer recursos para ser una institución autosuficiente, representa la permanencia y la proyección profesional del IMCP y la de los contadores públicos en la sociedad.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4. CONTAR CON UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN EFICIENTE

La comunicación es el elemento integrador de toda organización y la puerta para darse a conocer, con una imagen institucional positiva y de vanguardia, al exterior de ella.

5. SER UNA INSTITUCIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Las organizaciones modernas saben que se desenvuelven en ambientes dinámicos y que sus acciones repercuten en la sociedad. Si bien la responsabilidad primaria del IMCP es ante sus socios, ha de cuidar que todas sus acciones beneficien a la sociedad en su conjunto, para crear con ella, un círculo virtuoso que favorezca el alcance de su Misión.

**Objetivo 1: Fortalecer la calidad de la profesión.****Proyectos estratégicos**

1.- Crear los estímulos para que los Contadores Públicos se sientan atraídos hacia la certificación.

Responsable: VP de Docencia.

2.- Diversificar el proceso de la certificación.

Responsable: VP Docencia.

3.- Identificar oportunidades de mejora, a través del conocimiento de la infraestructura y de las herramientas tecnológicas de las federadas.

Responsable: VP de Apoyo a Federadas.

4.- Implementar estructuras uniformes en regionales y federadas.

Responsable: VP Regional Zona Noroeste.

5.- Contribuir con el fortalecimiento de los procesos de transición y consolidación de las federadas.

Responsable: VP de Apoyo a Federadas.

6.- Fortalecimiento del voluntariado para la generación de proyectos.

Responsable: VP de Apoyo a Federadas.

**Objetivo 1: Fortalecer la calidad de la profesión.****Proyectos estratégicos**

7.- Fortalecer los programas de capacitación de las federadas.

Responsable: VP Regional Zona Centro.

8.- Extensión de programas técnicos conjuntamente con las federadas.

Responsable: VP Regional Zona Noreste.

9.- Desarrollar el programa de Control de Calidad de Firmas.

Responsable: VP Práctica Externa.

10.- Fortalecer la función de auditoría de gestión en el IMCP.

Responsable: VP General.

11.- Buscar alianzas con otras agrupaciones de contadores.

Responsable: VP de Relaciones y Difusión.

12.- Aceptación del cambio de nombre de la profesión y del Instituto.

Responsable: VP General.

13.- Desarrollo de herramientas para medición de indicadores de desempeño del objetivo.



Objetivo 2: Fortalecer el cumplimiento de la Normatividad Nacional e Internacional.

Proyectos estratégicos

1.- Emitir y difundir la normatividad a nivel nacional.

Responsable: VP de Relaciones y Difusión.

2.- Impulsar y vigilar el cumplimiento de la normatividad nacional e internacional.

Responsable: VP de Práctica Externa y VP Sector Empresas (Normatividad Nacional) y VP Relaciones Internacionales (Normatividad Internacional).

3.- Consensuar la emisión de la normatividad con SHCP, CINIF, ASF, SFP y BID para emisión de normatividad y adaptación a las circunstancias.

Responsable: VP Gubernamental (Entidades Gubernamentales), VP Práctica Externa y VP Sector Empresas (otras entidades).

4.- Coordinación en materia de contabilidad gubernamental, con CINIF, SHCP y otras entidades gubernamentales.

Responsable: VP Gubernamental.

5.- Influir en los organismos normativos internacionales.

Responsable: Relaciones Internacionales.

6.- Desarrollo de herramientas para medición de indicadores de desempeño del objetivo.



Objetivo 3: Ser una entidad sustentable.

Proyectos estratégicos

1.- Elaborar proyectos y programas de trabajo, que permitan la sustentabilidad del IMCP, para presentar al BID.

Responsable: Dirección Ejecutiva.

2.- Atraer patrocinios al Instituto.

Responsable: VP de Relaciones y Difusión.

3.- Incrementar la membrecía.

Responsable: VP Apoyo a Federadas.

4.- Búsqueda de colegiación obligatoria mediante el cambio de la ley procedente.

Responsable: VP de Docencia.

5.- Fomentar la participación de los sectores empresa, gobierno y docencia, en las actividades del IMCP.

Responsable: VP Empresa, Gobierno y Docencia.

6.- Incrementar los recursos provenientes de la comercialización de la obra editorial.

Responsable: VP de Relaciones y Difusión.



Objetivo 3: Ser una entidad sustentable.

Proyectos estratégicos

7.- Incrementar contenidos de interés para el portal.

Responsable: VP de Relaciones y Difusión.

8.- Incrementar el número de CPC's.

Responsable: VP de Docencia.

9.- Incrementar el número de alumnos de Educación a Distancia.

Responsable: VP de Relaciones y Difusión.

10.- Incrementar los recursos provenientes de la comercialización de la revista.

Responsable: VP de Relaciones y Difusión.

11.- Incrementar los recursos provenientes de la Convención Anual y otros eventos.

Responsable: Dirección Ejecutiva.

12.- Mantener un proceso permanente de la evaluación de la estructura y clima organizacional.

Responsable: Dirección Ejecutiva.

**Objetivo 3: Ser una entidad sustentable.****Proyectos estratégicos**

13.- Desarrollar y difundir un sistema uniforme de la información que coadyuve a la toma de decisiones.

Responsable: Dirección Ejecutiva.

14.- Definir Currícula base de la carrera de contador público y que deben contener las carreras afines.

Responsable: VP de Docencia.

15.- Incrementar los recursos provenientes de los procesos de certificación.

Responsable: VP de Docencia.

16.- Desarrollo de herramientas para medición de indicadores de desempeño del objetivo.



Objetivo 4: Contar con un sistema de comunicación eficiente.

Proyectos estratégicos

- 1.- Elaboración y ejecución de un plan de comunicación.
Responsable: Dirección Ejecutiva.
- 2.- Programa permanente de difusión de los objetivos del IMCP.
Responsable: VP de Apoyo a Federadas.
- 3.- Desarrollar campaña permanente de difusión de la imagen Institucional.
Responsable: Dirección Ejecutiva.
- 4.- Estandarizar nombres de federadas.
Responsable: VP Regionales.
- 5.- Definir los lineamientos de información requeridos a las federadas.
Responsable: VP de Apoyo a Federadas.

**Objetivo 4: Contar con un sistema de comunicación eficiente.****Proyectos estratégicos**

6.- Desarrollar la promoción y difusión de los programas, productos y servicios del IMCP.

Responsable: VP de Apoyo a Federadas.

7.- Difundir la capacidad del portal entre las federadas.

Responsable: Dirección Ejecutiva.

8.- Promoción y difusión del premio de la Contaduría Pública.

Responsable: Dirección Ejecutiva.

9.- Desarrollo de herramientas para medición de indicadores de desempeño del objetivo.



Objetivo 5: Ser una institución socialmente responsable.

Proyectos estratégicos

1.- Establecer los lineamientos para lograr el reconocimiento como Empresas Socialmente Responsables (ESR).

Responsable: Dirección Ejecutiva.

2.- Consolidar el programa “Rostro Humano de la Contaduría” a nivel nacional.

Responsable: Dirección Ejecutiva.

3.- Fomentar proyectos que respondan a necesidades sociales.

Responsable: Dirección Ejecutiva.

4.- Establecer vínculos para compartir y replicar proyectos de otros ESR.

Responsable: Dirección Ejecutiva.

5.- Validar la posible implantación de ISO 9000 en los productos y servicios.

Responsable: Dirección Ejecutiva.

6.- Desarrollo de herramientas para medición de indicadores de desempeño del objetivo.

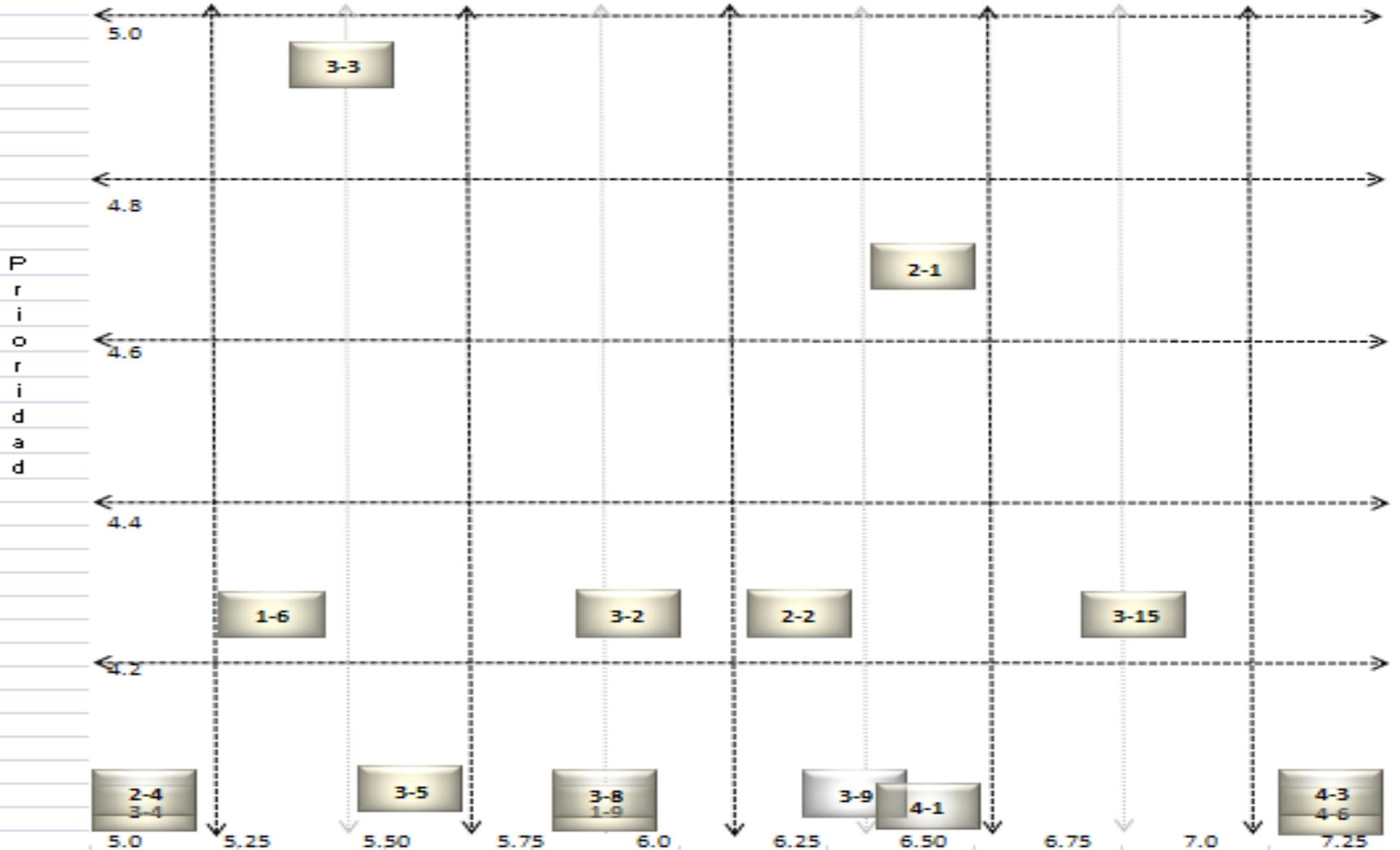


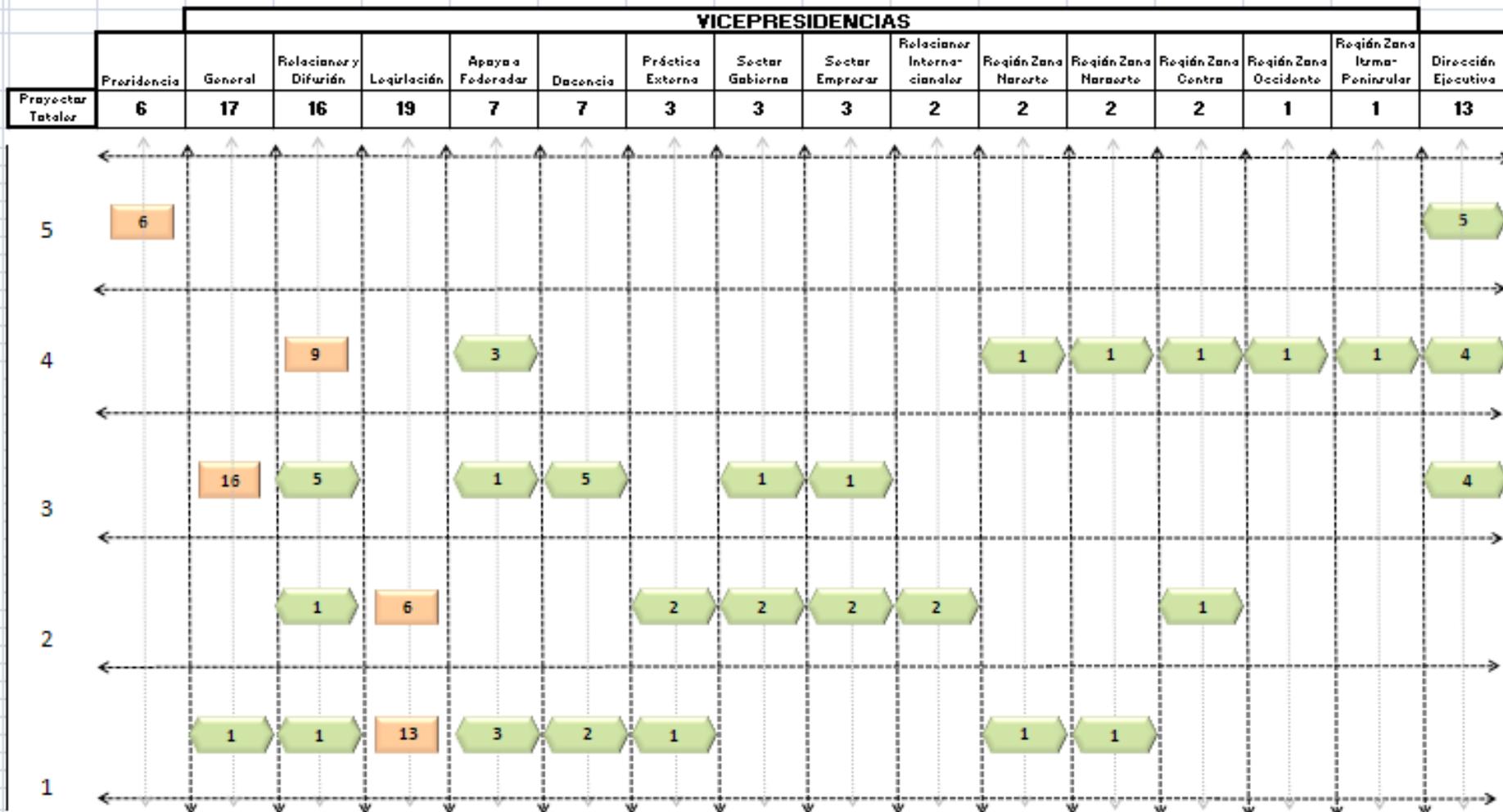
Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

Planeación Estratégica

Priorización de Objetivos y Estrategias

Estrategias con mayor prioridad y menor plazo







ACCIONES A DESARROLLAR

- Creación del Comité de Planeación y Riesgos, dentro del Gobierno Corporativo del IMCP
- Reuniones de trabajo con los responsables de los proyectos estratégicos
- Determinación de fechas de inicio y conclusión de los proyectos estratégicos
- Elaboración de los planes tácticos
- Establecimiento de indicadores de desempeño y metas de los proyectos estratégicos
- Determinación de corresponsables de los proyectos estratégicos
- Definición de factores críticos de éxito de los proyectos estratégicos
- Elaboración de los planes operativos
- Asignación presupuestal para la puesta en marcha de los planes



CONCEPTOS CLAVE PARA UNA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EXITOSA

- Contar con la participación y apoyo decidido del CEN
- Contar con presupuesto asignado para llevar a cabo los proyectos estratégicos
- Por cada proyecto estratégico deberá haber un responsable
- La Planeación estratégica debe descender adecuadamente a los niveles tácticos y operativos.
- Crear un Comité de Planeación y Riesgos, dentro del Gobierno Corporativo del IMCP
- Tener presente que en la designación de responsables, se consideran los puestos y no las personas



ANEXOS



Objetivo 1: Fortalecer la calidad de la profesión.

Indicador de desempeño	Meta				Responsable	Corresponsable	Fecha de inicio	Fecha de conclusión
1.- % de cumplimiento de proyectos estratégicos desarrollados e implementados, enfocados a incrementar la calidad. 2.- Índice de confianza de autoridades y sociedad.	60%	70%	85%	100%	VP Legislación	VP General, VP Docencia, VP de Apoyo a Federadas, VP Práctica Externa, VP Relaciones y Difusión, VP Regionales Noreste, Centro, Noroeste, Dirección Ejecutiva		
	60%	70%	85%	100%				
	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012				

Proyectos estratégicos

- 1.- Crear los estímulos para que los Contadores Públicos se sientan atraídos hacia la certificación. **Responsable: VP de Docencia**
- 2.- Diversificar el proceso de la certificación. **Responsable: VP Docencia**
- 3.- Identificar oportunidades de mejora, a través del conocimiento de la infraestructura y de las herramientas tecnológicas de las federadas. **Responsable: VP de Apoyo a Federadas**
- 4.- Implementar estructuras uniformes en regionales y federadas. **Responsable: VP Regional Zona Noroeste**
- 5.- Contribuir con el fortalecimiento de los procesos de transición y consolidación de las federadas. **Responsable: VP de Apoyo a Federadas**
- 6.- Fortalecimiento del voluntariado para la generación de proyectos. **Responsable: VP de Apoyo a Federadas**
- 7.- Fortalecer los programas de capacitación de las federadas. **Responsable: VP Regional Zona Centro**

Factores críticos de éxito

- Alineación de la misión, visión y objetivos con la Planeación Estratégica.
- Instrumentación, seguimiento, evaluación y actualización del Plan estratégico.
- Adecuación de Estatutos para dar continuidad a la Planeación Estratégica.
- Contar con el compromiso del voluntariado para ejecutar las tareas que le son asignadas.
- Contar con herramientas para el desarrollo y monitoreo del objetivo.
- Contar con asignación de recursos (humanos, materiales y financieros).



Objetivo 1: Fortalecer la calidad de la profesión.

Proyectos estratégicos

- 8.- Extensión de programas técnicos conjuntamente con las federadas. **Responsable: VP Regional Zona Noreste**
- 9.- Desarrollar el programa de Control de Calidad de Firmas. **Responsable: VP Práctica Externa**
- 10.- Fortalecer la función de auditoría de gestión en el IMCP. **Responsable: VP General**
- 11.- Buscar alianzas con otras agrupaciones de contadores. **Responsable: VP de Relaciones y Difusión**
- 12.- Aceptación del cambio de nombre de la profesión y del Instituto. **Responsable: VP General**
- 13.- Desarrollo de herramientas para medición de indicadores de desempeño del objetivo.

Factores críticos de éxito



Objetivo 2: Fortalecer el cumplimiento de la Normatividad Nacional e Internacional.

Indicador de desempeño	Meta				Responsable	Corresponsable	Fecha de inicio	Fecha de conclusión
1.- % de cumplimiento de homologación de las normas nacionales con las internacionales. 2.- % de cumplimiento de proyectos estratégicos, desarrollados e implementados enfocados a fortalecer el cumplimiento de la normatividad nacional e internacional	55%	65%	80 %	100 %	VP Legislación	VP Gubernamental, VP Relaciones y Difusión, VP Práctica Externa, VP Relaciones Internacionales		
	55%	65%	80 %	100 %				
	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012				

Proyectos estratégicos

- 1.- Emitir y difundir la normatividad a nivel nacional. **Responsable: VP de Relaciones y Difusión.**
- 2.- Impulsar y vigilar el cumplimiento de la normatividad nacional e internacional. **Responsable: VP de Práctica Externa y VP Sector Empresas (Normatividad Nacional) y VP Relaciones Internacionales (Normatividad Internacional).**
- 3.- Consensuar la emisión de la normatividad con SHCP, CINIF, ASF, SFP y BID para emisión de normatividad y adaptación a las circunstancias. **Responsable: VP Gubernamental (Entidades Gubernamentales), VP Práctica Externa y VP Sector Empresas (otras entidades).**
- 4.- Coordinación en materia de contabilidad gubernamental, con CINIF, SHCP y otras entidades gubernamentales. **Responsable: VP Gubernamental.**
- 5.- Influir en los organismos normativos internacionales. **Responsable: Relaciones Internacionales.**
- 6.- Desarrollo de herramientas para medición de indicadores de desempeño del objetivo.

Factores críticos de éxito

- Alineación de la misión, visión y objetivos con la Planeación Estratégica.
- Instrumentación, seguimiento, evaluación y actualización del Plan estratégico.
- Adecuación de Estatutos para dar continuidad a la Planeación Estratégica.
- Contar con el compromiso del voluntariado para ejecutar las tareas que le son asignadas.
- Contar con herramientas para el desarrollo y monitoreo del objetivo.
- Contar con asignación de recursos (humanos, materiales y financieros).



Objetivo 3: Ser una entidad sustentable

Indicador de desempeño	Meta				Responsable	Corresponsable	Fecha de inicio	Fecha de conclusión
1.-Mantenimiento y crecimiento del patrimonio operativo 2.- Mejora vs la encuesta inicial ponderada semestralmente	% Infla	% Infla	% Infla	% Infla	VP General	VP Docencia, VP Relaciones y Difusión, VP Apoyo a Federadas, VP Empresas y Gobierno		
	70 %	80%	90 %	100%				
	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012				

Proyectos estratégicos

- 1.- Elaborar proyectos y programas de trabajo, que permitan la sustentabilidad del IMCP, para presentar al BID. **Responsable: Dirección Ejecutiva.**
- 2.- Atraer patrocinios al Instituto. **Responsable: VP de Relaciones y Difusión.**
- 3.- Incrementar la membrecía. **Responsable: VP Apoyo a Federadas.**
- 4.- Búsqueda de colegiación obligatoria mediante el cambio de la ley procedente. **Responsable: VP de Docencia.**
- 5.- Fomentar la participación de los sectores empresa, gobierno y docencia, en las actividades del IMCP. **Responsable: VP Empresa, Gobierno y Docencia.**
- 6.- Incrementar los recursos provenientes de la comercialización de la obra editorial. **Responsable: VP de Relaciones y Difusión**
- 7.- Incrementar contenidos de interés para el portal. **Responsable: VP de Relaciones y Difusión.**
- 8.- Incrementar el número de CPC's. **Responsable: VP de Docencia.**
- 9.- Incrementar el número de alumnos de Educación a Distancia. **Responsable: VP de Relaciones y Difusión**
- 10.- Incrementar los recursos provenientes de la comercialización de la revista. **Responsable: VP de Relaciones y Difusión.**

Factores críticos de éxito

- Alineación de la misión, visión y objetivos con la Planeación Estratégica.
- Instrumentación, seguimiento, evaluación y actualización del Plan estratégico.
- Adecuación de Estatutos para dar continuidad a la Planeación Estratégica.
- Contar con el compromiso del voluntariado para ejecutar las tareas que le son asignadas.
- Contar con herramientas para el desarrollo y monitoreo del objetivo.
- Contar con asignación de recursos (humanos, materiales y financieros).



Objetivo 3: Ser una entidad sustentable

Proyectos estratégicos

- 11.- Incrementar los recursos provenientes de la Convención Anual y otros eventos.
Responsable: Dirección Ejecutiva
- 12.- Mantener un proceso permanente de la evaluación de la estructura y clima organizacional. **Responsable: Dirección Ejecutiva**
- 13.- Desarrollar y difundir un sistema uniforme de la información que coadyuve a la toma de decisiones. **Responsable: Dirección Ejecutiva**
- 14.- Definir Currícula base de la carrera de contador público y que deben contener las carreras afines. **Responsable: VP de Docencia**
- 15.- Incrementar los recursos provenientes de los procesos de certificación.
Responsable: VP de Docencia.
- 16.- Desarrollo de herramientas para medición de indicadores de desempeño del objetivo.

Factores críticos de éxito

- Rentabilidad de servicios y productos
- Cumplimiento de la Reglamentación del BID
- Establecimiento de convenios institucionales con patrocinadores.
- Configurar comisión de membrecía con ex VP Regionales que reporten a VP de Apoyo a Federadas.
- Conocimiento de necesidades de servicios de los diferentes sectores, por federadas.



Objetivo 4: Contar con un sistema de comunicación eficiente.

Indicador de desempeño	Meta				Responsable	Corresponsable	Fecha de inicio	Fecha de conclusión
1.- Índice de posicionamiento de la institución en la comunidad	60%	%70	85%	95%	VP Relaciones y Difusión	VP Apoyo a Federadas, VP Regionales, Dirección Ejecutiva		
	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012				

Proyectos estratégicos

- 1.- Elaboración y ejecución de un plan de comunicación. **Responsable: Dirección Ejecutiva**
- 2.- Programa permanente de difusión de los objetivos del IMCP. **Responsable: VP de Apoyo a Federadas**
- 3.- Desarrollar campaña permanente de difusión de la imagen Institucional. **Responsable: Dirección Ejecutiva**
- 4.- Estandarizar nombres de federadas. **Responsable: VP Regionales**
- 5.- Definir los lineamientos de información requeridos a las federadas. **Responsable: VP de Apoyo a Federadas**
- 6.- Desarrollar la promoción y difusión de los programas, productos y servicios del IMCP. **Responsable: VP de Apoyo a Federadas.**
- 7.- Difundir la capacidad del portal entre las federadas. **Responsable: Dirección Ejecutiva**
- 8.- Promoción y difusión del premio de la Contaduría Pública. **Responsable: Dirección Ejecutiva**
- 9.- Desarrollo de herramientas para medición de indicadores de desempeño del objetivo.

Factores críticos de éxito

- Alineación de la misión, visión y objetivos con la Planeación Estratégica.
- Instrumentación, seguimiento, evaluación y actualización del Plan estratégico.
- Adecuación de Estatutos para dar continuidad a la Planeación Estratégica.
- Contar con el compromiso del voluntariado para ejecutar las tareas que le son asignadas.
- Contar con herramientas para el desarrollo y monitoreo del objetivo.
- Contar con asignación de recursos (humanos, materiales y financieros).
- Recursos para contar con un ERP eficiente.



Objetivo 5: Ser una institución socialmente responsable.

Indicador de desempeño	Meta				Responsable	Corresponsable	Fecha de inicio	Fecha de conclusión
1.- Mejora vs indicador ponderado anual vs inicial	5%	5%	5%	5%	Presidente	Dirección Ejecutiva		
	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012				

Proyectos estratégicos

- 1.- Establecer los lineamientos para lograr el reconocimiento como Empresas Socialmente Responsables (ESR). **Responsable: Dirección Ejecutiva**
- 2.- Consolidar el programa "Rostro Humano de la Contaduría" a nivel nacional. **Responsable: Dirección Ejecutiva**
- 3.- Fomentar proyectos que respondan a necesidades sociales. **Responsable: Dirección Ejecutiva**
- 4.- Establecer vínculos para compartir y replicar proyectos de otros ESR. **Responsable: Dirección Ejecutiva**
- 5.- Validar la posible implantación de ISO 9000 en los productos y servicios. **Responsable: Dirección Ejecutiva**
- 6.- Desarrollo de herramientas para medición de indicadores de desempeño del objetivo.

Factores críticos de éxito

- Alineación de la misión, visión y objetivos con la Planeación Estratégica.
- Instrumentación, seguimiento, evaluación y actualización del Plan estratégico.
- Adecuación de Estatutos para dar continuidad a la Planeación Estratégica.
- Contar con el compromiso del voluntariado para ejecutar las tareas que le son asignadas.
- Contar con herramientas para el desarrollo y monitoreo del objetivo.
- Contar con asignación de recursos (humanos, materiales y financieros).