Innovación académica en las escuelas de negocios con base en competencias profesionales

C.P.C. Humberto Saucedo Venegas
Profesor titular en la Universidad Autónoma de Zacatecas
svycia05@yahoo.com.mx

En la actualidad es palpable la necesidad de que los estudiantes de las escuelas de negocios adquieran capacidades, habilidades y actitudes en el marco de conocimientos multidisciplinarios de aprendizaje significativo y con pertinencia en el entorno, capaces de resolver problemas y de ser emprendedores de proyectos económicos, sociales, políticos y desarrollo sustentable. En consecuencia, el reto de las escuelas de negocios y de los docentes consistirá en convertirse en agentes facilitadores de nuevos e innovadores métodos de aprendizaje para los estudiantes de las escuelas de negocios.

El docente debe dejar de ser ejecutor de programas de estudio, para convertirse en facilitador o constructor de los mismos, considerando la ubicación curricular del programa de estudios desde la posición técnica pedagógica, epistemológica y social.

Las competencias no pueden reducirse a la simplicidad del desempeño laboral ni a la sola apropiación del conocimiento para saber hacer.

El propósito de este estudio consistirá en revisar el perfil de los egresados de la Licenciatura de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas y su pertinencia con los sectores productivos y/o de empleadores.

Este informe contiene el perfil de conocimientos de los estudiantes de dicha licenciatura, en la ciudad de Zacatecas, requeridos por los diversos sectores de empleadores según lo manifestaron en un foro de evaluación académica convocado por la Universidad Autónoma de Zacatecas, en febrero de 2009. En relación con este tema se describen los resolutivos del Quinto Foro Nacional de la Academia de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), “Innovación Académica en las Escuelas de Negocios”, cuyo tema central fue “Competencias docentes”, celebrado en la ciudad de Tepic, Nayarit, del 4 al 10 de marzo de 2010.

Competencias profesionales de los egresados de las escuelas de negocios

Las reformas a los modelos educativos de las escuelas de negocios deben ser abordados de forma sistemática. En primer lugar, debe optarse por profundidad curricular en vez de extensión curricular, reforzando o fortaleciendo competencias profesionales en el rol humano, social y productivo.

Perfil general de egreso del estudiante de la Licenciatura en Contaduría y Administración

El día 10 de febrero de 2009, la Universidad Autónoma de Zacatecas, convocó y llevó a cabo un foro con líderes de organizaciones empresariales, con la finalidad de evaluar los modelos educativos de los programas de ciencias de la salud, ciencias sociales, contaduría y administración, y psicología, por parte de evaluadores externos investigadores miembros de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). En este espacio los empresarios se pronunciaron en que los egresados de las ciencias sociales y de administración de negocios deben poseer las siguientes capacidades:

- Capacidad para formular proyectos productivos generadores de empleos.
- Capacidad de identificar riesgos de negocios y evitar quebrantos.
- Habilidades de administración y de gestión de recursos financieros, materiales y humanos.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Saber diagnosticar necesidades socioeconómicas, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en los negocios.
- Habilidad para aprovechar tecnologías de información y comunicación.
- Habilidad para dirigir, trabajar en equipo, planeación a corto y a largo plazo.
- Compromiso ético y valores.

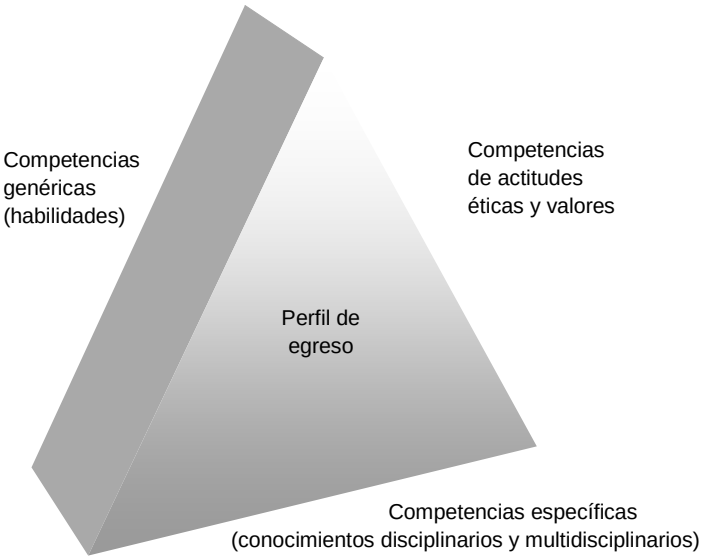
En razón de los requerimientos de los hombres de negocios se hace necesario que las escuelas de negocios en las universidades fortalezcan los programas académicos con enfoque constructivista en el que los alumnos, mediante sus conocimientos, desarrollen sus capacidades, habilidades y destrezas para insertarse en la práctica productiva más que operativa.

La ANFECA, que agrupa a facultades y Escuelas de Contaduría y Administración de universidades mexicanas y de Centroamérica, convocó a un foro virtual denominado: “Rumbo a la conformación de un modelo pedagógico de las escuelas de negocios”, celebrado del 24 de noviembre al 5 de diciembre de 2008; con base en las respuestas planteadas, se convocó a un Foro Nacional de la Academia ANFECA bajo la denominación: “Modelo pedagógico de las escuelas de negocios”, realizado en las instalaciones de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, del 5 al 7 de marzo de 2009, en el que participaron 255 participantes de las facultades y Escuelas de Contaduría y Administración de las siete zonas, miembros de la ANFECA en la República Mexicana.

Resolutivos del cuarto foro en las escuelas de negocios, marzo 2009

La temática tratada en el marco del Cuarto Foro Nacional de la Academia ANFECA “Modelo pedagógico en las escuelas de negocios”, en paneles de discusión, mesas de trabajo, talleres y ponencias concluyen que es posible que las escuelas de negocios incluyan en los planes y programas de estudio, tres clases de competencias profesionales: competencias específicas, genéricas y de actitudes éticas y de valores. Véase la figura 1.

Figura 1. Competencias profesionales que deben desarrollar los egresados en las escuelas de negocios



Competencias genéricas

Las competencias genéricas corresponden a las habilidades que deben desarrollar los egresados en las escuelas de negocios, dentro de las que destacan las siguientes:

- Actitud investigadora.
- Habilidades de liderazgo.
- Trabajo colaborativo.
- Comunicación efectiva.
- Habilidades para hablar, por lo menos, dos idiomas.
- Habilidades de negociación.
- Capacidad para tomar decisiones.

Competencias específicas

Las competencias específicas corresponden a capacidades de conocimientos multidisciplinarios necesarias para administrar y evaluar recursos económicos, así como para desarrollar proyectos económicos. Estas competencias son:

- Tecnologías de información y comunicación.
- Administración y gestión de recursos.
- Identificar y administrar riesgos.

- Desarrollar y administrar sistemas de información financiera.
- Análisis y evaluación de información financiera (*Balanced Scorecard*).
- Administrar la situación legal de las entidades económicas.
- Desarrollar y administrar sistemas de control interno.
- Examinar los recursos financieros de las entidades.
- Desarrollar y administrar proyectos económicos.

Competencias de actitud ética y valores

Las competencias de actitud ética y valores corresponden a actitudes de autoestima personal, de servicio y de convivencia social, dentro de las cuales destacan las siguientes:

- Actitud de ética y valores.
- Actitud parea vivir en sociedad.
- Actitud de servicio.
- Autoestima a sí mismo y de sentido a la vida.
- Responsabilidad social.
- Respeto a leyes e instituciones.
- Compromiso con la preservación del ambiente.

Competencias de los docentes en las escuelas de negocios

Las competencias comprenden un conjunto de capacidades que se desarrollan mediante procesos que conducen a las personas responsables a ser competentes en la realización de múltiples y variadas acciones, por medio de las cuales proyectan y evidencian su capacidad de resolver un determinado problema, dentro de un contexto específico cambiante y dinámico.

El docente no sólo debe ser capaz de desarrollar sus propias competencias de facilitador de conocimientos, sino además de identificar y correlacionar las competencias profesionales que los alumnos necesitan desarrollar en el proceso de aprendizaje. En el siguiente cuadro se correlacionan, tanto las competencias docentes como las de los alumnos.

Cuadro comparativo de las competencias que deben desarrollar
los docentes y los egresados de las escuelas de negocios

Clase de competencias	Competencias de los docentes	Competencias de los alumnos
Genéricas		
Actitud de investigación	**Aplica**	**Aplica**
Desarrollar habilidades de liderazgo	**Aplica**	**Aplica**
Habilidades de trabajo colaborativo	**Aplica**	**Aplica**
Comunicación efectiva	**Aplica**	**Comunicación oral y escrita**
Habilidades de hablar un segundo idioma	**Aplica**	**Aplica**
Desarrollar habilidades de negociación	**Aplica**	**Aplica**
Conocimientos pedagógicos, psicológicos y epistemológicos	**Aplica**	
Capacidad para la toma de decisiones	**Aplica**	**Aplica**
Creatividad e innovación	**Aplica**	**Aplica**
Competencias específicas		
Planeación estratégica y operativa	**Aplica**	**Aplica**
Actualización de conocimientos multidisciplinarios	**Aplica**	**Aplica**
Tecnologías de información y comunicación	**Aplica**	**Aplica**
Actitud de cambio	**Aplica**	**Aplica**
Pensamiento crítico independiente	**Aplica**	
Administración y gestión de recursos		**Aplica**
Identificar y administrar riesgos		**Aplica**
Desarrollar y administrar sistemas de información financiera en el marco de NIF e IFRS		**Aplica**
Análisis y evaluación de información financiera (*Balanced Scorecard*) para toma de decisiones		**Aplica**

Administrar y evaluar la situación legal, fiscal y laboral de las entidades		Aplica
Desarrollar y administrar sistemas de control interno		Aplica
Examinar información financiera y emisión de opinión		Aplica
Competencias específicas	Docentes	Alumnos
Desarrollar y administrar proyectos económicos, sociales y otros		Aplica
Administración y gestión de recursos humanos		Aplica
Capacidad para facilitar el auto aprendizaje significativo en los alumnos	Aplica	
Competencias de actitud ética y valores	Docentes	Alumnos
Actitudes de ética y valores	Aplica	Aplica
Responsabilidad social e institucional (empresarial)	Aplica	Aplica
Autoestima y actitud motivadora	Aplica	Aplica
Actitud de servicio	Aplica	Aplica
Actitud de convivencia social	Aplica	Actitud de vivir juntos
Respeto a leyes e instituciones	Aplica	Aplica
Compromiso con la preservación del ambiente	Aplica	Aplica
Crear nuevos ambientes y diversidad de acciones	Aplica	

La actual crisis económica mundial pone en claro que los negocios se han conducido bajo una cruda moral, sin sustentabilidad y carencia de responsabilidad social, que es consecuencia de la avaricia, ambición de poder, individualismo y falta de previsión de riesgos. Esta crisis económica nos debe hacer reflexionar en una nueva forma de hacer negocios de manera sustentable y con responsabilidad social.

Conclusión

El objetivo principal de este estudio consistió en revisar el perfil de egreso de los graduados en la Licenciatura de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas, en el municipio de Zacatecas, y su pertinencia con los sectores productivos y/o de empleadores.

El tema central de este trabajo se basó en el estudio de las capacidades, habilidades y actitudes que deben desarrollar los estudiantes de negocios en las áreas de conocimientos de administración y ética, así como en su aplicación en el ámbito empresarial. Este estudio aporta lo siguiente:

- Perfil de egreso desarticulado con las necesidades requeridas por los sectores productivos y sector gobierno.
- Los egresados de la Licenciatura en Contaduría y Administración carecen de capacidad creativa y emprendedora para desarrollar y aplicar proyectos de desarrollo económico y social.
- Deficiente vinculación de los programas de las licenciaturas de ciencias exactas, ciencias de la salud, ciencias económico-administrativas de la Universidad Autónoma de Zacatecas y los sectores de empleadores del estado de Zacatecas.
- Las técnicas de enseñanza-aprendizaje se concentran en el profesor y no en el alumno.
- Falta de profesionalización de la planta docente, en razón de que el mayor porcentaje de profesores son facilitadores del conocimiento por práctica profesional más que por vocación docente.
- Falta de disposición al cambio a modelos educativos basados en competencias o aprendizaje significativo por parte de los docentes.

Recomendación

Como resultado de este estudio sobre el perfil de egreso del licenciado en Contaduría de la Universidad Autónoma de Zacatecas y considerando las conclusiones asentadas, se estima de interés enfatizar en reflexiones y propuestas finales. Las conclusiones y recomendaciones de este estudio pueden extrapolarse a los planes y programas de estudio de las escuelas de negocios de la República Mexicana.

Como reflexión final los programas de estudio de las escuelas de negocios deben tener en cuenta que es impostergable rediseñar los modelos educativos, asumiendo compromisos éticos y de responsabilidad social. Con base en esta reflexión y las conclusiones de este trabajo, se proponen lo siguiente:

- La Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas, debe someter a un riguroso análisis evaluatorio el perfil de egreso de sus graduados mediante estudios de pertinencia sobre el desempeño laboral en los diversos sectores de empleadores. Con base en este estudio, reformar los planes y programas de estudio a fin de fortalecer el perfil de egreso con base en competencias profesionales genéricas, específicas, y de ética y valores.
- Incluir en los planes y programas de estudio de las escuelas de negocios como parte del perfil curricular materias de liderazgo y de gestión de negocios, así como ética corporativa y de responsabilidad social.

- Impulsar entre los profesores la cultura de capacitación sistemática, reforzando métodos didácticos de aprendizaje, técnicas de evaluación de alumnos y competencias profesionales en el ámbito de los negocios.
- Impulsar la funcionalidad de los cuerpos académicos con el fin de integrar el aprendizaje de forma interdisciplinaria en el estudio de casos, resolución de problemas y formulación de proyectos.
- Estimular a los profesores a que se integren en cuerpos académicos y escriban casos de negocios para que éstos, a su vez, sirvan de apoyo al aprendizaje significativo por competencias.
- Fortalecer las técnicas de aprendizaje significativo centrando la formación y los programas en el estudiante y no en el profesor, como estudio de casos, formulación de proyectos y simuladores de negocios en los que integren conocimientos, habilidades y actitudes, capacidad de análisis e independencia.
- Impulsar el aprendizaje por problemas en lugar de la enseñanza memorística.
- Crear un ambiente de aprendizaje que empuje a los estudiantes en el cambio de la autoformación.
- Prescindir de los exámenes repetitivos por evaluaciones que integren conocimientos, habilidades y actitudes con capacidad analítica e independencia.
- Impulsar la vinculación de la actividad académica de las escuelas de negocios con los diferentes sectores de empleadores, con el fin de identificar el perfil de egreso del estudiante de las escuelas de negocios requerido por estos sectores.
- Difundir la práctica de actitudes de ética corporativa, de valores y de responsabilidad social.

La única manera de salir del subdesarrollo es mediante la educación y la disposición al cambio.

Referencias

Academia de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Cuarto Foro Nacional. Universidad Popular Autónoma de Puebla. Febrero de 2009.

Academia de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Quinto Foro Nacional. Universidad de Nayarit. Marzo de 2010.

Álvarez Torres, Martín G., *Manual de planeación estratégica*, Panorama, México, 2006.

Celaya Figueroa, Roberto, *Nuevas tecnologías en la docencia contable*, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., México, 2005.